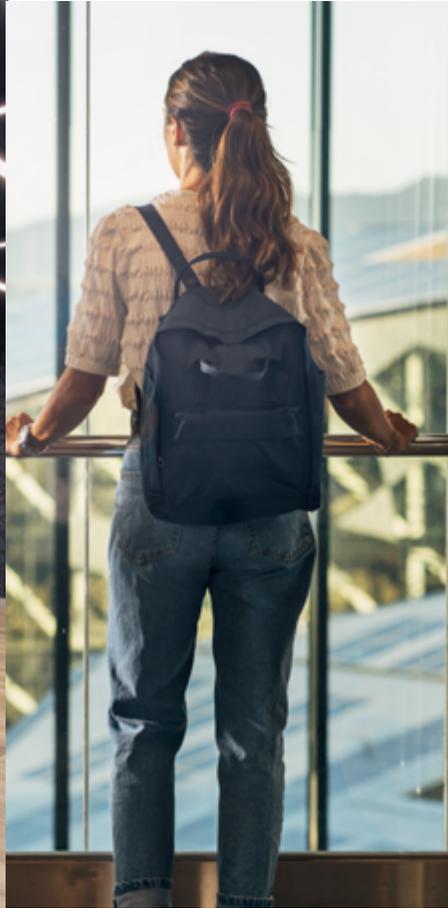


#we
are
orona



2022

**Memoria
Sostenibilidad**

01

Somos Orona

Carta del Presidente	4
Carta del Director General	5
Contextualización del informe	6
Análisis de materialidad	8
Partes interesadas	10

02

Integridad y ética

Respeto por los Derechos Humanos	15
Orona Fundazioa	20
Modelo de participación	27
Lucha contra la corrupción y el soborno	29
Código de conducta de proveedores	31

03

Social

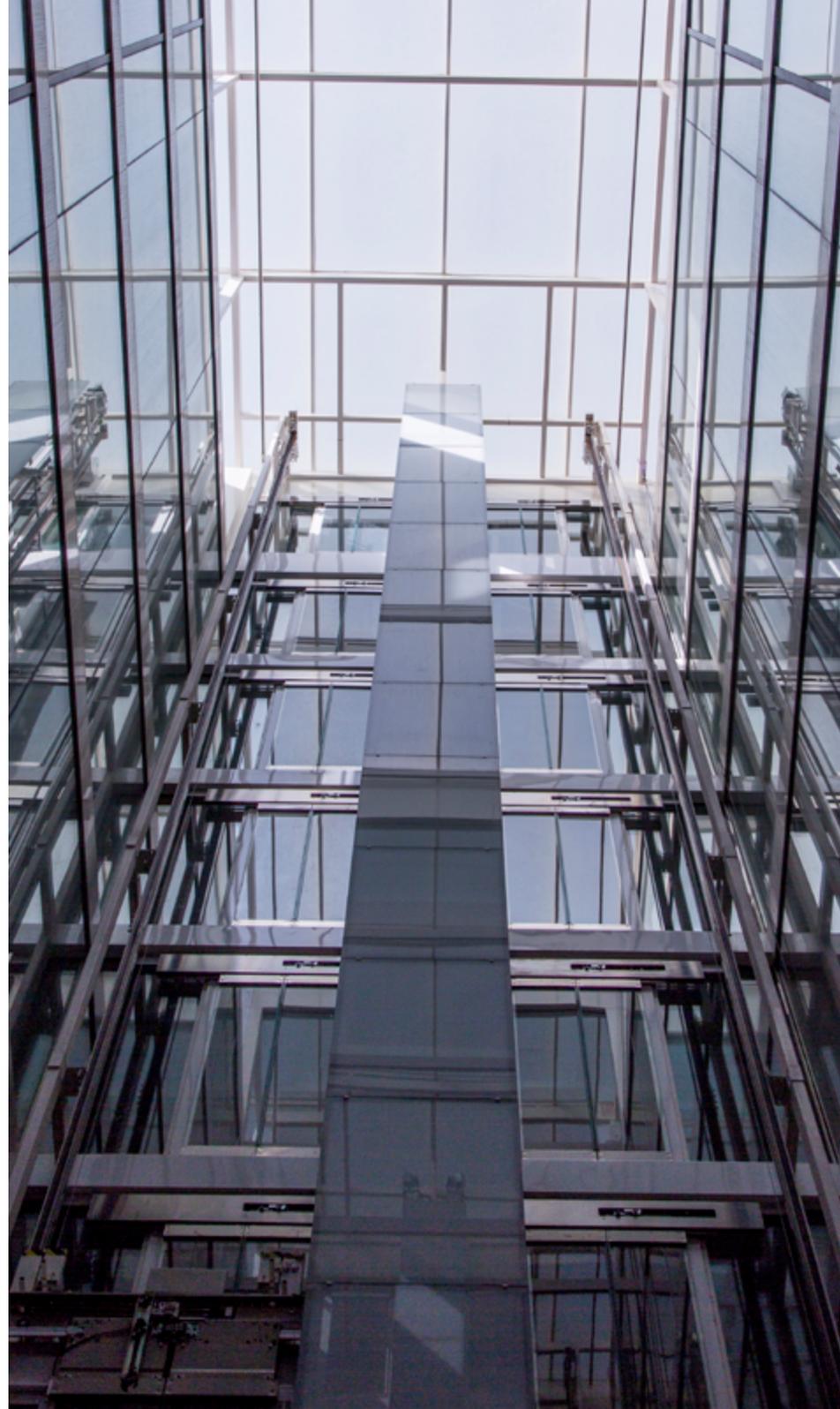
Generación de empleo	33
Promoción de la seguridad y salud	35
Formación y desarrollo profesional: Orona University	38
Igualdad de género y gestión de la diversidad	40

04

Green

Valor añadido en producto y servicio	51
Control de impactos de la actividad	54
Protección de la biodiversidad	58
Orona Ideo	62

Anexo - Política de calidad, ambiental y de la seguridad y salud en el trabajo	66
--	----





Somos Orona

Carta del presidente	4
Carta del Director General	5
Contextualización del informe	6
Análisis de materialidad	8
Partes interesadas	10



Carta del Presidente

Oier Lizarazu

Asistimos a un escenario cada día más complejo y extremadamente volátil que como organización nos obliga a potenciar nuestras capacidades de adaptación y respuesta de una manera ágil.

Un año más, siguiendo con nuestra razón de ser y gracias a los pasos que hemos dado para generar una cooperativa sólida, hemos seguido generando empleo hasta alcanzar las 5.619 personas que constituyen las auténticas embajadoras de un proyecto socioempresarial compartido.

Estamos convencidos de que es imprescindible seguir perfilando un proyecto socioempresarial robusto y competitivo para afrontar con solidez los retos futuros. Por ello continuaremos trabajando en los diferentes proyectos estratégicos del ámbito institucional y empresarial, con el objetivo de seguir dando pasos firmes en el desarrollo de nuestra experiencia cooperativa en Europa.

Ratificamos nuestra adhesión al Pacto Mundial y el firme compromiso con los principios que este defiende. Sentimos orgullo de formar parte de la red del Pacto Mundial en la medida en que somos conscientes de que el Pacto representa una guía fundamental para avanzar en los compromisos de sostenibilidad a los que nos sentimos estrechamente vinculados.

Aprovecho esta ocasión para agradecer a todas las personas que conformamos Orona su participación en implicación. Os animo a seguir aportando en nuestro proyecto, vuestro compromiso será clave para seguir construyendo nuestro futuro.

Un fuerte abrazo



Carta del Director General

Aitor Azkarate

Asistimos a un contexto cada día más complejo y en especial extremadamente cambiante y volátil que obliga a las empresas a potenciar sus capacidades de adaptación y resolución de temas de una manera ágil.

En este escenario de incertidumbre, el proyecto socioempresarial de Orona sigue consolidándose en Europa y mantiene un rumbo decidido para estar presentes en el grupo de las empresas líderes en el sector de elevación europeo. En esta exigente carrera europea, nuestra organización está inmersa en el desarrollo de importantes proyectos estratégicos orientados a seguir manteniendo las posiciones de liderazgo alcanzadas.

Un año más, el impulso y esfuerzo de un equipo formado por más de 5.619 personas han sido claves para alcanzar, en un contexto socioeconómico complejo, unas ventas record de 896 millones de euros y un EBITDA de 128 millones de euros superando las previsiones establecidas y cumpliendo fielmente la ruta trazada en el proyecto Orona UE 2030.

Nos encontramos en una época de disrupción sin precedentes impulsada por la innovación y la sostenibilidad. Orona Ideo continúa siendo el máximo exponente de nuestro modelo de innovación y un puntal nuclear de nuestro proyecto socioempresarial. Asimismo Orona Fundazioa es un claro exponente de apertura y cooperación con nuestro entorno más cercano. Innovamos con la responsabilidad de acercarnos a un futuro más sostenible, con el objetivo de contribuir con nuestro compromiso a la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por último, quiero aprovechar estas líneas para reiterar mi agradecimiento a todo el equipo de Orona por su participación y esfuerzo. Conscientes de las importantes transformaciones que tenemos por delante, encaramos el futuro con plena confianza en el rumbo que nos marca el proyecto Orona UE 2030 y en la fortaleza de nuestro proyecto socioempresarial.

Mucho ánimo y suerte



CONTEXTUALIZACIÓN DEL INFORME

Un modelo de referencia de **sostenibilidad**

Este informe ha sido elaborado utilizando en parte el modelo de referencia de sostenibilidad ESG para identificar y agrupar líneas de acción en el ámbito de sostenibilidad de Orona. Asimismo, está basado en la guía de referencias del Reporting Initiative (GRI), los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y su correlación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En lo relativo a cuestiones medioambientales, siguiendo las directrices del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001, Gestión de Ecodiseño ISO 14006, Declaración Ambiental de Producto ISO 14025, Huella de Carbono ISO 14064 y Eficiencia energética de los ascensores ISO 25745-2; y en lo referido a los Asuntos de Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001.

En el Anexo se define la política de calidad, ambiental y de la seguridad y salud en el trabajo.



El propósito corporativo de **Orona** refleja las principales tendencias de la sociedad de la que es **parte activa e involucrada**, recogiendo así las expectativas de todos los grupos de interés, como agente social que somos

Asimismo, Orona cuenta con la evaluación de sostenibilidad empresarial de EcoVadis para el ejercicio 2021 con una calificación bronce. La plataforma [EcoVadis](#) mide el desempeño realizado por la organización respecto al medioambiente, los derechos laborales y humanos, la integridad comercial y el aprovisionamiento sostenible.

El año 2022 se ha caracterizado por el intento de recuperación de nuestra actividad socioempresarial en los niveles previos al contexto COVID-19. Como organización seguimos inmersos en un contexto global cada año más complejo y con un grado de incertidumbre no experimentado en las últimas décadas. Hemos navegado de una pandemia que ha tenido una repercusión socioeconómica jamás prevista, a un conflicto geopolítico no sufrido en Europa en los últimos 70 años.

En este informe podemos referirnos a:

- Orona, S.Coop.: sociedad matriz, utilizando su propia denominación jurídica.
- Cada una de las entidades dependientes: en cuyo caso nos referiremos a ellas utilizando su propia razón social.
- Referencias a países: en cuyo caso estaríamos integrando en el dato ofrecido las informaciones consolidadas de todas las empresas (matriz y/o dependientes) que forman parte de dicho país.
- Orona: en caso de no especificar ninguna casuística anterior, se entenderá que nos referimos a la situación consolidada.

Las informaciones suministradas en este informe responden a criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad según la información, conocimiento, experiencia y labor de análisis realizada por el equipo de dirección y órganos sociales, apoyados en las dinámicas internas ordinarias y específicas que han tenido lugar a lo largo del ejercicio 2022.



Nuestro impulso es **acercar** personas, por eso **innovamos** con sentido, para eliminar las barreras que nos alejan. Porque solo somos capaces de hacer las cosas desde la **cercanía**, la cercanía de una **comunidad** única que tiene un objetivo común: **acortar distancias**



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Somos parte activa e involucrada

La comunicación y el diálogo continuo son el fundamento de la relación entre Orona y sus partes interesadas, entendidas como personas y organizaciones afectadas de manera directa o indirecta por nuestra actividad.

El análisis de materialidad realizado comprende:

- Identificación y mapeo de las partes interesadas
- Identificación y priorización de los temas materiales
- Desarrollo de la matriz de materialidad

IDENTIFICACIÓN Y MAPEO DE LAS PARTES INTERESADAS

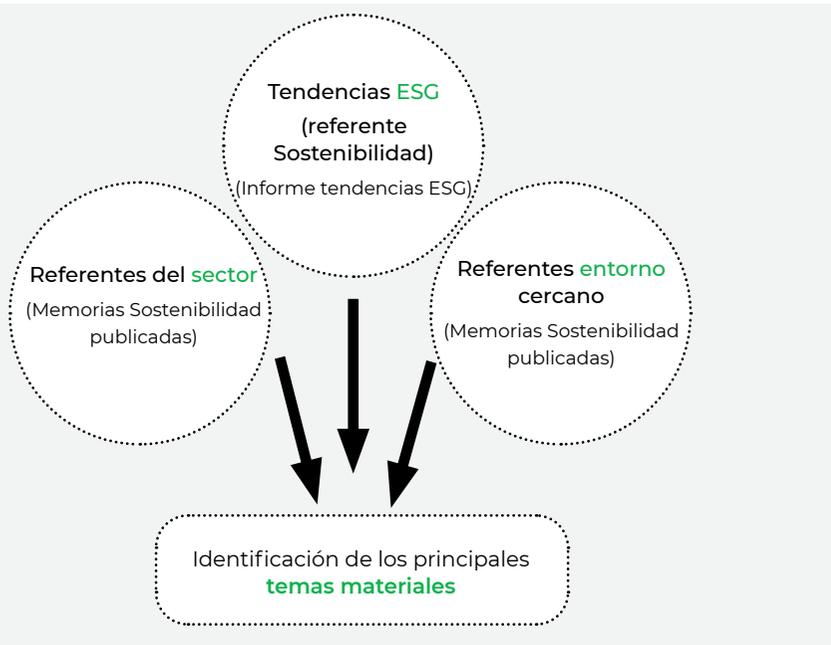
Para realización del análisis de materialidad se ha partido de la identificación de las partes interesadas y sus necesidades y expectativas, recogida dentro del proceso anual de revisión del Sistema Integrado de Gestión por la dirección.

En dicho proceso anualmente se analiza la situación de las partes interesadas de Orona indicando posibles cambios que pudieran darse tanto en la relación de estas como en sus necesidades y expectativas, o la forma en la que la organización da respuesta a las mismas.



IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

A través de un análisis en fuentes secundarias de referentes en nuestro entorno a distintos niveles, se ha elaborado un listado de temas materiales. La selección ha sido realizada recogiendo los temas que cuentan con un mayor nivel de presencia en los referentes analizados.



La priorización de los temas materiales para las partes interesadas de Orona se ha realizado teniendo en cuenta la correspondencia de esos temas materiales con las necesidades y expectativas recogidas en la última revisión del Sistema Integrado de Gestión por la dirección de Orona.

DESARROLLO DE LA MATRIZ DE MATERIALIDAD

La matriz de materialidad se ha desarrollado asignando un grado de relevancia a cada tema material desde el punto de vista de las partes interesadas y desde el punto de vista de la propia organización o negocio. Como resultado se ha obtenido la siguiente matriz de materialidad:

Relevancia para partes interesadas	Prioritarios	<ul style="list-style-type: none"> ● Cambio climático ● Desarrollo profesional, compromiso y retención 	<ul style="list-style-type: none"> ● Control de impactos de la actividad ● Seguridad y salud de personas trabajadoras
	Relevantes	<ul style="list-style-type: none"> ● Igualdad, diversidad e inclusión ● Ética empresarial, compliance 	<ul style="list-style-type: none"> ● Creación de riqueza en el entorno ● Valor añadido en producto y servicio ● Seguridad de la información
		Relevantes	Prioritarios

Relevancia para negocio

- Medioambiente
- Social
- Gobernanza

PARTES INTERESADAS

Más cerca de ti

El acercamiento a nuestros stakeholders lleva consigo una reflexión en profundidad de cuáles son las necesidades de cada uno de los públicos al que nos dirigimos, analizando los factores de atracción y de vinculación.

Además, es preciso generar canales de comunicación para analizar la evolución de estas variables en el tiempo.

Se identifican como partes interesadas las siguientes:

- Clientes
- Personas usuarias
- Empresas proveedoras
- Asociaciones, organizaciones y entes reguladoras
- Personas trabajadoras no socias
- Personas socias

La información correspondiente a las personas trabajadoras no socias y personas socias, se trata en el apartado número 3 denominado "Social".



Tomando como eje nuestro **propósito** "Mejorar la conexión de las **personas** acortando distancias", hemos querido acercarnos a todas las personas o agrupaciones que contribuyan a nuestro proyecto socioempresarial



CLIENTES

Ponemos al cliente en el centro de todo lo que hacemos. Dentro de esta familia englobamos a nuestros clientes más directos: estudios de arquitectura, empresas constructoras y promotoras, administraciones públicas, administraciones de fincas, empresas y comunidades de propietarios.

UN ACERCAMIENTO A LAS PERSONAS

- Asistencia a ferias internacionales como Interlift 2022 con clientes de más de 53 países.
- 146 publicaciones en Redes Sociales, incluyendo información sobre acciones de sostenibilidad.
- Más de 17 publicaciones en prensa especializada.
- Gran cercanía con clientes, a través de reuniones periódicas y de la extensa red comercial de Orona.



PERSONAS USUARIAS

Somos personas que sirven a personas y velamos por su seguridad y bienestar. La protección de las personas usuarias se aborda tanto desde el producto como desde el servicio.

UN ACERCAMIENTO A LAS PERSONAS

- Programas periódicos de mantenimiento preventivo y correctivo que nos permiten interactuar con el cliente recogiendo su feedback.
- Soluciones de cuidado y bienestar (social distancing) como el purificador de aire.
- Atención del Contact Center, disponible 24h 365 días al año.
- Nueva página web más cercana.
- Participación en Basque Circular Summit en Ficoba (País Vasco) (ver página 50).
- Adhesión al Pacto Mundial (ver página 16).
- Participación en el video del Pacto Verde del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz (ver página 50).

La satisfacción de clientes y personas usuarias es un objetivo de primer nivel de Orona, desplegado a toda la organización a través de sus procesos y proyectos.

Para ello, además de la celebración de reuniones (ferias, visitas, etc), destaca el seguimiento permanente de datos de gestión del parque de mantenimiento y de las solicitudes directas a través del Contact Center, como herramienta para medir la percepción directa sobre los elementos que componen la oferta de valor de Orona, e identificar factores que permitan mejorar nuestra competitividad.



Desde el departamento de Compras, donde se centraliza mayoritariamente la gestión, en 2020 se implantó como condición indispensable para dar de alta a proveedores de compras productivas la adhesión al “Código de Conducta para proveedores de Orona”.

Este documento se basa en tres ejes principales:

- Cumplimiento de las normas laborales: seguridad y salud laboral, libertad de afiliación y negociación colectiva, eliminación del trabajo forzoso y de políticas de contratación abusivas, apoyo a la erradicación del trabajo infantil y apoyo a la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo.
- Medioambiente: su enfoque preventivo, la responsabilidad ambiental, y el empleo de tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- Ética en los negocios: confidencialidad, respeto a los derechos de propiedad intelectual e industrial y trabajo contra la corrupción.

Orona se reserva el derecho de rescindir cualquier contrato con la entidad proveedora que no cumpla con el mismo.

UN ACERCAMIENTO A LAS PERSONAS

- Más del 99% del volumen de compras productivas en 2022 se ha realizado a proveedores adheridos a nuestro código de conducta.
- 60,6% de nuestro volumen de compras productivas ha sido realizado a empresas con certificado medioambiental ISO 14001.
- Respecto al cumplimiento de las normas laborales, se valora positivamente el cumplimiento de la ISO 45001.

Asimismo, se verifica que en los productos suministrados por nuestros proveedores la presencia de sustancias consideradas como extremadamente preocupantes por parte del Reglamento Europeo (CE) nº 1907/2006 REACH, (Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de sustancias y mezclas químicas) está por debajo de los límites establecidos.



ASOCIACIONES, ORGANIZACIONES Y ENTES REGULADORES

Nuestro sector cuenta con un nivel de regulación y control que vela por la seguridad y confort de las personas usuarias y clientes. El cliente/a y consumidor/a cuenta con las garantías para beneficiarse de un servicio o producto de la calidad y seguridad previstas en la legislación, estando previstas Inspecciones Periódicas de nuestra actividad por parte de terceros.

Los protocolos establecidos por la Administración prevén reportes obligatorios en caso de incidentes graves en las instalaciones, y periódicamente se justifica el cumplimiento de las condiciones mínimas para poder desarrollar nuestra actividad, además de la posibilidad de ser auditados directamente por la propia Administración.

El producto Orona está basado en la norma europea EN 81, referente mundial de diseño de ascensores, a nivel de exigencias de seguridad y funcionamiento.

Ahondando más en el interés de Orona por participar en la evolución y mejora del sector, las empresas pertenecientes a Orona participan activamente en diversas asociaciones, ostentando en muchas de ellas la Presidencia o participando en la Junta Directiva.

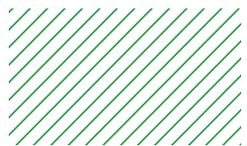
UN ACERCAMIENTO A LAS PERSONAS

- Miembro en la Junta de ELA
- Miembro en la Junta de EEA
- Vicepresidencia en la Junta de FEEDA
- Miembro en la Junta de FA (Francia)
- Miembro de AGORIA (Asociación Belga de Ascensores)
- Miembro en la Junta de VLR (Asociación holandesa de Ascensores)
- Asociaciones provinciales o autonómicas españolas

Respeto por los Derechos Humanos	15
Orona Fundazioa	20
Modelo de participación	27
Lucha contra la corrupción y el soborno	29
Código de conducta proveedores	31

Integridad y ética





RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS

Un compromiso con la sociedad y con nuestro carácter cooperativo

Los valores propios de Orona son los de impulso, cercanía, innovación con sentido y comunidad, siendo estos valores los que forman la base que sustenta la relación que mantenemos con nuestro entorno como valores esenciales para construir y desarrollar nuestro posicionamiento socioempresarial actual y futuro.

Por otro lado, los principios cooperativos marcan nuestro carácter propio como empresa cooperativa, estando presentes en nuestro día a día de manera continua:

1. Libre adhesión
2. Organización democrática
3. Soberanía del trabajo
4. Carácter instrumental y subordinado del capital
5. Participación en la gestión
6. Solidaridad retributiva
7. Intercooperación
8. Transformación social
9. Carácter universal
10. Desarrollo de la educación

Impulso

Nuestro éxito se basa en insistir, en buscar la mejora constante, no esperamos a que las cosas pasen, hacemos que pasen.

Cercanía

Somos un equipo accesible al servicio de nuestros clientes, un equipo que acorta distancias.

Innovación con sentido

Apostamos por la innovación relevante por mejorar las pequeñas cosas que marcan la diferencia.

Comunidad

Somos personas que sirven a personas. Transparencias, auténticas, con una visión a largo plazo.

Tal y como se describe en los Estatutos Sociales de Orona, S.Coop. (Capítulo I, artículo 1.2) la razón de ser de la Cooperativa, que agrupa a un colectivo de personas, es la promoción de su desarrollo humano, económico y social mediante el ejercicio de su actividad empresarial, integrada solidaria y respetuosamente en las comunidades y entornos a los que pertenece.

Esta naturaleza cooperativa, además de en la operativa diaria, es interiorizada en las distintas formaciones que se realizan en la cooperativa:

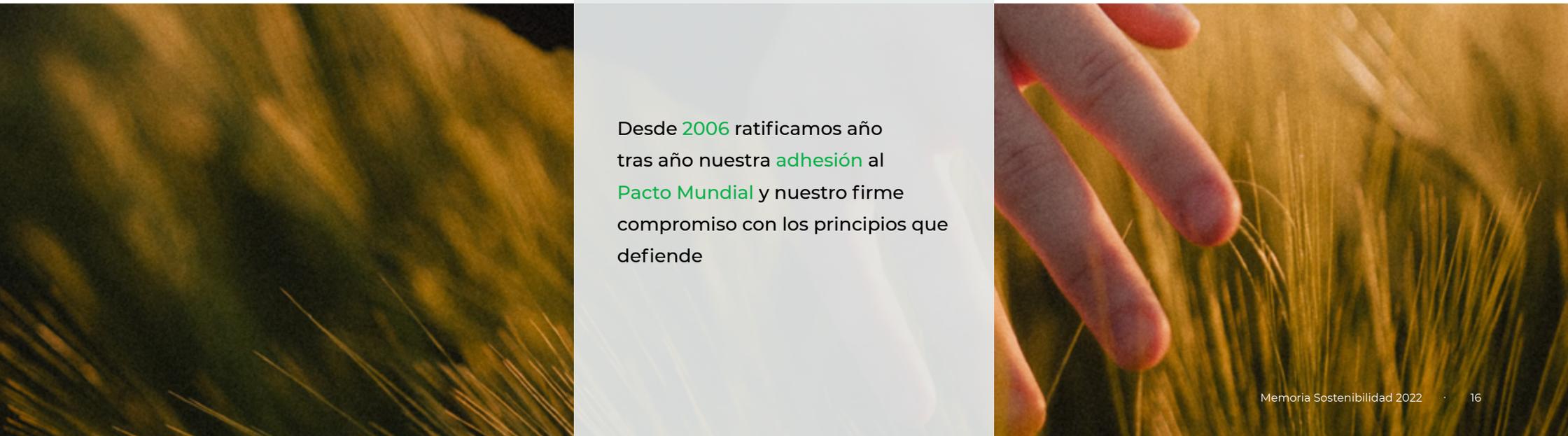
- Programa Ororena
- Formación de los órganos sociales (Consejo Rector y Consejo Social)
- Formación de nuevas personas socias

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD:

ADHESIÓN DE ORONA AL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Estamos orgullosos de formar parte de la red del Pacto Mundial en la medida en que somos conscientes de que el Pacto representa una guía fundamental para avanzar en los compromisos de Sostenibilidad a los que nos sentimos estrechamente vinculados.

Entendemos que nuestras acciones ligadas a cada principio del Pacto Mundial ponen de manifiesto la ratificación efectiva de nuestra adhesión con la esperanza de que nuestras acciones contribuyan a afianzar aún más conceptos tales como el respeto a los Derechos Humanos, las buenas prácticas en el ámbito del medioambiente, y a tener una mayor presencia de la sostenibilidad tanto en el mundo empresarial como en la sociedad.



Desde 2006 ratificamos año tras año nuestra adhesión al Pacto Mundial y nuestro firme compromiso con los principios que defiende

A través de la asunción y aplicación en toda la organización de los 10 Principios del Pacto Mundial, respondemos a su vez a nuestros propios principios cooperativos:

Derechos Humanos



- **Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- **Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Medioambiente



- **Principio 7:** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- **Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Normas Laborales



- **Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- **Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- **Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- **Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Anticorrupción

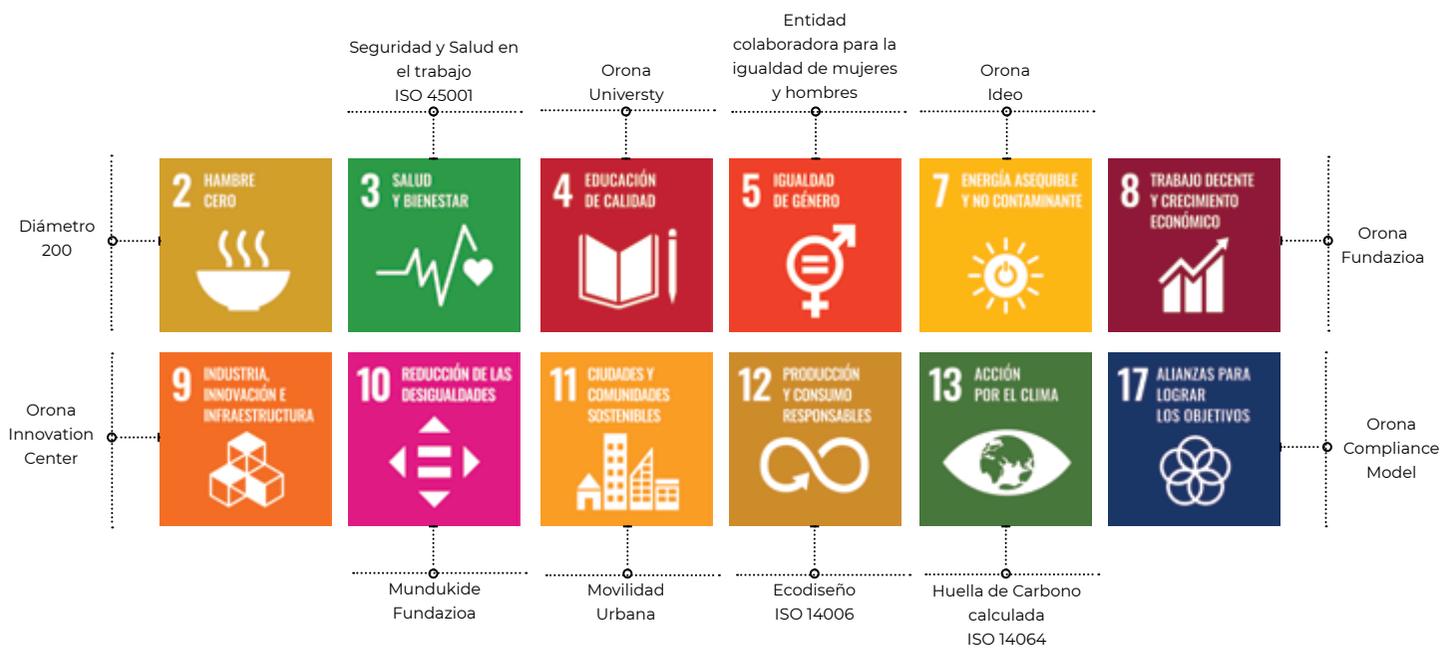


- **Principio 10:** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluidas la extorsión y el soborno.

Anualmente Orona, S. Coop. presenta su Informe de Progreso tal y como se exige a sus miembros desde el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Con el objeto de cumplir con la Agenda 2030 marcada por las Naciones Unidas, desde el 2015 avanzamos en la evaluación, seguimiento y mejora de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

De los 17 objetivos, tenemos puesto el foco en el desarrollo de los siguientes 12:



EL BENEFICIO EN ORONA SÓLO ADQUIERE SENTIDO CUANDO SE MIDE EN TÉRMINOS DE BENEFICIO SOCIAL

Desde sus orígenes, Orona se ha caracterizado por su compromiso solidario y su responsabilidad social con el entorno, siendo ésta una de sus señas de identidad.

En línea con nuestro compromiso de solidaridad con la sociedad, año tras año destinamos una partida de nuestros beneficios para los C.O.E.P.C. (Contribución para Educación y Promoción Cooperativa) apoyando proyectos de formación y desarrollo educativo, así como en el campo de la investigación, junto a diversas iniciativas de carácter cultural y social.

Del mismo modo, a fin de que Orona Fundazioa articule su actividad de acuerdo a sus fines fundacionales, esta recibe una cuantía proveniente de los C.O.E.P.C. El resto se pone a disposición de los consejos sociales, haciendo el reparto de la cuantía destinada en función del número de personas socias representadas por cada consejo. De esta manera, se garantiza un impacto local en todos los ámbitos donde operamos en Orona, S.Coop.

496.420€

se han destinado a

- la promoción de centros de estudios e investigación
- apoyar actividades culturales, formativas y sociales
- proyectos de desarrollo de cooperativas en países del tercer mundo

VULNERACIÓN DERECHOS HUMANOS

No se han dado casos de denuncias por vulneración de Derechos Humanos dentro de la organización ni afectando a terceros tales como pueblos indígenas.

Por el tipo de actividad que desarrolla Orona y los países en los que está implantado, no se considera como área de riesgo, ni en la gestión de operaciones ni en la de proveedores.

No obstante, con el objetivo de garantizar que la actividad de los proveedores de compras productivas también esté alineada con el respeto de los Derechos Humanos, desde 2020 se exige como condición indispensable la adhesión de los mismos al código de conducta de proveedores de Orona mencionado en el apartado partes interesadas del presente informe.

ACTIVIDAD COMERCIAL CON RUSIA Y BIELORRUSIA

A raíz del conflicto bélico entre Ucrania y Rusia, las operaciones comerciales se han visto interrumpidas.



ORONA FUNDAZIOA

Nuestro **compromiso** con el desarrollo **sostenible**

De acuerdo con lo previsto en los estatutos fundacionales, Orona Fundazioa tiene como fin la realización, sin ánimo de lucro, de todas aquellas actividades e iniciativas tendentes a promover y fomentar acciones en materia de educación, formación e investigación en todas las áreas del conocimiento en consonancia con la evolución de las necesidades de la sociedad.

UN FIN SOCIAL

Igualmente, Orona Fundazioa tiene como fin la promoción y apoyo de la economía social y la difusión de las características del cooperativismo, la promoción de la inserción profesional así como el apoyo a toda clase de actividades culturales, sociales, benéficas o asistenciales.

A través de la Fundación, Orona pretende reforzar su compromiso con la sociedad fomentando los pilares básicos para su desarrollo educativo, comarcal, institucional y de investigación.



PROYECTOS DESARROLLADOS EN 2022

Orona Fundazioa pretende desarrollar su entorno en términos socioeconómicos, sociales, educativos y culturales, en base a su experiencia cooperativa única, un modelo basado en el desarrollo de actividades en colaboración con agentes sociales, aportando para ello su infraestructura, capacidad relacional, capital humano y la captación de fondos si fuera necesario.

La línea de trabajo de desarrollo del entorno es la que arraiga de forma más directa con la sociedad a nivel local. Los proyectos apoyados son, por tanto, acordes a la misión de Orona Fundazioa, y se engloban en los siguientes categorías:

- Mundukide
- De la granja a la mesa
- Cohesión social
- Desarrollo académico
- Desarrollo cultural
- Biodiversidad

La actividad de Orona Fundazioa se focaliza en las comarcas del entorno de la sede corporativa de Orona. A continuación ofrecemos una breve descripción de algunos de los proyectos más destacados dentro de cada categoría.



MUNDUKIDE

Orona, S.Coop. es cofundadora de Mundukide, ONG constituida en 1999, cuya misión es cooperar con países del Sur.

Mundukide trabaja compartiendo experiencias, medios y el saber hacer propio del modelo cooperativo, para fomentar el desarrollo autogestionario e integral de las partes implicadas, activando para ello los valores solidarios propios de la experiencia cooperativa. Orona ha ostentado la presidencia de esta entidad desde su creación y durante los primeros 8 años de vida de la misma. A día de hoy Orona continúa formando parte del patronato de la ONG con unas aportaciones económicas sostenidas.



DIÁMETRO 200 ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y DESARROLLO DE LA ECONOMÍA LOCAL

Se trata de un proyecto alimentario promovido por Orona Fundazioa que tiene el doble objetivo de fomentar la alimentación saludable e impulsar el desarrollo de la economía social.

Este modelo alimentario único y propio se basa en ofrecer a las personas empleadas de Orona y al colectivo usuario de Orona Ideo (Orona, Mondragon Unibertsitatea e Ikerlan) una alimentación de temporada, de primera calidad y producida en local. El alimento se procesa utilizando métodos tradicionales, priorizando el respeto por el medioambiente y los colectivos de agricultores, ganaderos y pescadores reciben un precio justo por su cosecha o captura.

Continuamos colaborando con la finca agroecológica Karabeleko, la principal proveedora de verduras frescas del restaurante Diámetro 200. Su peculiaridad radica en que es una finca trabajada por personas con problemas de salud mental.

Asimismo, existe un grupo de consumo entre las personas trabajadoras de Orona Ideo, Epele y Lastaola en Hernani, que semanalmente recibe una cesta de verduras ecológicas proveniente de esta finca.

Este servicio de comedor se ofrece a través de la cantina de Orona Ideo, explotada por Gure Elikagai S.L. que cuenta con una cafetería-restaurante abierta al público en general. Este espacio fue el primer servicio de comedor de empresa registrado con la certificación ecológica a nivel estatal (INTERECO).

Con el objetivo de minimizar el desperdicio de alimentos, la comida a consumir se cocina en cada turno y no a la vez. Asimismo, la comida sobrante en el día, es consumida por las personas empleadas de la cantina al día siguiente, y también es donada a vecinos de las personas trabajadoras de la cantina identificadas como personas necesitadas.

Para el suministro de estas comidas, respecto al volumen total de compras de alimentos en 2022, el 57% es producto de cercanía (tiene origen en un diámetro de 200 km) y/o producto ecológico y de comercio justo.



ASOCIACIÓN ERRIGORA

Hemos apoyado la campaña “Lurra, sua, ura, herria” impulsada por la asociación Errigora, con el objetivo de dar respuesta a la situación de crisis provocada por los incendios registrados en Navarra en junio en el que se quemaron más de 15.000 hectáreas.

Un equipo multidisciplinar de Errigora ha gestionado todas las ayudas recibidas en la campaña para garantizar el correcto desarrollo de las líneas de trabajo marcadas. La iniciativa busca promover una gestión de la tierra más sostenible y concretamente se va a potenciar el desarrollo de cortafuegos verdes y la potenciación de la ganadería extensiva como herramienta anti-incendio.



SAN MARTIN MERKATU-E

Fundación Orona ha querido acompañar al Mercado de San Martin en el proyecto Merkatu-e, acercando de forma sostenible los productos de primera calidad y producidos en nuestro entorno a los hogares de Donostialdea.

A través de Merkatu-e, el tradicional mercado de abastos de toda la vida convive con su versión digital, una nueva plataforma donde se puede hacer la compra online y recibirla en casa transportada en un vehículo Txita, empresa donostiarra pionera en el transporte ecológico con triciclos y vehículos 100% eléctricos.



DONOSTI CUP, PROYECTO DE INTEGRACIÓN SOCIAL

Hemos colaborado con Donosti Cup apoyando la participación del equipo formado por jugadoras guaraníes de la selva boliviana.

Además de participar en la categoría femenina del torneo, el equipo también ha sido partícipe de la apuesta por la integración social, dentro de la “Donosti Authentic Cup” mezclándose en un partido con jugadores de la asociación Mindara, Asociación Guipuzcoana para la Atención de las Personas con Diversidad Funcional, jugando todos y todas un partido simbólico con camisetas Orona.



DAMETVSION

Contribuimos a la celebración de la primera edición de un festival inclusivo de deporte y rock. El valor añadido que hace único al festival “Errebeldeak fest” es la normalización de la imagen de las personas con discapacidad, organizando una jornada con actividades deportivas adaptadas e inclusivas que finaliza con un concierto de rock.

El evento es fruto de la labor realizada por el músico Ibón Casas que padece retinosis pigmentaria y desde hace más de una década, a través de la asociación cultural DameTVsion, se ha propuesto mostrar la discapacidad como un problema real que afecta a millones de personas en el mundo para darles visibilidad y demostrar que se puede seguir mejorando en inclusión.



ZAPOREAK, PROYECTO LESBOS

Zaporeak es una asociación sin ánimo de lucro que apoya a las personas refugiadas que llegan a Europa (Lesbos, Grecia), reparte 2.000 comidas al día intentando mejorar las condiciones de vida de este colectivo.

Más de 700 las personas voluntarias han dedicado su tiempo y sus conocimientos a la asociación. Junto con todos ellos, colaboran en la cocina personas refugiadas que además de ayudar en las tareas propias de la cocina y el reparto, apoyan con las labores de traducción y comunicación con las personas de los campos.



PROYECTO ALBAOLA

La Factoría Marítima vasca Albaola tiene como actividad principal la construcción de embarcaciones históricas con el objetivo de recuperar y poner en valor lo que supuso para la sociedad vasca, en los siglos pasados, el dominio y conocimiento de la tecnología marítima artesanal.

Fundación Orona colabora con Albaola con la vocación de ayudar a la finalización de la construcción de la réplica de la Nao San Juan y de incentivar la propia actividad de la Factoría. Como resultado contribuimos a poner en valor la construcción naval artesanal como parte de nuestro patrimonio inmaterial.



CORTOMETRAJE ALABA

La pieza audiovisual dirigida por Josu Martínez tiene el objetivo de narrar la aventura que supuso la creación de una ikastola en la década de los ochenta en un pequeño pueblo de Iparralde.

“Alaba” es el quinto cortometraje de una serie de cortos que buscan dar a conocer los altibajos que ha experimentado el euskera en Iparralde durante las diferentes décadas del siglo XX. Dichos cortometrajes han participado desde 2018 en diversos festivales internacionales obteniendo una buena acogida.

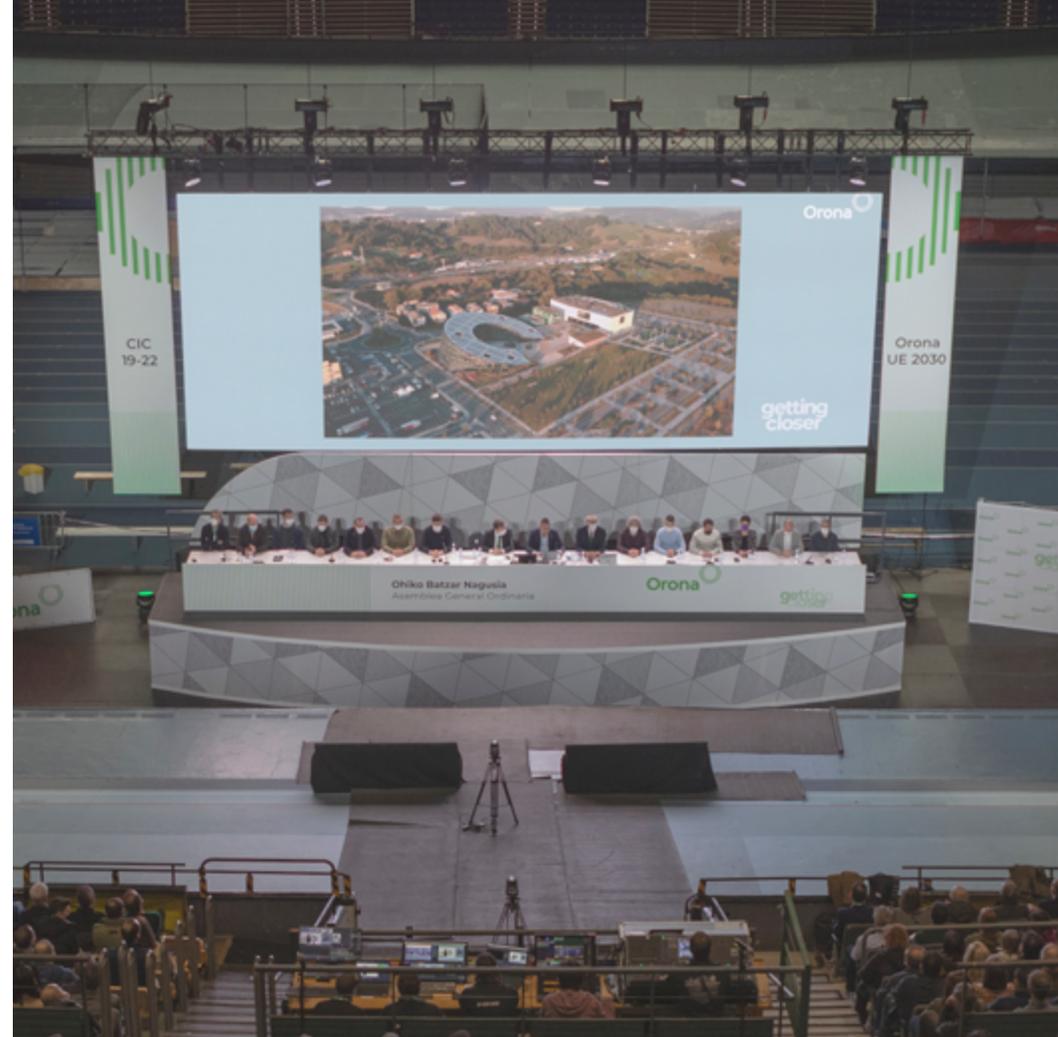
Fundación Orona ha apoyado este proyecto como resultado de su compromiso a favor del euskera y de la propia cultura vasca.

MODELO DE PARTICIPACIÓN

Un modelo que garantiza la **comunicación** y la **participación**

La comunicación y la participación están implícitos en nuestros principios cooperativos. La propia estructura organizativa garantiza la comunicación y participación bidireccional de forma permanente y fluida.

A través de los órganos de representación institucional, además de los canales ejecutivos, en el ámbito cooperativo, las personas socias y trabajadoras de Orona, S.Coop. tienen una participación activa en la definición y desarrollo del proyecto socioempresarial.



Que Orona, S.Coop. se constituyera desde su origen como **cooperativa**, y su continuidad en nuestros días bajo la misma fórmula jurídica, obedece a su firme determinación por la defensa de **valores** tales como el **compromiso**, la **participación**, la **proactividad** y la **cercanía**

El Consejo Social es un órgano representativo de las personas socias cooperativistas con funciones básicas de información, seguimiento, asesoramiento, sensibilización y consulta del Órgano Rector y de la Dirección en todos aquellos aspectos que afectan a las líneas generales de la relación de trabajo.

La Asamblea General, es el órgano supremo más importante de la cooperativa, cuyos acuerdos reflejan la voluntad de las personas socias. Integrada por todos los socios/as, ostenta la soberanía de la cooperativa, decide sobre los temas y cuestiones de mayor interés y marca las grandes líneas de la cooperativa.

A este respecto, en 2022 se ha mantenido un nivel de actividad institucional elevado:

- Asamblea Ordinaria celebrada de forma presencial con fecha 8 de abril y Asamblea Extraordinaria celebrada también de forma presencial con fecha 16 de diciembre.
- Número de Consejos Sociales celebrados: 25 a lo largo de todo el ejercicio.
- Consejos Rectores celebrados: se han seguido celebrando los Consejos Rectores ordinarios cada mes, así como los extraordinarios que se han estimado necesarios por distintas circunstancias.

Por otra parte, en el resto de empresas que conforman Orona se garantizan los mismos valores de diálogo social e información a través de distintos grupos de representación.

El 88,9% de la plantilla dispone de un convenio colectivo de referencia tanto en España como en el resto de países en los que Orona tiene presencia. Del mismo modo, se garantiza la representación de sus intereses mediante los mecanismos efectivos establecidos legalmente en cada caso (representación sindical y dinámicas asociadas).



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Nuestros valores, núcleo central de nuestro ADN

Orona posee unos sólidos valores que forman parte del núcleo central de su ADN como organización y que están íntimamente vinculados con todas las actividades que se desarrollan de manera ordinaria y extraordinaria.

Competimos en el sector de elevación con otras organizaciones en busca de la consecución de los objetivos empresariales, pero esta competencia siempre se realiza dentro del marco de la legislación nacional e internacional establecida.

Orona exige a su organización que desarrolle en todo momento un comportamiento ético, lo que incluye el cumplimiento estricto de la normativa vigente.

La estricta observancia de la normativa aplicable en sus relaciones, constituye uno de los valores fundamentales de la política interna de Orona en sus relaciones con otras empresas y operadores del mercado.

Estas normas son:

- Normativa de Defensa de la Competencia
- Normativa para prohibir actos de competencia desleal
- Código Penal



Entre los valores irrenunciables y compartidos por toda la organización están la **honestidad**, la **transparencia** y la **ética**

UN MANUAL QUE ESTABLECE UN COMPROMISO DE RESPONSABILIDAD

A estos efectos Orona, S. Coop. cuenta con un “Manual de Responsabilidad Social Empresarial” que forma parte de la formación y documentación que se recibe junto con el Plan de Acogida. En dicho manual se recoge todo lo relacionado con la manera en la que debemos comportarnos en el mercado en función de la responsabilidad que tengamos asignada.

El manual contempla una serie de directrices encaminadas a evitar cualquier actitud contraria a la libre competencia, así como para impedir una serie de delitos contemplados en el Código Penal, tales como daños informáticos, daños contra la propiedad industrial, corrupción, cohecho, tráfico de influencia, etc, los cuales acarrearían sanciones o consecuencias negativas para la organización.

Todas las personas de la organización asumen que pueden ser auditadas por personal interno o externo que verificará por cualquier medio a su alcance que no hay incumplimientos.

Los principales aspectos desarrollados en las directrices hacen referencia a:

- **Conducta:** prohibición de conductas abusivas, de posición dominante...
- **Derecho de Defensa de la Competencia:** acuerdos prohibidos, control de ayudas, acuerdos y abusos...
- **Procedimientos establecidos para asegurar el cumplimiento del derecho de competencia**
- **Instrucciones de comportamiento**
- **Procedimientos sobre subcontratación**
- **Prohibición de conductas de competencia desleal, engaños, omisión engañosa, denigración...**
- **Infracciones tipificadas en el código penal:** cohecho, tráfico de influencias, corrupción...

ORONA COMPLIANCE MODEL

Con el ánimo de reafirmar nuestra cultura, comportamiento ético de las personas trabajadoras, así como con el resto de actores relevantes, se ha constituido el Orona Compliance Model.

Los departamentos financieros de Orona colaboran activamente con las entidades financieras con las que trabajan para que no existan incumplimientos por blanqueo de capitales, aportaciones a entidades sin ánimo de lucro o cualquier otro tipo de transacciones irregulares.

Además de las mencionadas medidas, Orona establece políticas activas de detección de actividades fraudulentas en todas las áreas más sensibles de la organización.

La estructura organizativa de Orona ha evolucionado con la apuesta decidida de reafirmar nuestro comportamiento ético, así como en la lucha contra las amenazas, tanto internas como externas, que puedan representar un daño relevante en las infraestructuras informáticas, en los datos más sensibles de la cooperativa (datos personales de las personas trabajadoras, datos económicos, datos organizativos, etc.), así como para evitar interferencias voluntarias y maliciosas en los procesos y tareas que realiza la organización, y que puedan desembocar en actividades contrarias a la ética de Orona.

Continuaremos esta decidida apuesta por extender a toda la organización y mantener los valores que nos han constituido como referente de comportamiento dentro del sector de elevación, garantizando que internamente la organización está alineada con ese objetivo y que éste es compartido como propio.

CÓDIGO DE CONDUCTA PROVEEDORES

Una política de conducta específica

El Departamento de Compras realiza una gestión centralizada de aprovisionamientos. Desde dicho ámbito se ha desarrollado un documento “Código de Conducta para proveedores de Orona”, que promueve una política de conducta específica para ellos. Orona se reserva el derecho de rescindir cualquier contrato con la entidad proveedora que no cumpla con el mismo.

1. Cumplimiento de las normas laborales

Seguridad y salud laboral, libertad de afiliación y negociación colectiva, eliminación del trabajo forzoso y de políticas de contratación abusivas, apoyo a la erradicación del trabajo infantil y apoyo a la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo

2. Medioambiente

Su enfoque preventivo, la responsabilidad ambiental, y el empleo de tecnologías respetuosas con el medioambiente

3. Ética en los negocios

Confidencialidad, respeto a los derechos de propiedad intelectual e industrial y trabajo contra la corrupción



Social

Generación de empleo	33
Promoción de la seguridad y salud	35
Formación y desarrollo profesional: Orona University	38
Igualdad de género y gestión de la diversidad	40



GENERACIÓN DE EMPLEO

Calidad de vida laboral acorde a nuestros principios cooperativos

La creación de empleo, el desarrollo de las personas y una calidad de vida laboral acorde a nuestros principios cooperativos son los elementos fundamentales de la razón de ser de Orona.

Concluimos el ejercicio 2022 con un total de 5.619 personas trabajadoras, gracias al esfuerzo realizado en mantener e incluso incrementar la actividad en los países en los que tenemos presencia. Este número de personas supone un incremento sobre el ejercicio anterior de 112 personas, coherente con nuestro compromiso con el empleo.

El principio inequívoco de Orona, asumido desde el origen, es el de satisfacer las necesidades y aspiraciones humanas, económicas y sociales de las personas trabajadoras y la sociedad en general, mediante el ejercicio de la actividad empresarial con un fehaciente compromiso con el futuro



El detalle de la relación de personas trabajadoras por país desagregadas por sexo, edad y categoría profesional a 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

EVOLUCIÓN PLANTILLA POR SEXO

	2020			2021			2022		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Belgium	38	233	271	40	235	275	41	251	292
Brasil	34	165	199	38	164	202	40	172	212
France	116	541	657	116	566	682	110	576	686
Germany								1	1
Ireland	18	94	112	17	91	108	14	102	116
Luxembourg	3	16	19	3	16	19	3	19	22
Malta	5	24	29	5	26	31	6	27	33
Netherlands	16	116	132	15	123	138	14	126	140
Norway	12	101	113	11	108	119	10	107	117
Poland	13	78	91	13	73	86	20	99	119
Portugal	22	178	200	28	177	205	22	171	193
Spain	394	2.969	3.363	406	2.958	3.364	411	2.980	3.391
UK	61	224	285	65	213	278	64	233	297
TOTAL	732	4.739	5.471	757	4.750	5.507	755	4.864	5.619

896

millones de euros
ventas

5.619

personas

128

millones de euros
EBITDA





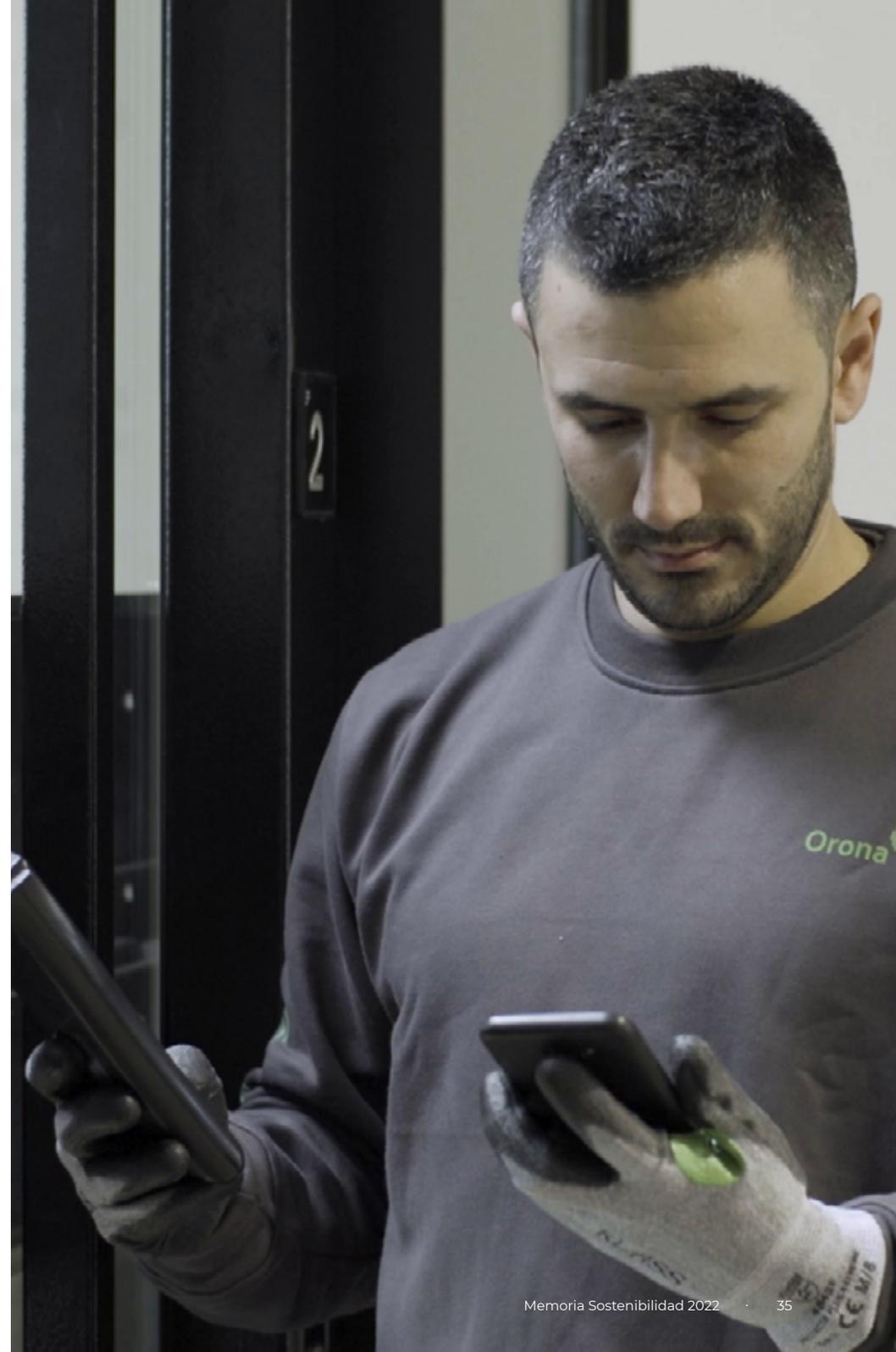
PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD

Seguridad y salud en el desempeño del trabajo

La política de seguridad y salud de Orona forma parte de la “Política de calidad, ambiental y de la seguridad y salud en el trabajo” y recoge de manera expresa los compromisos de la alta dirección en materia de SST:

- Eliminar los peligros, reducir los riesgos y proporcionar unas condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de las lesiones y el deterioro de la salud de las personas trabajadoras.
- Garantizar la formación, información, consulta y participación de las personas trabajadoras en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- Cumplir con los requisitos legales y normativos aplicables, así como con otros requisitos que la organización suscriba, en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- Consideración de la gestión de seguridad y salud en el trabajo como factor estratégico para el cumplimiento de los compromisos definidos por la organización.
- Facilitar los recursos necesarios para el cumplimiento de objetivos relacionados con la SST.

Esta política se desarrolla a través de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo certificado en ISO 45001. De esta forma, la seguridad y salud de todas las personas que forman Orona se establece como un objetivo principal y esencial de la organización y la actividad preventiva se integra en todos los ámbitos de gestión empresarial y niveles jerárquicos de la organización.



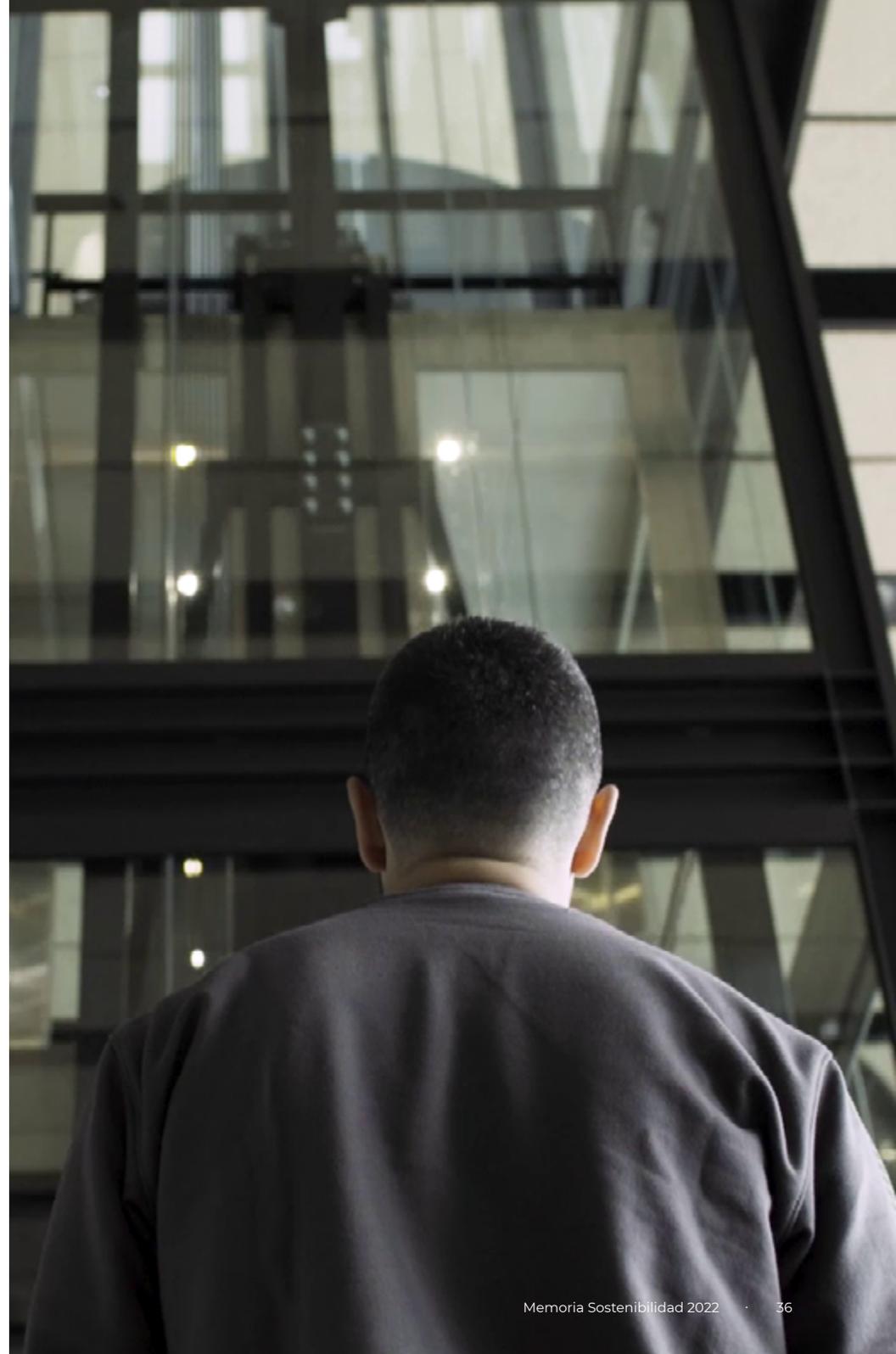
El departamento de Health, Quality, Safety & Environment (HQSE) es el encargado de desarrollar los procesos necesarios para garantizar su adecuada implantación en toda la organización.

Se ha consolidado un nuevo aplicativo de referencia para la gestión de la SST en España, recogiendo los requisitos definidos en el Sistema de Gestión de SST y estableciendo procesos homogéneos y sistemáticos para su cumplimiento en las distintas sociedades. Una vez implantados los módulos de investigación de accidentes, no conformidades, procesos y control de gestión, se ha continuado con el desarrollo e implantación de nuevos módulos para dar cumplimiento a los requisitos del Sistema de Gestión de SST.

Desde 2021 se emplea otro aplicativo para la gestión de los requisitos legales en materia de prevención de riesgos laborales, medioambiente y seguridad industrial en todas las sociedades de España. En el año 2022 se ha realizado un intenso trabajo en la monitorización de su cumplimiento, homogeneización de la interpretación de los requisitos y obtención de evidencias en las distintas sociedades.

En lo relativo a la coordinación de actividades empresariales, se ha continuado con la implantación de una nueva herramienta para gestionar esta actividad en Orona Ideo y en las plantas industriales de Hernani y Vitoria. Esta herramienta incorpora la gestión centralizada de todas las subcontratas que acceden a las instalaciones de Orona en las tres ubicaciones, realizando un riguroso control del cumplimiento de los requisitos en materia de prevención de riesgos laborales.

En 2022 se ha avanzado de manera importante en el control de gestión, implantando un reporting diario de situación así como el protocolo actuación CAE para subcontratas que realicen actividades de riesgo en Orona. Además, se ha abordado el desarrollo de un módulo CAE Industrial.



A nivel de España, una de las principales actividades del Sistema de Gestión de SST son las evaluaciones de riesgos. Orona dispone del procedimiento SMA-01 "Identificación de peligros y evaluación de riesgos" en el que se establece el alcance, metodología (seguridad, higiene, ergonomía y psicología aplicada) y periodicidad de revisión de estas evaluaciones. Anualmente, la planificación preventiva recoge el detalle de las evaluaciones de riesgos a realizar en el ejercicio. Estas evaluaciones son realizadas por técnicos del servicio de prevención, tras lo que se procede a definir las medidas preventivas a adoptar, se actualizan las fichas de los puestos de trabajo y mapas de riesgos, como herramientas de información a todos los trabajadores. La planificación y los resultados de las evaluaciones de riesgos son compartidos con los representantes de los trabajadores en los Comités de Seguridad y Salud. Además de las evaluaciones de riesgos realizadas en las plantas industriales, en 2022 se han evaluado los riesgos de la actividad de rescates en conservación.

Las inspecciones de prevención de riesgos laborales o auditorías internas son otra de las actividades relevantes del Sistema de Gestión de SST. A través de estas actuaciones se audita la implantación de requisitos operacionales de prevención de riesgos laborales en los procesos de Orona. En concreto, en 2022 se han realizado inspecciones de prevención de riesgos laborales en todos los centros de trabajo de todas las sociedades en España. Además, se han realizado inspecciones al 100% de la plantilla de montaje y conservación, al 100% de los equipos de trabajo empleados por el colectivo de profesionales de montaje y conservación y a más de 1.350 obras y montajes.

Tras la actualización de los planes de emergencia y autoprotección de las plantas de Epele/Lastaola, Jundiz y Orona Ideo, en 2022 se ha realizado la formación específica a los distintos equipos (equipos de intervención, alarma y evacuación, primeros auxilios) y la

difusión de los planes a 856 personas, con la colaboración de Orona University. Además se han realizado 3 simulacros de evacuación (uno por cada una de las plantas).

Por otro lado y siguiendo lo recogido en el procedimiento SMA 02-"Información, consulta y participación de las personas trabajadoras", se han celebrado 4 Comités de Seguridad y Salud, con representación de las personas delegadas de prevención. Estos comités se celebran tanto en Orona, S.Coop como en cada una de las sociedades de España y Portugal.

En el resto de países se trabaja con estándares similares para la gestión de la SST, cumpliendo la legislación vigente en cada caso.

También se debe destacar el trabajo realizado para la homogeneización y sistematización del control de gestión de SST en las distintas sociedades, a través de la definición de objetivos, elaboración de cuadros de mando y descargos mensuales en Orona, S.Coop y el resto de filiales de España y Portugal.

Por último, cabe remarcar la importante actividad desarrollada desde Orona University en la formación de prevención de riesgos laborales. A lo largo de 2022 se han impulsado actividades formativas con un alcance de 1.957 participantes y 8.791 horas de formación.

En 2022 no se han producido enfermedades profesionales en Orona.



FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL: ORONA UNIVERSITY

Compromiso con la formación

Orona sigue avanzando de manera decidida en la gestión del conocimiento de su equipo humano. Las diferentes iniciativas activadas han permitido, además, seguir progresando en el proyecto de consolidación de Orona University.

Orona University ve la luz desde la convicción y apuesta por las personas en Orona, como elemento diferenciador y clave para acometer los retos estratégicos de la organización.

Entre los principales objetivos de Orona University se encuentran:

- Promover la experiencia cooperativa de Orona, S. Coop.
- Garantizar que las personas de Orona adquirimos los conocimientos y las habilidades necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos marcados.
- Contribuir a la motivación de las personas de Orona.
- Transmitir y compartir la experiencia y las mejores prácticas existentes en Orona.
- Capacitar a las nuevas personas que se incorporen en la organización.





Orona University desarrolla sus planes formativos a través de sus 4 escuelas:

1. Escuela de Experiencia Cooperativa
2. Escuela Técnica
3. Escuela de Negocio
4. Escuela Interdisciplinar

Durante 2022 se ha seguido avanzando en la utilización de metodologías y herramientas novedosas que permiten mejorar la dinamización e información asociada a la formación.

En concreto se ha desarrollado una herramienta LMS (Learning Management System) con el objetivo de facilitar el lanzamiento y el seguimiento de la actividad formativa, así como la digitalización y difusión de los contenidos formativos al conjunto del colectivo de personas empleadas. Durante el ejercicio 2022, Orona University ha empezado a utilizar dicho LMS para generar contenidos y ponerlos a disposición de colectivos en pilotos formativos.

Asimismo, con el enfoque de poder avanzar en una mayor digitalización de la formación, también se está trabajando en la incorporación de actividades de gamificación en dichos contenidos.

En línea con años anteriores, 2022 ha sido intenso en cuanto a la formación en prevención de riesgos laborales.



IGUALDAD DE GÉNERO Y GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

Accesibilidad universal de las personas con capacidades diversas

En Orona la asunción de la integración social de las personas con discapacidad intelectual y/o física a través de la inserción laboral es un compromiso adquirido más allá de las exigencias legales.

Además de no realizar ninguna discriminación en procesos de selección de Orona, contamos en plantilla propia con personas con algún tipo de discapacidad, y colaboramos estrechamente mediante un contrato de prestación de servicio con distintos centros especiales de empleo.



La Ley General de Discapacidad española establece que todas las empresas públicas y privadas españolas cuya plantilla (cómputo total de personas empleadas independientemente del tipo de contratación) sea de 50 o más personas trabajadoras deben tener una cuota de reserva a favor de las personas con una discapacidad igual o superior al 33% correspondiente al 2% de la plantilla. Esta ley pretende, entre otros objetivos, impulsar y fomentar la integración laboral de personas con discapacidad.

En este sentido, Orona, S. Coop. cumple con los preceptos establecidos por la Ley General de Discapacidad siguiendo los protocolos necesarios que garanticen el acceso del porcentaje de personas trabajadoras con discapacidad, o en su defecto, activando las medidas de actividad y económicas equivalentes previstas en su caso.

En el seno de las sociedades del grupo establecidas en países extranjeros, se siguen igualmente las directivas establecidas por las leyes de cada país.

FRANCIA

Entre otras buenas prácticas, en Francia, las ofertas de empleo son publicadas en paralelo a los cauces habituales a través del “CAP Emploi” un portal de trabajo específico para personas con algún tipo de minusvalía.



NORUEGA

En Noruega, “The Act on Gender Equality and the Prohibition of Discrimination” prohíbe expresamente la discriminación laboral por razones de discapacidad, salvo en puestos de trabajo que requieran de capacidades específicas. Asimismo, en las sociedades noruegas del grupo, las personas gestoras siguen las directrices de la WEA en sus apartados 4.1 y 4.2 que promueve facilitación de empleo a personas con diversidad funcional planes de seguimiento individualizado que cada persona gestora debe reportar periódicamente a la NAV (“Norwegian Labour and Welfare Administration” equivalente a la Administración de la Seguridad Social) para la adecuación de los puestos de trabajo a personas discapacitadas.

LUXEMBURGO

En Luxemburgo, el Convenio Colectivo de Trabajo de los ascensoristas del país, recoge expresamente en su artículo 24 la no discriminación salarial por razones de minusvalía, información que se reporta a la administración periódicamente.

REINO UNIDO

En Reino Unido, la normativa interna de “Equal Opportunities and Dignity at Work Policy” establece los criterios y protocolos por los que se guía la empresa para dispensar un trato justo y equitativo a todos los colectivos con los que pueda interactuar, ya sean los presentes en la propia empresa (normativa interna) o aquellos que tengan opción de acceder a la misma (procesos de selección).

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

Asimismo, se garantiza la accesibilidad en nuestras instalaciones, eliminando barreras arquitectónicas para facilitar el acceso en todos los casos. Este aspecto es especialmente relevante en los centros de trabajo de la sede central en Hernani (Orona Ideo), por ser los centros que cuentan con mayor número de personas trabajando.

IGUALDAD Y COMPROMISO CON LA IGUALDAD DE TRATO Y OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

Orona, S. Coop. cuenta con el reconocimiento por parte de Emakunde como entidad colaboradora para la igualdad de mujeres y hombres desde 2014. Este reconocimiento acredita que se realizan actuaciones que propician y promocionan una mayor igualdad de mujeres y hombres, y la remoción de obstáculos que impidan dicha igualdad.

A su vez, Orona, S. Coop. es parte del grupo tractor de la red de empresas colaboradoras de Emakunde BAI SAREA, promovida por Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer e integrada por Entidades Colaboradoras para la Igualdad de Mujeres y Hombres.

Orona, S. Coop. como entidad integrante de BAI SAREA y de acuerdo a los principios para el empoderamiento de las mujeres propuestos a las empresas por la ONU Mujeres, se ha comprometido a:

1. Promover la igualdad de mujeres y hombres desde la dirección de la entidad.
2. Tratar a mujeres y hombres de forma equitativa en el trabajo.
3. Respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
4. Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todo el personal.
5. Promover el desarrollo profesional de las mujeres.
6. Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, compras y marketing a favor de la igualdad.
7. Promover la igualdad en el entorno sociolaboral, evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de mujeres y hombres.

Entre las acciones desarrolladas por Orona, S. Coop. durante al año 2022 como miembro del grupo tractor de BAI SAREA y dentro de su marco de actuación, cabría destacar la presentación de la práctica “Educando en Igualdad”, encaminada al fomento de la vocación científico-tecnológica entre las niñas, basado en acciones de sensibilización y orientación.

Por medio de esta práctica, enmarcada en un proyecto coparticipado conjuntamente con Deusto Inspira Steam y materializada a través de diversas presentaciones en centros escolares, mujeres trabajadoras de Orona con posiciones técnicas cualificadas, exponen a un colectivo de niños y niñas como es la empresa para la que trabajan y cuáles son sus funciones y responsabilidades en la misma.

Orona, S. Coop. aborda desde 2018 el proyecto de elaboración del III Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres, basado en la evaluación de la implantación del II Plan para la Igualdad (2013- 2017) y en la actualización del diagnóstico sobre la igualdad de mujeres y hombres en la entidad.

Orona, S. Coop. cuenta con una Comisión de Igualdad que se encarga de velar por el cumplimiento de los objetivos marcados, hacer seguimiento del avance de las diferentes iniciativas y proponer los diferentes ejes de intervención.

El III Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres de Orona, S. Coop. (2019-2022) se estructura alrededor de cinco ejes de intervención:

1. Estrategia y cultura organizacional para la igualdad. Impulsar una cultura organizacional comprometida con la igualdad.
2. Salud laboral. Garantizar un ambiente de trabajo libre de riesgos y saludable.
3. Conciliación corresponsable. Favorecer el desarrollo personal y profesional.
4. Gestión de personas. Sistematizar los procesos que garantizan la igualdad de trato y oportunidades.
5. Diseño de productos y Marketing. Incorporar la perspectiva de género en la actividad de Orona, S. Coop.

ESTRATEGIA Y CULTURA ORGANIZACIONAL PARA LA IGUALDAD

Impulsamos una cultura organizativa comprometida con la igualdad mediante proyectos que favorezcan la participación de las personas de Orona en el proyecto de igualdad, su sensibilización y capacitación, la visibilización del compromiso de la organización con la igualdad entre mujeres y hombres, así como mediante la consolidación de las medidas desarrolladas en los Planes I y II y el seguimiento, evaluación y comunicación de la implantación del III Plan para la Igualdad y la identificación de los puntos de mejora.



SALUD LABORAL

Garantizamos un ambiente de trabajo libre de riesgos y saludable mediante la adecuación del protocolo de prevención y actuación ante el acoso sexual y acoso por razón de sexo y revisando la adecuación de equipamiento de trabajo a la morfología de mujeres y hombres. Asimismo, se definen espacios para la lactancia materna.

GESTIÓN DE PERSONAS

Sistematizamos los procesos que garantizan la igualdad de trato y oportunidades entre otros, impulsando la entrada de mujeres en profesiones donde están subrepresentadas, fomentando el desarrollo profesional sin sesgos de género e interviniendo para reducir las desigualdades salariales no ligadas a la antigüedad.

DISEÑO DE PRODUCTOS Y MARKETING

Incorporamos la perspectiva de género en nuestra actividad por medio de la representación igualitaria de mujeres y hombres en rotulaciones, catálogos, anuncios, web, vídeos, etc. y la inclusión de la perspectiva de género en el diseño del producto (seguridad, necesidades cotidianas...).



Existe una comisión de análisis cuyo objetivo es recepcionar y realizar un seguimiento e investigación de los supuestos de acoso sexual o por razón de sexo y promover ante la dirección, medidas concretas y efectivas en el ámbito de la empresa y las personas que trabajan en ella, con la voluntad de combatir este problema, asegurando un trabajo de prevención, información, sensibilización y formación sobre este tema.

Respecto a la elaboración de protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, Orona, S. Coop. dispone desde marzo 2010 de un protocolo contra el acoso sexual y por razones de sexo inspirado en las recomendaciones de Emakunde, habiendo sido actualizado en 2019.

La entrada en vigor en España a partir de abril de 2021 del Registro Salarial Obligatorio conforme a lo estipulado en los RD 901/2020 y 902/2020 del 13 de octubre, en los que se establecen las garantías de equidad en la remuneración salarial entre mujeres y hombres y los principios de transparencia informativa que las empresas deben observar en lo que a materia retributiva se refiere, ha supuesto un impulso a todas las acciones y medidas de la administración y las empresas orientadas en dicho sentido.

Tanto Orona, S. Coop. como las empresas del grupo situadas en España con más de 50 personas en su plantilla (Pecrés, S.L.U., Ascensores Ga-Lo, S.L.U., Bayfer, S.L.U., Ulahi, S.A.U., Ascensores Girona, S.A.U., Balear de Ascensores, S.L. y Ascensores BurgasDiher, S.L.U.), llevan a cabo los análisis retributivos por profesión y sexo conformes a las exigencias establecidas en la nueva legislación, y en todos los casos, previa puesta en común con los representantes de las personas trabajadoras.

En el resto de las sociedades se trabaja con los mismos valores de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, tomando como referencia las medidas adoptadas en Orona, S. Coop. y siempre respetando escrupulosamente la legislación vigente en cada país.

REINO UNIDO

En Reino Unido, tenemos implantada una normativa específica de acuerdo a la legislación vigente en relación a la no discriminación por edad, discapacidad, sexo, reasignación de género, embarazo, maternidad, raza, orientación sexual, creencia religiosa o por motivo de estar casado/a o en unión civil, tanto directa como indirecta.

Esta normativa se materializa en la práctica en medidas relacionadas con la captación, la formación y el desarrollo, los términos de empleo y condiciones de trabajo. En términos de captación, las vacantes se abren a todo el colectivo de igual consideración, publicándose con textos que respetan los términos de igualdad. Las entrevistas de selección se dirigen exclusivamente a experiencias, capacidades y cualificaciones, y el proceso se adapta, en caso de entrevistar personas con diversidad funcional.

Igualmente, la definición de los términos y condiciones de empleo se determinan en función al puesto y no a las características personales basándose en comparativas profesionales y geográficas.

Asimismo, existe un protocolo para denunciar casos de posible discriminación. En la normativa interna está recogido el procedimiento formal a seguir.

BÉLGICA

En Bélgica las directivas están recogidas en el Reglamento Interno de las compañías en su artículo 14 y en su anexo 4, incorporando entre otras, las disposiciones del "Collective Agreement" nº 25 relativas a la igualdad de condiciones laborales y retributivas para mujeres y hombres. Además, cada 2 años se lleva a cabo una encuesta entre las personas trabajadoras de la empresa para evaluar su estado emocional y detectar posibles situaciones de stress, acoso, etc. que requiriesen de acciones concretas por parte de la organización.

IRLANDA

En Irlanda la sociedad cuenta dentro de su Política de Empresa disposiciones específicas para el tratamiento de casos de acoso y discriminación por razón de sexo o raza, identificando las actuaciones y conductas contrarias a lo establecido en la ley y determinando los protocolos a seguir en cada caso.

FRANCIA

En Francia, el Reglamento Interno de cada una de las sociedades recoge en su artículo 8 las disposiciones legales del Código de Trabajo y el Código Penal en materia de acoso y discriminación sexual estableciendo el obligado cumplimiento de dichas normas por parte de todas las personas trabajadoras y advirtiendo de las responsabilidades en las que se incurren en caso contrario.

Valor añadido en producto y servicio	51
Control de impactos de la actividad	54
Protección de la biodiversidad	58
Orona Ideo	62



Green



GREEN

Compromiso con el medioambiente

Orona, alineada con la actual coyuntura mundial y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto Mundial de Naciones Unidas y sabedora de su responsabilidad con respecto al medioambiente y a las expectativas de sus partes interesadas, mantiene y pone en valor certificaciones de carácter medioambiental tales como:

- Gestión Ambiental (ISO 14001)
- Gestión del Ecodiseño (ISO 14006)
- Declaración Ambiental de Producto (ISO 14025)
- Huella de carbono (ISO 14064)
- Eficiencia energética de los ascensores (ISO 25745-2)

HITOS DESTACADOS 2022

- Más del 94% de los aparatos expedidos han sido ecodiseñados.
- Adecuación del sistema de gestión de acuerdo a la nueva versión de la norma de Gestión del Ecodiseño ISO 14006:2020.
- Ampliación del cálculo y verificación de la huella de carbono de Orona, S.Coop. según ISO 14064, incluyendo la totalidad de las emisiones indirectas generadas.
- Cálculo y verificación de las emisiones de gases de efecto invernadero de Orona Balear de Ascensores, S.L.U.
- Implantación de una plataforma para la identificación y evaluación de requisitos legales de aplicación en Orona, S.Coop. y en el resto de sociedades en España.
- Participación en el evento “Basque Circular Summit 2022” centrado en el ecodiseño y la economía circular.



Creemos firmemente que debemos actuar de una manera responsable **minimizando el impacto** de nuestra actividad y de nuestros productos en el **medioambiente**

Contamos con una trayectoria de más de dos décadas en el objetivo de avanzar hacia una **economía circular**

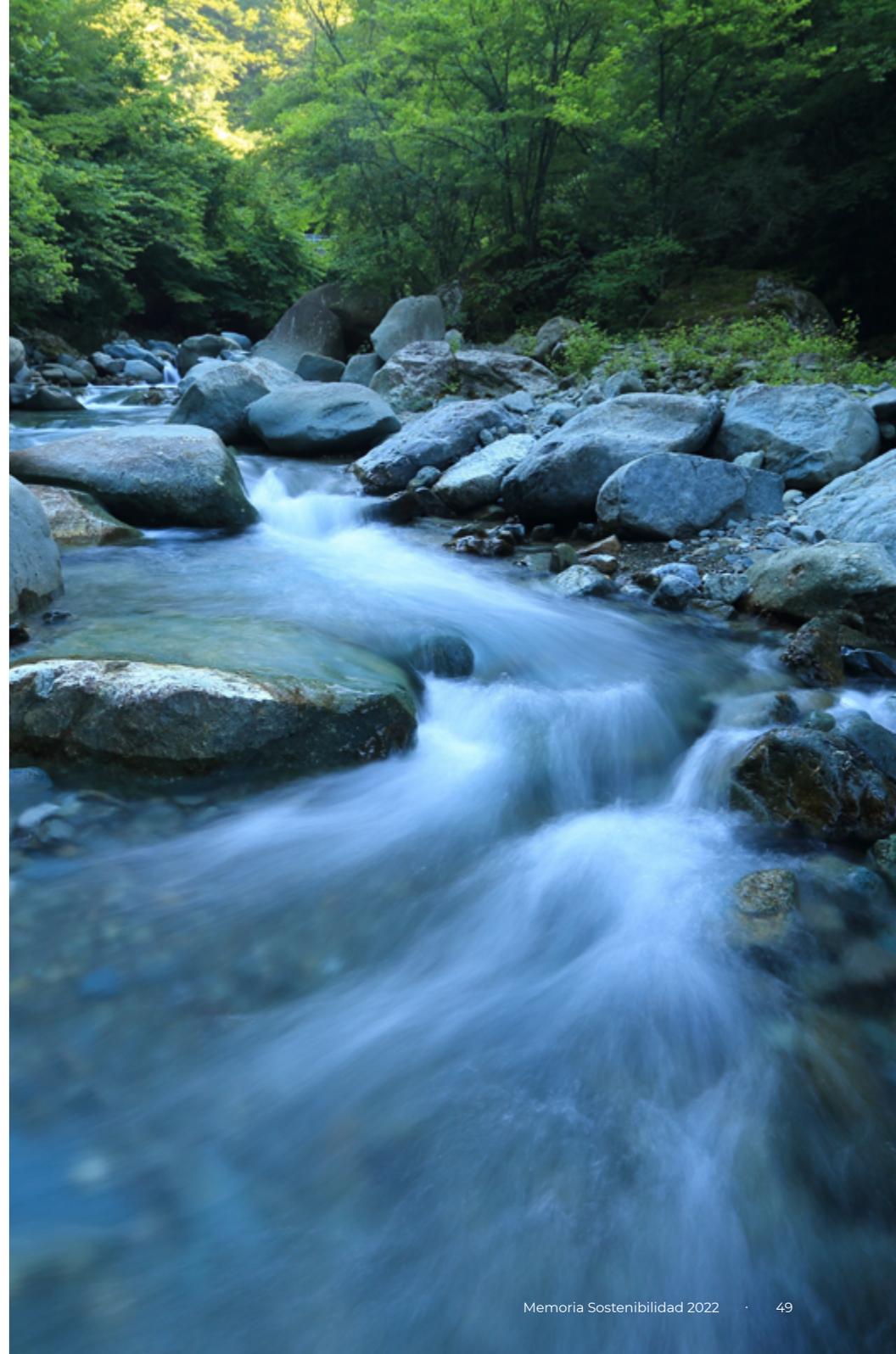
NUESTRA APUESTA CONSTANTE POR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL ENGLOBALA

- El compromiso con el medioambiente fomentando la transición hacia un modelo de economía circular.
- El creciente interés del mercado por ascensores energéticamente más eficientes que ofrezcan además mayores niveles de confort y seguridad.
- Un modelo de innovación pragmática y relevante.
- El incremento de la satisfacción del cliente y adaptación a la cada vez mayor exigencia de la legislación tanto estatal como europea.
- La obtención de certificaciones medioambientales que avalan nuestra trayectoria.

Con el fin de dar respuesta a las expectativas ambientales y estar alineados tanto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como con las iniciativas políticas del European Green Deal, Orona pretende fortalecer la transparencia a través de actuaciones como:

- La descarbonización con un enfoque de ciclo de vida fomentando la reducción de los impactos ambientales derivados de la actividad.
- El ecodiseño para una economía circular y la verificación de ecoetiquetas y declaraciones de producto.
- Mantenimiento del sistema integrado de gestión dando cumplimiento a las normas de gestión voluntarias del ámbito ambiental y valorando nuevas certificaciones.

A la trayectoria de gestión ambiental de nuestra organización y de nuestros productos y servicios, durante el ejercicio 2022 hemos sumado el hito de verificación del alcance 3 de la huella de carbono de Orona, S.Coop.



Tal y como se describe en la Política de calidad, ambiental y de la seguridad y salud en el trabajo (Anexo), documento publicado en la memoria de sostenibilidad y comunicado a todas las personas trabajadoras de la organización, además del cumplimiento legal, mantenemos desde hace años un compromiso de prevención de la contaminación y mejora continua.

Esto se refleja en la identificación y evaluación anual de aspectos ambientales; una de las bases para el establecimiento de objetivos de mejora ambiental, que liderados desde HQSE (Health Quality Safety Environment), se trasladan y se materializan en diferentes programas ambientales, en las sociedades certificadas en ISO 14001.

Con el objetivo de compartir experiencias y divulgar aspectos relacionados con la sostenibilidad medioambiental y la economía circular, en 2022 hemos participado en diversos foros y desarrollado diferentes actividades:

BASQUE ECODESIGN CENTER

Orona mantiene su participación en el [Basque Ecodesign Center](#) junto a otras empresas vascas y las sociedades públicas Ihobe y SPRI. La misión de esta iniciativa es impulsar el pilotaje de metodologías y el desarrollo de proyectos innovadores, que respondan a las prioridades de Euskadi para el despliegue de la economía circular en el tejido empresarial vasco, con un doble enfoque: de mejora de competitividad, y de prevención de impactos ambientales.

Formamos parte de este grupo de trabajo desde 2016, como empresa tractora del País Vasco, aportando nuestro conocimiento y experiencia en términos de ecodiseño y economía circular con el fin de alcanzar una industria más respetuosa con el medioambiente y alineada con los retos medioambientales de la Agenda 2030.

BASQUE CIRCULAR SUMMIT

Orona ha participado de forma activa en el [Basque Circular Summit](#), evento sobre ecodiseño y economía circular celebrado en Irún en noviembre del 2022. El Basque Circular Summit 2022 “Walking the talk” pretende alertar de los importantes retos de la economía circular y analizar las oportunidades derivadas para la economía vasca, así como poner en valor el trabajo realizado por las empresas vascas desde la colaboración público-privada para contribuir a los objetivos del Plan de Economía Circular y Bioeconomía 2024 de Euskadi.

Durante el evento, Orona ha expuesto dos de sus productos ecodiseñados en la exposición [“Zirkularrak-Circulares: ejemplos reales de compromiso circular”](#) además de participar como ponente en la mesa redonda [“Transparencia y posicionamiento: un nuevo estándar de mercado”](#). En ella, el director de HQSE de Orona ha realizado un recorrido del desempeño ambiental de Orona, haciendo hincapié en el cumplimiento de las exigencias normativas y de mercado sobre transparencia ambiental.

PACTO VERDE – ITUN BERDEA DE VITORIA-GASTEIZ

Con motivo del décimo aniversario de la capitalidad verde de Vitoria-Gasteiz, en colaboración con el ayuntamiento de la ciudad, Orona ha colaborado en la difusión y fomento de la comunidad Pacto Verde – Itun Berdea. Para la ocasión, el director de Servicios de Álava ha participado en el [vídeo](#) donde a través de un formato de entrevista, se hace un recorrido de los diferentes hitos ambientales en las que la empresa se ha involucrado de forma activa, ensalzando la colaboración entre diferentes empresas e instituciones y poniendo en valor los retos futuros de Orona en este ámbito.



VALOR AÑADIDO EN PRODUCTO Y SERVICIO

El factor **ambiental** un criterio clave en el proceso de **diseño**

→ UNA PLATAFORMA DE PRODUCTO Y SERVICIO SOSTENIBLE

En Orona integramos el factor ambiental como un criterio más en el proceso de diseño de nuevos productos y servicios, analizando siempre la evaluación de los impactos ambientales atribuibles a un producto o servicio durante todas las etapas de su ciclo de vida con un alcance de la cuna a la tumba.

A través del ecodiseño introducimos la variable ambiental en el diseño y desarrollo de nuestros productos y servicios. Con ello, se pretende minimizar y evitar, en la medida de lo posible, el impacto ambiental que estos originan al medioambiente a lo largo de todo su ciclo de vida.

Además, el ecodiseño, se considera la principal herramienta a la hora de establecer estrategias de economía circular, ya que permite prevenir los residuos asociados al ciclo de vida de los productos y servicios antes de que aparezcan.



En 2022 Orona ha presentado la nueva plataforma de productos y servicios Orona Next, a través de la cual se ha optimizado la cartera de soluciones de la empresa fomentando las soluciones ecodiseñadas y de menor impacto ambiental. El porcentaje de los aparatos expedidos ecodiseñados durante este último ejercicio ha aumentado hasta alcanzar el 94%.

Mediante los Análisis de Ciclo de Vida (ACV) que Orona realiza tanto en el diseño de nuevos productos como en el rediseño de éstos, somos capaces de minimizar el impacto ambiental de los productos y servicios contribuyendo así a la descarbonización.

Estos análisis realizados de forma sistemática gracias a la implantación de la ISO 14006, han sido esenciales para el cálculo del alcance 3 de la huella de carbono de Orona, S.Coop. e identificación de las principales líneas de trabajo a abordar.

De la misma manera, Orona sigue trabajando en la mejora de la eficiencia energética de sus productos durante su fase de uso facilitando a sus clientes soluciones como los sistemas de regeneración de energía, accionamientos gearless de bajo consumo, iluminación LED y apagados automáticos y stand-by del ascensor. En la actualidad, las soluciones Orona Next Essentia y Orona Next Smart cuentan con la clase de eficiencia energética más alta según la guía VDI 4707 y la norma ISO 25745-2.



Orona tiene incorporada la gestión del **ecodiseño** dentro de su **Sistema Integrado de Gestión (SIG)** siendo parte de su análisis de contexto y monitorizando sus **indicadores** clave de rendimiento con el objetivo de plantear acciones de mejora.

Orona pone a disposición de sus clientes toda la información relativa al impacto ambiental de sus series [Essentia](#), [Smart](#) y [Smart+](#) a través de las declaraciones ambientales de producto verificadas por una tercera parte independiente.

Los resultados de estas declaraciones ambientales de producto favorecen la obtención de distintivos ambientales, en aquellos edificios con proyectos de construcción sostenible que lleven instalado un ascensor Orona, como por ejemplo las certificaciones LEED o BREEAM.

Además, de los mencionados avances realizados desde el punto de vista del producto, también se han desarrollado diversas actuaciones orientadas a reducir el impacto medioambiental de la actividad de servicio.

Dentro del ámbito de servicio, principalmente la realización de los trabajos de conservación tiene asociada la utilización de una flota de vehículos necesaria para el desplazamiento de los profesionales a las instalaciones a mantener.

En Orona somos conscientes de la importancia de dar pasos hacia una flota de vehículos eléctrica. En la actualidad, dicha transición tiene asociada una problemática considerable debido al escaso nivel de desarrollo de las infraestructuras de carga, la dispersión de la flota y el potencial impacto en las propias productividades.

La integración de soluciones cada vez más sostenibles, con la tecnología como facilitadora, resulta una palanca clave para la transformación progresiva de nuestra actividad.

Concretamente el desarrollo de proyectos de digitalización contribuye de forma rotunda al aumento de la eficiencia y la competitividad de los procesos reduciéndose además, en gran parte de los casos nuestro impacto medioambiental.



CONTROL DE IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD

**La Huella de Carbono,
un indicador clave**→ **HUELLA DE CARBONO**

Orona, S.Coop. calcula su huella de carbono desde el año 2019 con el fin de identificar las principales fuentes de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y establecer acciones para eliminarlos o en su defecto, mitigarlos en la mayor medida posible.

La verificación de dicho cálculo se ha realizado bajo la norma ISO 14064 considerando los GEI producidos por nuestra actividad: CO₂, CH₄, N₂O y HFCs.

El cálculo de la huella de carbono se establece como un indicador clave para la organización con el fin de que sirva como verificador de la eficacia de las acciones llevadas a cabo por toda la organización en materia de descarbonización.

Tras analizar los resultados obtenidos en el último ejercicio y habiendo eliminado las emisiones indirectas bajo el control de la organización (alcance 2) con la contratación de energía con garantía de origen renovable, se ha identificado que el principal foco de emisión de las emisiones directas proviene de la flota de vehículos del ámbito de servicios.



En Orona seguimos trabajando para disminuir el consumo del combustible derivado de estos vehículos a través de proyectos como la electrificación progresiva de la flota y, desarrollos de aplicativos para la optimización de desplazamientos y el ahorro de combustible.

EMISIONES INDIRECTAS PROVENIENTES DE FUENTES UBICADAS FUERA DE LOS LÍMITES DE LA ORGANIZACIÓN (ALCANCE 3)

Tal y como estaba establecido, en 2022 se han incluido la totalidad de emisiones indirectas relevantes dentro del alcance de verificación del cálculo de la huella de carbono de Orona, S.Coop. bajo la norma ISO 14064. Con esta ampliación del alcance conseguimos proporcionar una mayor información y transparencia a todas las partes interesadas.

La ampliación del alcance de la huella de carbono de Orona, S.Coop. es una muestra del compromiso de la organización hacia un enfoque de economía circular. En Orona creemos que la clave de la descarbonización industrial reside en la mitigación de las emisiones indirectas de GEI provenientes de fuentes ubicadas fuera de los límites de la organización y para ello, seguimos trabajando en proyectos como el de compra verde o el desarrollo de nuevas soluciones ecodiseñadas.

Con el fin de reducir nuestras emisiones en un 50% para el año 2030 y buscar una neutralidad en carbono para 2050, en Orona seguiremos realizando actuaciones en línea con las exigencias del Pacto Mundial al que estamos adheridos y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible. Asimismo, para las próximas anualidades está previsto ampliar el alcance del certificado más allá de Orona, S.Coop., calculando las emisiones de GEI que generan sus empresas asociadas.

→ CONSUMOS DE RECURSOS NATURALES

Con el compromiso de realizar un uso sostenible de los recursos naturales y en línea con la directriz marcada en la Política Ambiental de Prevención de la Contaminación, realizamos un control periódico de los indicadores de gestión ambiental con el fin de asegurar el cumplimiento legal y cuantificar el impacto ambiental de la actividad.

Todos los indicadores, que se muestran a nivel general, se evalúan también a nivel local con el fin de adoptar mejoras allí donde sea necesario.

CONSUMO DE AGUA

Los grandes consumidores de agua son los procesos productivos de las plantas industriales, siendo un factor clave en las fases de imprimación. Actualmente, el agua utilizada en estos procesos procede mayoritariamente de captaciones legalizadas en ríos y acuíferos del entorno con el fin de realizar un consumo más sostenible de este recurso.

Siempre por debajo de los límites de captación establecidos por las Confederaciones Hidrográficas, durante el ejercicio 2022 se han mantenido valores de consumos similares a los de los últimos 4 años, estableciéndose así una tendencia sin grandes variaciones y consolidando el control que se tiene sobre este recurso.

CONSUMO DE ENERGÍA

El año 2022 ha sido un año que ha estado marcado por el fin de las medidas de excepcionalidad derivadas de la situación sanitaria y el aumento de los precios de la energía.

Aún con medidas preventivas instaladas para asegurar correctas ventilaciones y recirculación de aire, el mero hecho de recuperar estándares de confort flexibilizando protocolos implantados tras la COVID-19, comenzó a corregir de manera generalizada la tendencia de consumo energético en Orona.

A este hito, se le sumó el importante aumento del coste de la energía principalmente impulsado por la guerra entre Rusia y Ucrania. Con el fin de amortiguar la situación, entre la parrilla de medidas de contención del estado Español, se aprobó el Real Decreto-ley 14/2022 de eficiencia energética. Este segundo hito nos emplazó entre otras medidas, a controlar las temperaturas máximas y mínimas de nuestras oficinas. Este aspecto junto con las condiciones climatológicas experimentadas contribuyó a reducir sustancialmente el consumo de los sistemas de climatización durante el último trimestre del año.

Al igual que hemos identificado a nivel nacional, en el ámbito internacional también se ha podido constatar la tendencia a la baja del consumo de energía eléctrica. De la misma manera que ocurrió en España, la mayoría de países también flexibilizaron protocolos e implantaron medidas de contención similares que de alguna manera ayudaron a reducir los consumos energéticos de las diferentes sociedades.

Asimismo, se han llevado a cabo acciones de reducción de consumo energético mayormente ligadas al cambio de tecnología, regulación y automatización de la iluminación, a la optimización de las rutas de servicio y a la modernización de instalaciones productivas por otras más eficientes, en línea con los objetivos macro de la organización que desde HQSE se despliegan a todos los ámbitos con el fin de seguir disminuyendo la huella de carbono de nuestra actividad.

CONSUMO DE GAS NATURAL

Al igual que ocurre con el consumo de energía eléctrica, la flexibilización de las medidas de excepcionalidad derivadas de la situación sanitaria también han ayudado a mejorar el ratio de consumo de gas natural a lo largo de 2022.

La reducción de este indicador, se ha visto influenciada tanto por un menor consumo de las instalaciones de climatización, como por las diferentes acciones llevadas a cabo en pro de la mejora de la eficiencia de las instalaciones de imprimación.

CONSUMO DE COMBUSTIBLE

El consumo de combustible continúa siendo un aspecto relevante en el impacto medioambiental de Orona por el importante número de vehículos existentes en el ámbito de servicio, y por consiguiente, por la alta incidencia en las emisiones de CO₂ equivalentes.

Siendo conscientes de la incidencia de este impacto en nuestra actividad, seguimos trabajando activamente tanto en la electrificación de la flota como en medidas globales para el ahorro de combustible en el ámbito de servicios.

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS

La evolución de los consumos de las principales materias primas se mantiene proporcional a las expediciones anuales de ascensores realizadas.

A través del ecodiseño, tal y como se explica en el apartado 'Valor añadido en producto y servicio', abordamos la reducción del impacto ambiental de la etapa de obtención de las materias primas y componentes empleados en la fabricación de productos.

Nuestro objetivo principal consiste en diseñar y desarrollar productos con la mínima cantidad posible de recursos, manteniendo las especificaciones técnicas y de calidad.

→ GESTIÓN DE RESIDUOS

Realizamos una segregación de residuos de acuerdo a la legislación vigente en todas las sociedades de Orona. La totalidad de los residuos generados tanto en la actividad industrial como en el ámbito de servicio son gestionados de acuerdo a su origen y valorizados o eliminados según sus propiedades.

GENERACIÓN DE RESIDUOS DE LAS PLANTAS INDUSTRIALES

En 2022, la generación de residuos en las plantas industriales ha disminuido más de un 15% por ascensor fabricado. La cada vez mayor optimización de los procesos incide positivamente en este indicador, que en términos absolutos muestra diferencias con respecto a años anteriores en residuos específicos derivados de limpiezas industriales y otras intervenciones realizadas de manera puntual por necesidades del propio proceso.

Por otro lado, la mejora en la identificación por parte de la administración, de las cantidades retiradas mediante recogida municipal, también se ha visto reflejada en este indicador que mejora en calidad del dato.





PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Protegemos nuestro entorno

A lo largo del ejercicio hemos dado inicio a una vía de colaboración con la Sociedad de Ciencias Aranzadi, que forma parte de la Red Vasca de Ciencia y Tecnología, con el fin de conocer los diferentes proyectos en los que se encuentran trabajando y valorar una colaboración.

En términos de biodiversidad, el Departamento de Ornitología es un referente en la investigación y generación de conocimiento de las aves en Euskadi. En la actualidad, lidera varios proyectos clave en el territorio, como por ejemplo, la oficina de anillamiento científico de aves de España.

Durante 2022 Orona ha participado en una de sus líneas de trabajo relacionada con la biodiversidad urbana, cuyo objetivo último es investigar, divulgar y educar sobre la necesidad de promover y conservar la biodiversidad: el proyecto Txoribox.



Potenciamos proyectos que aseguren la protección de la **biodiversidad del entorno** donde nos encontramos, con la vista puesta en **ampliar nuestro alcance** y poder dar una respuesta más global, en línea con nuestra filosofía de empresa

PROYECTO TXORIBOX

Una de las actuaciones para potenciar la biodiversidad es la colocación de cajas-nido para aves. Una caja-nido es una estructura artificial que se coloca en los árboles para facilitar el refugio y la reproducción de las aves que nidifican en sus cavidades. Éstas son especialmente útiles en bosques jóvenes y en medios urbanos y son utilizadas principalmente por aves insectívoras. Su colocación favorece positivamente en la conservación de estas especies. Además, ayudamos de forma natural a controlar las plagas de insectos, disminuyendo así el uso de fitosanitarios y productos nocivos para la naturaleza.

Se han colocado 10 cajas nido en las inmediaciones de Orona Ideo que serán ocupadas por especies como el carbonero común (Parus mayor) y el herrerillo común (Cyanistes caeruleus). Estas cajas están debidamente identificadas e inventariadas mediante coordenadas UTM para la realización de los correspondientes seguimientos y estudios de nidificación.



ASOCIACIÓN ERRIGORA

Orona también ha apoyado la campaña “Lurra, sua, ura, herria” impulsada por la asociación Errigora, con el objetivo de dar respuesta a la situación de crisis provocada por los incendios registrados en Navarra en junio de 2022 en el que se quemaron más de 15.000 hectáreas.

La iniciativa busca promover una gestión de la tierra más sostenible y concretamente se va a potenciar el desarrollo de cortafuegos verdes y la potenciación de la ganadería extensiva como herramienta anti-incendio.

ELIMINACIÓN DE ESPECIES INVASORAS DE LA CUENCA DEL URUMEA

Continuamos colaborando con la Agencia Vasca del Agua (URA) adoptando medidas de conservación de la Zona Especial de Conservación (ZEC) es2120015 - Urumea ibaia / río Urumea.

A lo largo de 2022 se han realizado parte de las acciones previstas en el Plan de Gestión correspondiente a esta ZEC. Se ha completado el seguimiento previsto para la eliminación de los rebrotes de la Fallopia japónica, manteniendo la especie herbácea controlada, pero no se ha actuado ante las Robinias pseudoacacias. El aumento de los rebrotes de estas ha sido limitado por lo que la acción ha sido pospuesta para 2023.

ZUHAITZ EGUNA

Continuando con la iniciativa llevada a cabo en 2021, donde se cedió un espacio verde para la ubicación de un semillero de árboles de especies autóctonas dentro de las instalaciones productivas, en 2022 se celebró un encuentro entre las personas trabajadoras de la cooperativa, familiares y amigos con el fin de plantar las semillas obtenidas.

Durante esta jornada se plantaron más 300 árboles con el objetivo de contribuir a la conservación de acebos y tejos que se encuentran en peligro de extinción, así como a la recuperación de robles que tienen su origen en bellotas seleccionadas de antiguos robledales.

Para esta actuación se ha contado con la colaboración con la Diputación de Gipuzkoa y el Ayuntamiento de Hernani que cede terrenos para ello, a través de la Asociación Marci Barras.



VERTIDOS

Orona sigue manteniendo un estricto control de sus vertidos industriales cumpliendo rigurosamente con los límites establecidos por la legislación que le es de aplicación.

Las analíticas realizadas en la planta industrial de Vitoria, se encuentran muy lejos de los límites legales establecidos en la Ordenanza Municipal de Vertidos No Domésticos de aplicación en los 20 parámetros analizados.

Este cumplimiento, que se asegura también en la planta industrial de Hernani, se ve reforzado con la instalación de un medidor en continuo del vertido, que recoge muestras periódicas aleatorias gestionadas por Aguas del Añarbe y que nos reporta datos estadísticos de los 7 parámetros más representativos de la muestra.

EMISIONES

Orona, S.Coop. controla de manera sistemática la totalidad de sus focos de emisión catalogados a través de la Autorización APCA en Vitoria e Ideo y la Autorización Ambiental Integrada de la planta de Hernani garantizando el estricto cumplimiento legal certificado por la ISO 14001.

Periódicamente se realizan mediciones de CO, NOx, Compuestos Orgánicos Volátiles y Partículas reportando en todos los casos valores muy inferiores a los de los límites establecidos.

RUIDO AMBIENTAL

Orona tiene establecidas mediciones periódicas de ruido ambiental para sus plantas industriales donde mantiene requisitos de obligado cumplimiento en este ámbito.

Estas mediciones, que también se realizan cuando existen modificaciones de procesos generadores de ruido ambiental, no se han acometido durante 2022 por no existir requerimientos o indicios que nos lleven a pensar en un empeoramiento de este aspecto. Por lo tanto, podemos seguir asegurando que de acuerdo a los datos de ruido vigentes, nos encontramos lejos de generar afecciones a colindantes.

CONTAMINACIÓN LUMÍNICA

La ubicación de la sede corporativa, las plantas industriales y la gran mayoría de los centros de trabajo en polígonos industriales, disminuye de manera considerable el impacto de la contaminación lumínica que Orona genera.

Aun así, en línea con las legislaciones específicas de aplicación y recomendaciones de cada país en este ámbito, seguimos tomando acciones con el objetivo principal de proteger el medio nocturno.



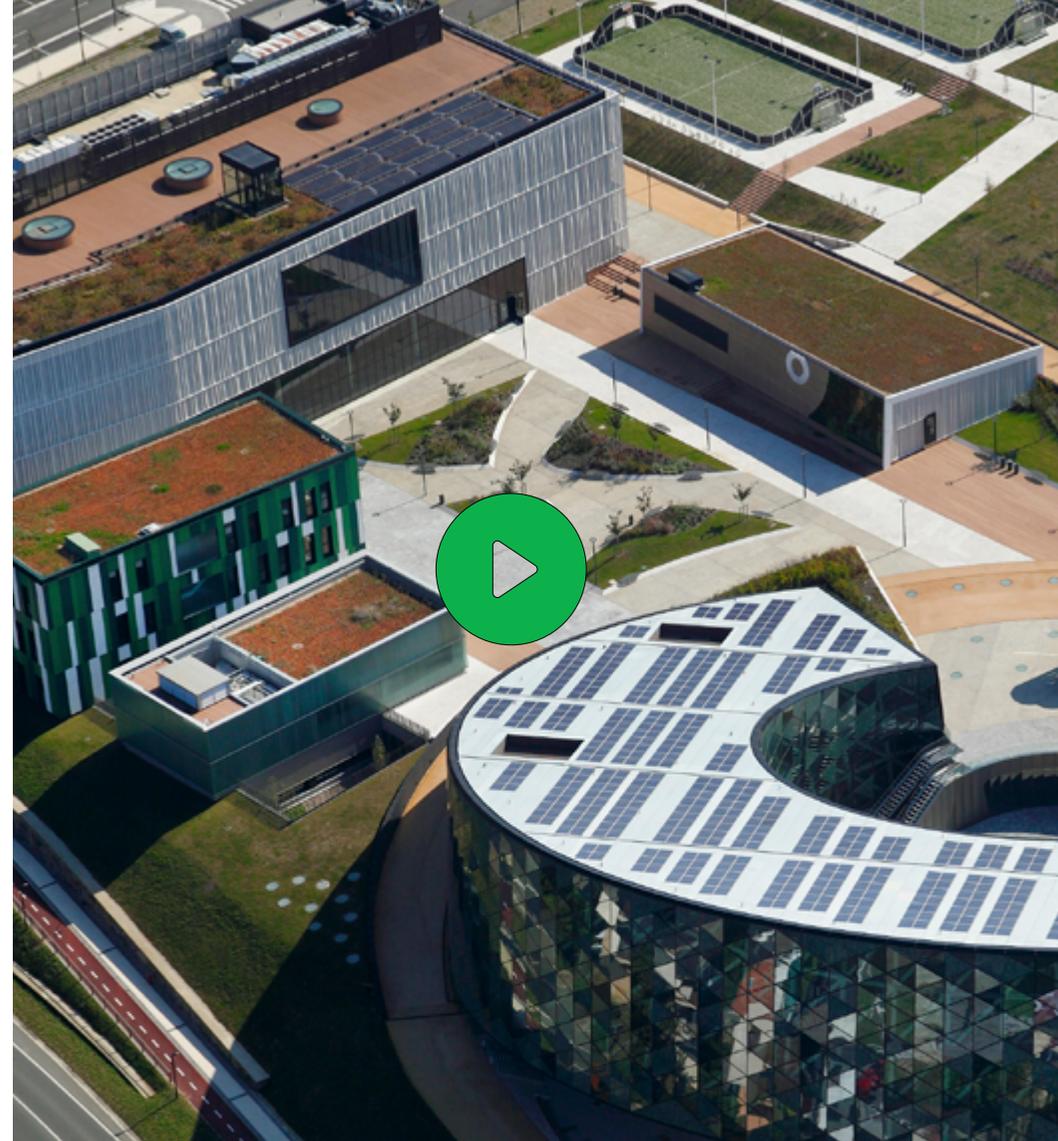
ORONA IDEO Referente en sostenibilidad

ORONA IDEO, UN ESPACIO PIONERO EN EUROPA

Se trata de un espacio pionero en Europa que reúne a todos los agentes implicados en el proceso de innovación: Empresa, Universidad y Centro Tecnológico.

Es un ejercicio real de sostenibilidad e innovación, aplicando las últimas tecnologías en movilidad vertical y eficiencia energética. La energía consumida en Orona Ideo proviene principalmente de fuentes de energía renovables y del aprovechamiento de energía de los ascensores instalados.

El diseño bioclimático de los edificios ha tenido en cuenta el aprovechamiento pasivo de la energía a través de su orientación, el factor de forma y la envolvente de cada edificio, que se ha resuelto con soluciones a medida en cada caso y acorde con los usos en el interior de cada uno de ellos. Se han potenciado al máximo las cubiertas verdes, el uso de las aguas pluviales, la generación local de energía renovable y la integración de las superficies captadoras de energía solar en el diseño de los edificios.



Orona Ideo ha sido concebido como una **célula urbana** que comprende varios edificios y sus espacios urbanos vinculados

Se han aplicado **estrategias de arquitectura** pasiva y bioclimática específicas y singulares para cada caso, tanto a escala urbana como de edificio

100%
energía
consumida es de
origen renovable

ZERO, SEDE CORPORATIVA DE ORONA

El edificio Zero alberga la sede corporativa y de innovación de Orona, que se inspira en la imagen de marca circular y en la actividad de elevación. Es un edificio con balance energético cero: arquitectura bioclimática, placas fotovoltaicas y consumo de energía térmica 100% renovable.

EDIFICIO ORONA FUNDAZIOA

Fundazioa es un edificio híbrido que dispone de servicios comunes y además alberga espacios docentes universitarios.

A3 RESEARCH UN ESPACIO QUE AÚNA LABORATORIO E INVESTIGACIÓN

A3 Research cuenta con laboratorios y oficinas dedicadas a la investigación en sistemas avanzados de almacenamiento eléctrico, mientras que Gallery es el lugar en el que se gestiona toda la energía de Orona Ideo, a través de la monitorización de todos los edificios del complejo a tiempo real.

Los edificios de Orona Ideo constituyen el primer conjunto de edificios en Europa en obtener LEED Gold y BREEAM Excellent.



GENERACIÓN DE ENERGÍA LIMPIA

La energía se produce en la propia parcela a través de un District Heating-Cooling de fuentes 100% renovables y una gran cubierta fotovoltaica en el edificio Zero. Desde su puesta en marcha, el proyecto ha permitido obtener valiosos datos de su funcionamiento real y constatar el cumplimiento de los criterios EECN (Edificio Energía Casi Nula).

DISTRICT HEATING-COOLING

El concepto energético se asienta sobre la premisa de aprovechar al máximo la instalación de District Heating-Cooling del conjunto, que se alimenta de varias fuentes de energía renovables situadas en la propia parcela: geotermia, energía solar térmica y biomasa.

El dimensionamiento de los sistemas renovables se ha realizado dando prioridad a la energía solar térmica, seguida de la biomasa y la geotermia.

En la producción de calor, la biomasa, que usa como combustible pellet certificado, es la fuente de generación de energía dominante, mientras que la geotermia, tiene un peso muy importante a la hora de cubrir la demanda de frío.



En azul origen y consumo de la energía eléctrica y en naranja origen de la energía térmica distribuida a través del District Heating-Cooling.

El 100% de la energía térmica requerida por los edificios de Orona Ideo tiene origen renovable (solar térmica, biomasa, electricidad), siendo el 83,65% generado con tecnologías renovables instaladas en Orona Ideo (solar térmica, biomasa, geotermia) y el resto electricidad.

CUBIERTA FOTOVOLTAICA

La energía eléctrica renovable se produce a través de las placas solares integradas en la cubierta del edificio Zero.

EMISIONES DE CO₂

Se han obtenido unos resultados muy positivos dado que quedan claramente por debajo de las cantidades que se establecen como referencia en los estándares más exigentes de construcción sostenible.

En 2022, al igual que en 2021, la reducción en las emisiones de CO₂ de los edificios de Orona Ideo es significativa, debido principalmente a la compra de energía eléctrica con garantía de origen.

CONSUMO DE AGUA

En Orona Ideo se dispone de un depósito de recogida de agua pluvial, de 30 m³, para el abastecimiento de agua al sistema de riego de las zonas verdes y tras las modificación realizada el año 2021, también para el suministro en los circuitos de aguas grises utilizado en los inodoros y urinarios de los edificios de Zero y Fundazioa la cuál es usada en estos últimos circuitos, únicamente en los periodos de lluvias abundantes, que es cuando se dispone de un excedente de agua pluvial que no se aprovechaba.

El volumen de agua pluvial aprovechada está condicionado por la pluviometría anual. En 2022, hemos aumentado el volumen de agua pluvial aprovechada.



Anexo

ANEXO

Política de calidad, ambiental y de la seguridad y salud en el trabajo

La naturaleza cooperativa de Orona está estrechamente ligada al desarrollo de valores como el compromiso, la proactividad, la cercanía y la innovación con sentido; valores que se trasladan a todos y cada uno de los productos que se fabrican, a los servicios que se prestan, y a las relaciones que se mantienen con todas las partes interesadas.

Orona considera que la gestión de la calidad, medioambiente, ecodiseño y seguridad y salud en el trabajo, son factores estratégicos para el cumplimiento de los compromisos definidos por la organización. Por ello se ha establecido e implantado un sistema integrado de gestión de acuerdo a las normas UNE-EN ISO 9001, UNE-EN ISO 14001, UNE-EN ISO 14006 y UNE-EN ISO 45001.

La Dirección de Orona define esta política como un marco de referencia para el establecimiento de objetivos relacionados con el sistema integrado de gestión, facilitando los recursos necesarios y asumiendo los siguientes compromisos:

- Satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes y otras partes interesadas.
- Cumplir con los requisitos legales y normativos aplicables, así como con otros requisitos que la organización suscriba, en materia de calidad, medioambiente, ecodiseño y seguridad y salud en el trabajo.
- Garantizar el proceso de mejora continua de los sistemas de gestión, procesos, productos y servicios a lo largo de su ciclo de vida.
- Garantizar la formación, información, consulta y participación de las personas trabajadoras en materia de seguridad y salud en el trabajo, calidad y protección del medioambiente.
- Eliminar los peligros, reducir los riesgos y proporcionar unas condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de las lesiones y el deterioro de la salud de las personas trabajadoras.
- Proteger el medioambiente y prevenir la contaminación con el fin de minimizar los impactos ambientales generados por la actividad.
- Implantar y mantener actualizada esta Política, comunicándola públicamente a todas las partes interesadas.



orona-group.com

