



Orona

2013

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA







Orona

ÍNDICE

01

MENSAJE INSTITUCIONAL

- 01.1 MENSAJE DEL PRESIDENTE
- 01.2 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

02

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 02.1 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- 02.2 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
- 02.3 COMPROMISO CON EL ENTORNO
- 02.4 COMPROMISO CON EL FUTURO

01. MENSAJE INSTITUCIONAL

01.1 MENSAJE DEL PRESIDENTE



2013 ha sido otro año de trabajo y adaptación en un escenario cambiante y exigente, donde hemos culminado un ejercicio meritorio construido desde la actitud del compromiso, participación e implicación, personal y colectiva, de todos y cada uno de los trabajadores de ORONA.

Hoy el proyecto socio-empresarial ORONA sigue fuerte y nos permite mirar con ilusión los nuevos retos y desafíos del futuro. En 2014, en la historia de Orona celebraremos el 50 cumpleaños de nuestra experiencia socio-empresarial, y aprovecho la ocasión para, en nombre de todos, trasladar a los Socios Fundadores nuestro más profundo reconocimiento y agradecimiento por haber hecho posible esta realidad socio-empresarial que es hoy ORONA .

Enhorabuena a todos por vuestra aportación y participación en el éxito de nuestro proyecto y os animo a seguir trabajando con la misma implicación e ilusión de siempre, para afianzar nuestro futuro y el de todos los que nos rodean.

Un fuerte abrazo.

“Nuestro más profundo reconocimiento y agradecimiento a los Socios Fundadores por haber hecho posible esta realidad socioempresarial”.

JOSE MIGUEL LAZKANOTEGI

Presidente

01.2 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL



En un contexto económico especialmente exigente a nivel nacional, y con una realidad internacional cambiante, ORONA ha conseguido cerrar un buen ejercicio aumentando su volumen de ventas e igualando los resultados del año anterior, recompensando así el esfuerzo realizado.

El esfuerzo compartido por todos, nos ha permitido nuevamente mantener un buen equilibrio entre la imperiosa necesidad de adaptarse a un escenario mucho más exigente y el mantenimiento a su vez de nuestra decidida apuesta por la innovación como símbolo de nuestro compromiso con el futuro.

Este pasado año hemos superado la barrera de los 100 países donde hemos instalado nuestro producto, y además hemos dado grandes avances a nivel internacional que nos han permitido reforzar nuestro posicionamiento y abrir aún más, si cabe, ORONA al mundo.

2013 ha sido, además, el año en el que hemos visto nacer Orona Ideo; un lugar radicalmente innovador para trabajar,

investigar, aprender y generar espacios de intercambio permanente con el entorno que nos va a servir para mirar con orgullo y confianza al mundo y a un futuro tan exigente como ilusionante.

Gracias a todos por vuestro compromiso y buen hacer. Juntos, llegamos a más.

“Nuestra decidida apuesta por la innovación como símbolo de nuestro compromiso con el futuro”.

JAVIER MUTUBERRÍA
Director General



02.

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA

La Responsabilidad Social Corporativa es inherente a nuestra filosofía y razón de ser. Nuestro compromiso, satisfacer las necesidades presentes y trabajar para garantizar las futuras, hacen que la creación de empleo, el desarrollo de las personas y la garantía de una calidad de vida laboral acorde a nuestros principios cooperativos, sea el día a día de ORONA. La búsqueda de la excelencia con el objeto de satisfacer a nuestro Cliente constituye el denominador común de todas nuestras actuaciones: Social, Medioambiental y Económica.

02.1 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

02.1.1

Compromiso con nuestros Clientes

En su orientación a la Sociedad, además de la contribución económica de apoyo a actividades sociales del entorno, ORONA escribe Cliente siempre con mayúscula porque existe una cultura y valores orientados al riguroso compromiso con la ética, el respeto y el exquisito cumplimiento de las expectativas del Cliente. Este compromiso se enriquece además con nuestra especial sensibilidad por aquella parte de los usuarios que suponen un reto adicional en el diseño universal de los productos y servicios que ORONA ofrece a la sociedad. Nuestro enfoque es siempre tratar de evitar en lo posible los entornos que limiten o incapaciten de alguna forma a un usuario cualquiera. Todo ello representa nuestro compromiso con la sostenibilidad desde un enfoque integral y estratégico, alineado con el concepto de compromiso con el futuro consustancial a nuestros valores y el proyecto socio-empresarial de ORONA.

02.1.2

Compromiso con el empleo

La condición de socio/a y trabajador/a en un entorno cooperativo marca la diferencia con respecto a personas trabajadoras de cualquier otro entorno laboral. Y la difusión y puesta en práctica de nuestros valores: compromiso (con la sociedad, con el entorno, con el medio ambiente, con nuestros clientes), confiabilidad (suma de confianza y fiabilidad) y nuestra flexibilidad y agilidad, son nuestras herramientas para lograr un posicionamiento empresarial sensibilizado y respetuoso con los Derechos Humanos y Laborales.

A consecuencia de ello, cerramos el ejercicio 2013 con 4.543 trabajadores, fruto del esfuerzo realizado por mantener e incluso incrementar la actividad en los países que ya estamos; además de iniciar la andadura en nuevos países como Brasil.

Estos puestos se distribuyen, 2830 en España, 535 en Brasil, 343 en Francia, 258 en Bélgica, 229 en el Reino Unido, 143 en Portugal y 205 entre Irlanda, Países Bajos, Noruega y Luxemburgo

Y es precisamente a través del crecimiento de la presencia en nuevos mercados como consideramos que avanzamos en la búsqueda de sostenibilidad de los puestos ya existentes.



España	2.830
Brasil	535
Francia	343
Bélgica	258
Reino Unido	229
Portugal	143
Irlanda, Países Bajos, Noruega y Luxemburgo	205
TOTAL	4.543

02.1.3

Compromiso con la formación

Fiel a su dinámica de transformación, plasmada con el mismo nombre en uno de sus cinco Ejes Estratégicos (el Eje de Transformación), ORONA se ocupa de, y preocupa por, Desarrollar y Formar en las competencias de las personas que la componen en pos del mantenimiento del Proyecto Socio empresarial iniciado hace 50 años.

El 2013 se ha caracterizado por ser un año de adaptación a las nuevas formas de hacer que se han implantado y que se irán afianzando en los próximos años.

Cambian los procesos, cambian los aplicativos, cambian los emplazamientos (tanto por nuevas incorporaciones de empresas al Grupo, como por la próxima sede de la compañía) y ello gracias a las personas, que todas ellas son capaces de adaptarse a estos cambios profundos.

La formación en idiomas, gestión de proyectos, habilidades de gestión... han seguido teniendo un papel preponderante en la formación. Una formación que sigue presentando unas cifras relevantes en cuanto a esfuerzo económico, número de horas dedicadas a tal fin, número de cursos realizados y número de participantes en ellos, tal y como se aprecia en los datos del siguiente cuadro:

Formación 2013

Inversión	Nº Horas	Nº Cursos	Nº Asistentes
939.000 €	46.246	225	2.693

Y como colofón a este Plan de Formación destacar la labor realizada en el desarrollo de las capacidades potenciales del personal que ha permitido cubrir mediante la promoción interna el 39,5 de las necesidades de adecuación organizativa surgidas durante el periodo.

02.1.4

Adhesión de ORONA al Pacto Mundial

La colaboración y solidaridad son coherentes con nuestros valores y principios cooperativos, y forman parte de la estrategia global de ORONA.

Es por ello que, como lo viene haciendo desde el 2007, ORONA ratifica un año más su adhesión al mismo y lo presenta como guía de su compromiso para el desarrollo de un modelo de gestión basado en valores éticos y transparente, respetuoso con la preservación del medio ambiente y que promueve el desarrollo de iniciativas sociales y culturales del entorno como parte integrante del mismo.





02.2 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

En 2008 ORONA obtuvo la certificación en Ecodiseño, erigiéndose como la primera empresa del sector de elevación a nivel mundial certificada en Ecodiseño.

En 2013 mejorando la estadística creciente de años anteriores y su nivel de auto exigencia, ORONA logra que el 63,56% de los aparatos fabricados que pone en el mercado sean ecodiseñados. Además, ORONA sigue diseñando nuevos modelos de ascensores ecodiseñados y kits Eco que contribuyen a alcanzar la máxima eficiencia energética de sus ascensores. Un ejemplo que evidencia de forma rotunda y fehaciente el compromiso continuado de ORONA con el desarrollo sostenible y el medio ambiente.

Ha sido el año del lanzamiento de las nuevas estéticas Orona 3G Series. Estas nuevas cabinas, además de respirar una estética atractiva y actual, contribuyen significativamente a la mejora de la eficiencia energética y de los ratios de ecodiseño, ya que toman en cuenta aspectos como los materiales y los procesos de fabricación y utilización, lo que ha permitido su certificación energética Clase AAA para todas las categorías de uso, la más alta certificación en eficiencia energética según la norma VDI 4707. Esta certificación ha sido, avalada por el prestigioso organismo europeo Liftinstituut B.V.



02.2.1

Política Medioambiental de ORONA

En 2013 ORONA ha seguido avanzando en la integración total de la Gestión Medioambiental en sus Sistemas de Gestión. Entre los logros conseguidos, cabe destacar:

- La mejora del control de la Instalación de agua caliente (legionela) estableciendo un contrato con un proveedor, comprendiendo formación interna en mantenimiento.
- En el ámbito de fabricación, se han realizado estudios con diversas ingenierías para sustituir la instalación de plañificación de chasis. Este cambio se ha hecho en la navidad 2013-2014 y han introducido mejoras energéticas, medioambientales y en la calidad (pintado) de las piezas.
- Se ha mejorado considerablemente la segregación de residuos no peligrosos en todas nuestras instalaciones, diferenciando hasta 14 tipos diferentes según las indicaciones de San Marko con lo cual se optimiza el reaprovechamiento de los mismos.
- Se ha firmado un contrato con la empresa Garobel de forma que la madera que antes gestionábamos como residuo, deja de serlo y pasa a ser materia prima para Garobel.

- En el ámbito de Servicio, como refuerzo a los cursos de conducción eficiente que se han llevado a cabo en años anteriores, se han realizado monitorizaciones de consumos de gasoil de los vehículos, con la que se desprende que sería alcanzable una meta de reducción de consumo de gasoil de 8 litros /mes. Durante 2014 se va a ampliar la muestra de conductores "eficientes" para optimizar el proceso de monitorización de datos, y fijar una meta global de cara a 2015.
- Cada vez en más concursos, presentamos Planes Medioambientales particularizados, en los que se recoge la gestión de todos los aspectos medioambientales generados durante la instalación o conservación de los equipos (gestión de residuos, control de consumos...)

El impacto medioambiental generado por la actividad empresarial de ORONA es relativamente bajo, pero ello no nos exime del compromiso universal de mejorar la utilización de los recursos para la obtención de una mayor eficiencia de los mismos, y la generación de una menor cantidad de residuos.



A título de ejemplo, véanse en el cuadro siguiente los indicadores medioambientales mejorados en el año 2013 han sido:

Aspecto	Tipo	Medida
RESIDUOS NO PELIGROS	Chatarra cobre Inertes Plástico revalorizable	Hemos pasado de 0,07 Kg/asc a 0,02 Kg/asc (26 %) Hemos pasado de 6,42 Kg/asc a 4,36 Kg/asc (68 %) Hemos pasado de 0,44 Kg/asc a 0,73 Kg/asc (167 %)
RESIDUOS PELIGROS	Taladrinas Fluorescentes Filtros contaminados Filtros de arena	Hemos pasado de 31.967 L a 22.404 L (30 %) Hemos pasado de 110 Kg a 68 Kg (38 %) Hemos pasado de 992 Kg a 498 Kg (49 %) Hemos pasado de 560 Kg a 284 Kg (49 %)
VERTIDOS	Aguas industriales Aguas fecales	Hemos pasado de 18.363 L a 16.340 L (89 %) Hemos pasado de 394 L a 297 L (82 %)
EMISIONES	No hay novedades a la espera de medir los focos de la nueva instalación de CHASIS	-
CONSUMOS ENERGÉTICOS	Energía eléctrica Gas natural	Hemos pasado de 5.705 Mwh a 5.626 Mwh Hemos pasado de 3.689.372 Kwh a 2.689.372 Kwh (82 %)
CONSUMOS DE AGUA	Agua de red Agua pluvial	Hemos pasado de 394 L a 297 L (74 %) Hemos pasado de 18.340 L a 16.340 L (88 %)
CONSUMOS MATERIALES	Consumo de aceite Papel de oficinas	Hemos pasado de 324.781 Kg a 247.937 Kg (75 %) Hemos pasado de 21.495 Kg a 14.465 Kg (66 %)



02.3 COMPROMISO CON EL ENTORNO

Fruto también de nuestro compromiso de SOLIDARIDAD con la sociedad, año tras año destinamos una parte de nuestros beneficios a través del C.O.E.P.C. (Contribución para Educación y Promoción Cooperativa) apoyando proyectos de formación y desarrollo educativo, así como en el campo de la investigación, junto a diversas iniciativas de carácter cultural y social. El beneficio en ORONA sólo adquiere sentido cuando se mide en beneficio social.

02.3.1

COEPC – Contribución Obligatoria para Educación y Promoción Cooperativa

En 2013, ORONA ha destinado la cifra de 281.799 € para promocionar centros de estudios e investigación, apoyar actividades culturales, formativas y sociales, y también para proyectos de desarrollo de cooperativas en países del tercer mundo.

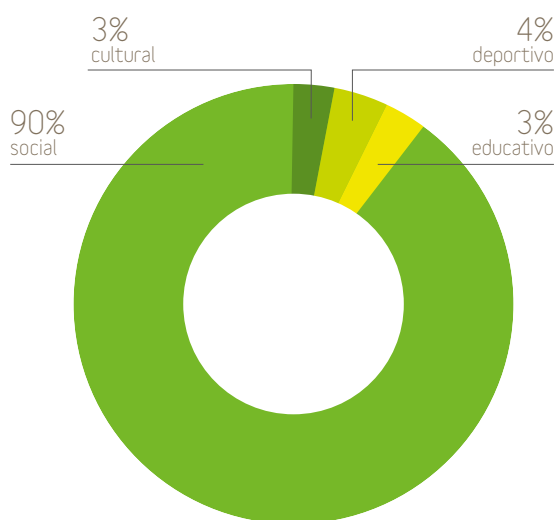
02.3.2

Aportación a Mundukide

ORONA es socio fundador de Mundukide, ONG dedicada a impulsar proyectos de cooperación al desarrollo con diferentes pueblos y colectivos empobrecidos compartiendo experiencias, medios y saber hacer, para fomentar el desarrollo autogestionario e integral de las partes implicadas, activando para ello la solidaridad del mundo de trabajo cooperativo.

El proyecto de Mundukide aglutina diversas actividades destinadas a conseguir resultados que permanezcan con el paso del tiempo. ORONA ha destinado a Mundukide, más de 50.000 euros procedentes de los Fondos COEPS.

Reparto € entre tipo organización



mundukide
f u n d a z i o n



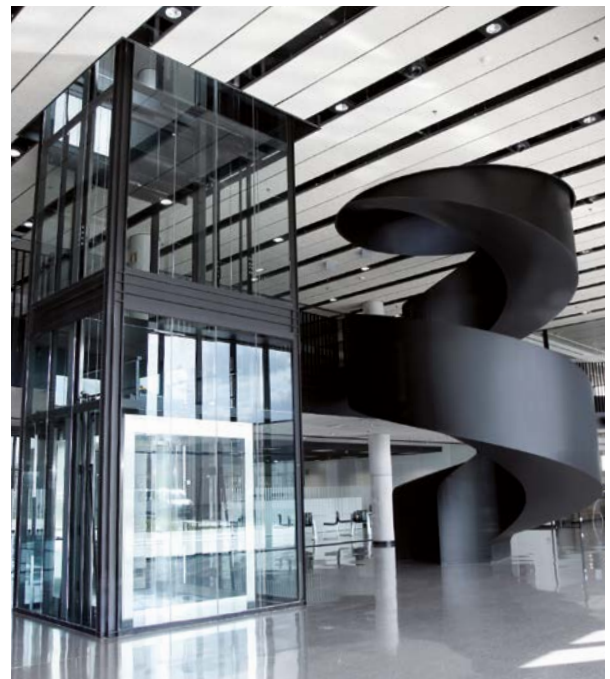
02.3.3

Premios Ciudadanos

En noviembre tuvo lugar acto de entrega de la XIII Edición Gala Fin de Año de los Premios Ciudadanos 2013, en las categorías de; Innovación y Desarrollo, Sostenibilidad, Voluntariado, Reconocimiento Solidario y Acontecimiento relevante del año 2013.

En la categoría de Innovación y Desarrollo ORONA recibió el reconocimiento por crear un ecosistema de innovación, pionero en Europa, que constituya un espacio de fusión de diferentes actividades sinérgicas: Empresa, Universidad e Investigación, y que ya es realidad en ORONA Ideo. Este modelo busca propiciar la innovación en red y la explotación de sus resultados en clave de compromiso con el futuro, con el objetivo último de generar conocimiento y riqueza en el entorno.

Orona Ideo es un laboratorio donde se aplicarán tecnologías punteras en transporte vertical, sostenibilidad y gestión eficiente de la energía. Teniendo como pilares la eficiencia energética y el diseño ecoeficiente, se desarrollarán nuevas actividades que incorporarán innovaciones en sistemas de almacenamiento energético con el objetivo de abordar la gestión inteligente de la energía en los edificios.



02.4 COMPROMISO CON EL FUTURO

El compromiso de ORONA con el futuro se basa en una clara y compartida apuesta por la INNOVACIÓN. El icono más visible en este momento de este compromiso, **Orona Ideo** sigue avanzando a buen ritmo y se inaugurará en primavera del 2014 coincidiendo con el 50 aniversario de ORONA.

Orona Ideo plasma en un decálogo su singularidad:

1. Diálogo con el territorio y la estructura urbana.
2. Nodo de Innovación. Universidad, Empresa, centros de I+D+i
3. Empresas tecnológicas de alto valor añadido
4. Diseño sensible con el paisaje y el entorno
5. Arquitectura Bioclimática
6. Espacios de fusión de Actividades
7. Nuevos conceptos de accesibilidad y movilidad urbana
8. Fuentes de energía renovables
9. Gestión inteligente de la energía: ESCO/Smart Grid
10. Marca Orona. Hito, imagen, Museo, Concept Showroom

02.4.1

Orona Fundazioa

En 2013 ha tenido lugar la inauguración de uno de los edificios de Orona Ideo, **Orona Fundazioa**, cuya vocación es servir como punto de encuentro con la sociedad –un compromiso que de alguna manera ya estaba implícito cuando se creó Orona hace 50 años-. Para que ORONA y las instituciones sociales y educativas tanto locales como internacionales, establezcan un diálogo mutuamente enriquecedor.

En su dimensión de servicio hacia dentro, Orona Fundazioa es el pilar del desarrollo de todas las personas que integran ORONA, abordando su formación desde una perspectiva integral.

- Desarrollo institucional, estableciendo relaciones de cooperación con instituciones de ámbito nacional, regional y local.
- Desarrollo internacional, recogiendo los objetivos y metodología de la línea de desarrollo institucional y centrado principalmente en los países en los que ORONA tiene presencia.
- Desarrollo educativo, estableciendo vínculos con el mundo universitario, desarrollando un proyecto con unos rasgos diferenciados únicos, Facultad de facultades.
- Desarrollo del entorno, fijando vínculos más directos con la sociedad y tratando de impulsar su desarrollo en varias dimensiones complementarias, entre otras: generación de riqueza, desarrollo sociocultural y desarrollo académico.







www.orona-group.com