



Orona

2014

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA







Orona

ÍNDICE

01

MENSAJE INSTITUCIONAL

- 01.1 MENSAJE DEL PRESIDENTE
- 01.2 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

02

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 02.1 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- 02.2 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
- 02.3 COMPROMISO CON EL ENTORNO
- 02.4 COMPROMISO CON EL FUTURO

01. MENSAJE INSTITUCIONAL

01.1 MENSAJE DEL PRESIDENTE



El año 2014 ha sido un año muy especial porque hemos celebrado los primeros 50 años de nuestra experiencia socioempresarial y además lo hemos celebrado en nuestra nueva casa de todos, que es Orona Ideo.

Nuestro compromiso personal y colectivo, corazón de nuestro proyecto socioempresarial, se hace hoy más necesario que nunca y constituye un diferencial competitivo. Sólo de esta manera podremos hacer que el proyecto cooperativo de ORONA siga fuerte y miremos al futuro con ilusión a los nuevos retos y desafíos del futuro.

Enhorabuena a todos por vuestra aportación y participación en el éxito de nuestro proyecto, porque sólo con este nivel de compromiso y aportación seremos capaces de construir juntos unos cimientos sólidos sobre los que apoyar nuestro proyecto ORONA.

Un fuerte abrazo.

“Los primeros 50 años de un exitoso proyecto colectivo”.

JOSE MIGUEL LAZKANOTEGI
Presidente

01.2 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL



En el año 2014 hemos sido capaces de gestionar un escenario cargado de complejidad a nivel nacional, y con una realidad internacional cambiante y muy diversa. En este contexto con la participación e implicación personal y colectiva de todas las personas, hemos conseguido culminar un buen ejercicio, que nos permite a todos mirar con confianza al futuro.

Este año hemos seguido abriendo ORONA a nuevos países y hemos aumentado nuestra presencia a nivel internacional, lo cual nos ha permitido seguir dando pasos importantes para mantener a Orona como marca de referencia en el sector.

Seguimos avanzando para consolidar nuestra apuesta por la Innovación, porque estamos convencidos de que es la única estrategia válida que nos va a permitir afianzar nuestro compromiso con el futuro.

Orona Ideo ya se ha convertido en una realidad como lugar para trabajar, investigar, aprender y generar espacios de intercambio permanente con el entorno social que nos rodea.

Orona Fundazioa es uno de los proyectos más novedosos y ambiciosos que tiene como objetivo contribuir a la generación de entornos abiertos al mundo empresarial, académico, universitario, investigación, institucional y la sociedad en

general, a través de las personas que lo integran, tanto a nivel individual como colectivo, (asociaciones deportivas, culturales, etc...)

Gracias a todos por vuestra participación e implicación en este ilusionante proyecto socio-empresarial que sin duda alguna redundará en el fortalecimiento de ORONA y su compromiso con el futuro.

Enhorabuena.

Juntos, llegamos a más.

“Innovación como garantía de futuro en un entorno cada vez más exigente”.

JAVIER MUTUBERRÍA

Director General



02.

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA

Ort

La Responsabilidad Social Corporativa es inherente a nuestra filosofía y razón de ser. Nuestro compromiso, satisfacer las necesidades presentes y trabajar para garantizar las futuras, hacen que la creación de empleo, el desarrollo de las personas y la garantía de una calidad de vida laboral acorde a nuestros principios cooperativos, sea el día a día de ORONA. La búsqueda de la excelencia con el objeto de satisfacer a nuestro Cliente constituye el denominador común de todas nuestras actuaciones: Social, Medioambiental y Económica.

02.1 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

02.1.1

Compromiso con nuestros Clientes

ORONA escribe Cliente siempre con mayúscula porque existe una cultura y valores orientados al riguroso compromiso con la ética, el respeto y el exquisito cumplimiento de las expectativas del Cliente. Este compromiso se enriquece además con nuestra especial sensibilidad por aquella parte de los usuarios que suponen un reto adicional en el diseño universal de los productos y servicios que ORONA ofrece a la sociedad. Nuestro enfoque es siempre tratar de evitar en lo posible los entornos que limiten o incapaciten de alguna forma a un usuario cualquiera. Todo ello representa nuestro compromiso con la sostenibilidad desde un enfoque integral y estratégico, alineado con el concepto de compromiso con el futuro consustancial a nuestros valores y el proyecto socioempresarial de ORONA.



02.1.2

Compromiso con el empleo

La condición de socio/a y trabajador/a en un entorno cooperativo marca la diferencia con respecto a personas trabajadoras de cualquier otro entorno laboral. Y la difusión y puesta en práctica de nuestros valores: compromiso (con la sociedad, con el entorno, con el Medio Ambiente, con nuestros Clientes), confiabilidad (suma de confianza y fiabilidad) y nuestra flexibilidad y agilidad, son nuestras herramientas para lograr un posicionamiento empresarial sensibilizado y respetuoso con los Derechos Humanos y Laborales.

Concluimos el ejercicio 2014 con un total de 4.333 trabajadores, gracias al esfuerzo realizado en mantener e incluso incrementar la actividad en los países en los que ya estamos presentes; además de iniciar la andadura en nuevos países como Polonia.

Estos puestos se distribuyen, 2.775 en España, 367 en Francia, 359 en Brasil, 235 en Bélgica, 215 en Reino Unido, 146 en Portugal, 79 en Irlanda, 77 en Holanda, 37 en Noruega, 27 en Polonia y 16 en Luxemburgo.

España	2.775
Francia	367
Brasil	359
Bélgica	235
UK	215
Portugal	146
Irlanda	79
Holanda	77
Noruega	37
Polonia	27
Luxemburgo	16
TOTAL	4.333

02.1.3

Compromiso con la formación

Dentro del eje estratégico de transformación, ORONA persigue el desarrollo y la formación en competencias de las personas que forman parte de la organización con el objetivo de garantizar la sostenibilidad del proyecto Socio-empresarial.

En el año 2014 han tenido continuidad las acciones de formación ya iniciadas en el ejercicio anterior las cuales se irán afianzando en los próximos años.

En un entorno cambiante con nuevos procesos, sistemas de gestión, distintas localizaciones, etc. resulta clave la capacidad de adaptación de las personas a estas nuevas realidades.

Dentro del ámbito de la formación, la capacitación en idiomas, gestión de proyectos, aplicativos, técnicas comerciales, etc. han seguido teniendo un papel preponderante. Dicha formación presenta este ejercicio también unas cifras relevantes en cuanto a esfuerzo económico, número de horas dedicadas, número de cursos realizados y número de participantes, tal y como se observa en el siguiente cuadro:

Formación 2014

Inversión	Nº Horas	Nº Cursos	Nº Asistentes
843.723 €	39.983	109	3.182

Como resultado de los Planes de Formación realizados, destaca el desarrollo de las capacidades potenciales del personal que ha permitido cubrir mediante promoción interna el 23,5% de las necesidades de adecuación organizativa surgidas durante el periodo.

02.1.4

Adhesión de ORONA al Pacto Mundial

La colaboración y solidaridad son coherentes con nuestros valores y principios cooperativos, y forman parte de la estrategia global de Orona.

Es por ello que, como lo viene haciendo desde el 2007, ORONA ratifica un año más su adhesión al mismo y lo presenta como guía de su compromiso para el desarrollo de un modelo de gestión basado en valores éticos y transparente, respetuoso con la preservación del medio ambiente y que promueve el desarrollo de iniciativas sociales y culturales del entorno como parte integrante del mismo.





02.2 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

ORONA es la primera empresa en el sector de elevación a nivel mundial certificada en Ecodiseño desde 2008, año en el que obtuvo dicha certificación.

Gracias a la autoexigencia y en coherencia con el compromiso de ecoeficiencia, en 2014 hemos vuelto a incrementar el ratio de aparatos ecodiseñados, alcanzando la cifra de 69,39% de aparatos ecodiseñados fabricados y puestos en el mercado. Además, ORONA sigue diseñando y desarrollando nuevos modelos de ascensores ecodiseñados y kits ECO que contribuyen a alcanzar la máxima eficiencia energética.

Las cabinas con estéticas Orona 3G Series mejoran significativamente la eficiencia energética y los ratios de ecodiseño, ya que toman en cuenta aspectos como los materiales y los procesos de fabricación y utilización, lo que ha permitido su certificación energética Clase AAA para todas las categorías de uso, la más alta certificación en eficiencia energética según la norma VDI 4707. Esta certificación ha sido, avalada por el prestigioso organismo europeo Liftinstituut B.V.

Además, todas las soluciones Orona 3G incluyen de serie tanto una iluminación de cabina por LEDs, como un sistema de apagado automático de luz de cabina cuando el ascensor no se está utilizando, elementos con los que se obtienen ahorros energéticos superiores a un 70%.



02.2.1

Política Medioambiental de ORONA

En 2014 ORONA ha seguido avanzando en la integración total de la Gestión Medioambiental en sus Sistemas de Gestión.

Entre los logros obtenidos, destacan:

- En el ámbito de fabricación, se ha realizado un estudio preliminar para la mejora del almacenamiento de productos químicos, con el objetivo de que las mejoras se aborden en 2015. Se ha puesto al día la documentación de la puesta en servicio y de las inspecciones de la instalación de gas y se han medido las emisiones de la nueva instalación de focos en Chasis.
- Se ha avanzado en la segregación de residuos no peligrosos marcados por la AAI y junto con San Marko, se han definido nuevos criterios de actuación.
- Se consolida el contrato con la empresa Garobel para el reciclaje de la madera que pasa a ser una materia prima para dicha empresa.

- En el ámbito de Servicio, se ha ampliado la muestra de conductores "eficientes" para optimizar el proceso de monitorización de datos de consumo de gasoil, y fijar una meta global de reducción de consumo para 2015.

- Aumenta el número de Planes Medioambientales particularizados presentados en concursos, en los que se recoge la gestión de todos los aspectos medioambientales generados durante la instalación o conservación de los equipos (gestión de residuos, control de consumos...)

El impacto medioambiental generado por la actividad empresarial de ORONA es relativamente bajo, pero ello no nos exime del compromiso universal de mejorar la utilización de los recursos para la obtención de una mayor eficiencia de los mismos, y la generación de una menor cantidad de residuos.



A título de ejemplo, véanse en el cuadro siguiente los indicadores medioambientales mejorados en el año 2014:

Aspecto	Tipo	Medida
RESIDUOS PELIGROSOS	Pintura al agua	Hemos pasado de 15.160 kg a 640 kg (4,22%)
	Toner	Hemos pasado de 355 kg a 91 kg (25,6%)
	Fluorescentes	Hemos pasado de 68,16 kg a 55,68 kg (81,6%)
	Envases metálicos	Hemos pasado de 477 kg a 425 kg (89%)
CONSUMOS ENERGETICOS	Energía eléctrica	Hemos pasado de 5.626 MWh a 5.543 MWh (98,5%)
	Gas natural	Hemos pasado de 2.689.372 kWh a 1.594.000 kWh (59,27%)
CONSUMOS MATERIALES	Consumo de aceite	Hemos pasado de 247.937 kg a 208.426 kg (84%)
	Papel de oficinas	Hemos pasado de 14.465 kg a 10.488 kg (72,5%)



02.3 COMPROMISO CON EL ENTORNO

En línea con nuestro compromiso de SOLIDARIDAD con la sociedad, año tras año destinamos una parte de nuestros beneficios a través del C.O.E.P.C. (Contribución para Educación y Promoción Cooperativa) apoyando proyectos de formación y desarrollo educativo, así como en el campo de la investigación, junto a diversas iniciativas de carácter cultural y social. El beneficio en ORONA sólo adquiere sentido cuando se mide en beneficio social.

02.3.1

COEPC - Contribución Obligatoria para Educación y Promoción Cooperativa

En 2014, ORONA ha destinado la cifra de 434.036 € para promocionar centros de estudios e investigación, apoyar actividades culturales, formativas y sociales, y también para proyectos de desarrollo de cooperativas en países del tercer mundo.

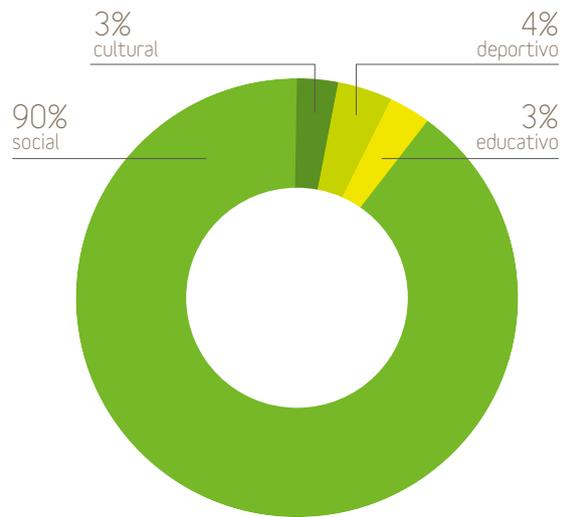
02.3.2

Aportación a Mundukide

ORONA es socio fundador de Mundukide, ONG dedicada a impulsar proyectos de cooperación al desarrollo con diferentes pueblos y colectivos empobrecidos compartiendo experiencias, medios y saber hacer, para fomentar el desarrollo autogestionario e integral de las partes implicadas, activando para ello la solidaridad del mundo de trabajo cooperativo.

El proyecto de Mundukide aglutina diversas actividades destinadas a conseguir resultados que permanezcan con el paso del tiempo. ORONA ha destinado a Mundukide 45.000 € procedentes de los Fondos COEPS.

Reparto € entre tipo organización



mundukide
f u n d a z i o a



02.3.3

Premio Txemi Cantera - Economía Social

En noviembre ORONA recibió el Premio internacional de Economía Social Txemi Cantera en reconocimiento a la trayectoria empresarial, institucional o personal en defensa de los principios que inspiran la economía social.

El Jurado responsable de la valoración de las candidaturas destacó en ORONA su capacidad de liderazgo e innovación a través de la creación de Orona Ideo, un ecosistema de innovación pionero en Europa y su apuesta por el desarrollo del entorno en que ejerce su actividad, compromiso que se materializa a través de la Fundación Orona.



02.4 COMPROMISO CON EL FUTURO

En este momento **Orona Ideo** es el icono más visible de nuestro compromiso por garantizar la sostenibilidad del proyecto empresarial a largo plazo.

Supone un salto cualitativo en nuestro modelo de Innovación constituyendo una realidad que aglutina empresa, investigación y universidad en un mismo entorno.

En 2014 **Orona Ideo** ya se ha convertido en un lugar para trabajar, investigar, aprender y generar espacios de intercambio permanente en el entorno social que nos rodea. Un espacio que mira al mundo, aunando bajo una estrategia común valentía ante los retos y compromiso con el futuro.

02.4.1

Orona Fundazioa

Representa el lado más humano de ORONA tratando de dar servicio no sólo a las personas que forman parte de la organización sino a la sociedad en su conjunto.

En su dimensión de servicio hacia dentro, **Orona Fundazioa** es el pilar del desarrollo de todas las personas que integran ORONA, abordando su formación desde una perspectiva integral.

En la dimensión de servicio al entorno, la actividad de la Fundación se estructura en los siguientes apartados:

- Desarrollo institucional, estableciendo relaciones de cooperación con instituciones de ámbito nacional, regional y local.
- Desarrollo internacional, recogiendo los objetivos y metodología de la línea de desarrollo institucional y centrado principalmente en los países en los que ORONA tiene presencia.
- Desarrollo educativo, estableciendo vínculos con el mundo universitario, desarrollando un proyecto con unos rasgos diferenciados únicos, Facultad de facultades.
- Desarrollo del entorno, fijando vínculos más directos con la sociedad y tratando de impulsar su desarrollo en varias dimensiones complementarias, entre otras: generación de riqueza, desarrollo sociocultural y desarrollo académico.







www.orona-group.com