



Orona

2017

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA

Orona 



5
4
3
2
1
0



Orona

ÍNDICE

01

MENSAJE INSTITUCIONAL

- 01.1 MENSAJE DEL PRESIDENTE
- 01.2 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

02

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 02.1 POLÍTICA DE LA CALIDAD, AMBIENTAL Y DE LA SEGURIDAD Y SALUD LABORAL
- 02.2 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- 02.3 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
- 02.4 COMPROMISO CON EL ENTORNO
- 02.5 COMPROMISO CON EL FUTURO

01. MENSAJE INSTITUCIONAL



01.1 MENSAJE DEL PRESIDENTE

“El compromiso con el futuro de los hoy presentes conseguirá consolidar este proyecto cooperativo en Europa”

Oier Lizarazu
Presidente

En el año 2017, con el compromiso, participación e implicación personal y colectiva de todos los que conformamos ORONA, hemos conseguido culminar otro buen ejercicio.

Seguimos planteando iniciativas para reforzar nuestro proyecto y dar cabida a nuevas generaciones. Al igual que en el pasado, es el compromiso con el futuro de los hoy presentes lo que conseguirá consolidar este proyecto cooperativo en Europa y los procesos de transformación que hemos iniciado nos permitirá hacer frente a una nueva dimensión competitiva en Europa.

Agradeciendo a todos la participación, os animo a seguir aportando en nuestro proyecto. Será clave para garantizar nuestra autonomía y seguir construyendo nuestro futuro.

Un fuerte abrazo.



01.2 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Compromiso, Confianza, Fiabilidad, Flexibilidad y Agilidad, junto con los Principios Cooperativos, forman la base que sustenta la relación que mantenemos con nuestro entorno como valores esenciales para construir y desarrollar nuestro posicionamiento socio-empresarial actual y futuro.

Este compromiso ha sido la base de nuestro éxito y pensamos que puede ser el sustrato necesario para seguir consolidándonos en Europa. Somos fieles a la idea de que se puede ser grande sin renunciar a mantener la esencia de lo que somos, de lo que nos hace diferentes y de lo que nos hace triunfar.

En este sentido, en 2017 hemos vuelto a dar un importante paso en ese camino.

En lo cuantitativo, hemos superado algunas barreras psicológicas que teníamos marcadas como objetivos, habiendo por ejemplo, superado la plantilla de 5.000 personas y las ventas de 700 millones de €.

En lo cualitativo, estamos preparándonos para el proyecto Orona UE con múltiples iniciativas, entre las que podemos destacar la transformación organizativa, el proyecto de digitalización o la focalización de activos, por señalar sólo algunos de ellos.

No quiero dejar de señalar que en 2017 hemos celebrado el cuarto aniversario de Orona Ideo, que representa el pilar fundamental de nuestro modelo de innovación y genera un ecosistema que nos permite estar en contacto permanente con la sociedad, con un papel cada vez más relevante de Orona Fundazioa. El compromiso con el futuro y el entorno son esenciales para ORONA, y por eso apostamos por la generación de conocimiento a través de entornos colaborativos basada en la relación entre la Universidad, la Investigación, la Empresa y la Sociedad.

Dentro de la RSC, este año también hemos vuelto a confirmar nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas afianzando aún más conceptos tales como el respeto, las buenas prácticas en el ámbito del medio ambiente o la sostenibilidad de nuestros productos y servicios.

Hemos culminado una año del cual sentimos muy orgullosos, por que culmina de la mejor manera el excelente trabajo realizado, y porque supone un paso importante más en la construcción de nuestro futuro, aunque plenamente conscientes de que nos queda mucho por hacer.

Enhorabuena a todos y a todas.

“Aspirando a consolidar un Proyecto Cooperativo en Europa”

Javier Mutuberria
Director General

02. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



02.1 POLÍTICA DE LA CALIDAD, AMBIENTAL Y DE LA SEGURIDAD Y SALUD LABORAL



La condición de socio/a y trabajador/a en un entorno cooperativo marca la diferencia con respecto a personas trabajadoras de cualquier otro entorno laboral. La difusión y puesta en práctica de nuestros valores: compromiso (con la Seguridad y Salud del trabajador, con la Sociedad, con el Entorno, con el Medio Ambiente, con nuestros Clientes, a los que ofrecemos Servicios y Productos de alta calidad), confiabilidad (suma de confianza y fiabilidad), y nuestra flexibilidad y agilidad, son nuestras herramientas para lograr un posicionamiento empresarial sensibilizado y respetuoso con los Derechos Humanos y Laborales. Entorno que facilita la participación y consulta activa de los trabajadores.

ORONA en su proyecto empresarial asume estratégicamente la calidad total como la vía para la puesta en el mercado de sus productos y servicios. Comprometiéndose a cumplir escrupulosamente los requisitos legales aplicables en todas las materias y ámbitos que le competen. Y toma el compromiso de mejora continua para todos sus procesos y operativas, como base de eficiencia, eficacia y competitividad.

El impacto ambiental generado por la actividad empresarial de ORONA es relativamente bajo comparado con otras actividades industriales y de servicios, aun así nuestra responsabilidad y compromiso para la protección del medio ambiente, en continuo proceso de mejora, incluida la prevención de la contaminación, la utilización sostenible de recursos y la generación de menor cantidad de residuos incidiendo en su reducción en origen, están alineadas con nuestra apuesta por la economía circular.

En 2016 ORONA, en su dinámica de mejora continua, consiguió la integración total de la Calidad en su Sistema Integral de Gestión a nivel de España. En 2017 se integró la Gestión Ambiental. Y seguimos trabajando para uniformizar criterios y formas de hacer en el resto de los países en donde estamos implantados.

Específicamente en materia de Seguridad y Salud Laboral se hacen nuestros los siguientes compromisos:

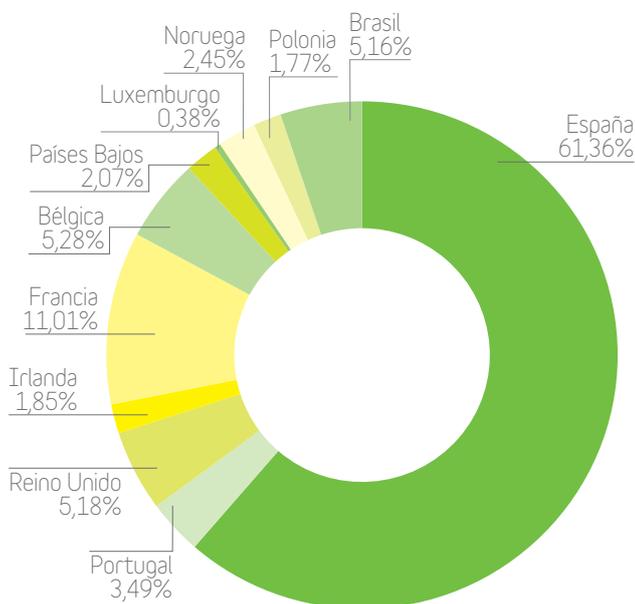
- De **eliminación de peligros y reducción de riesgos**. Proporcionando condiciones de trabajo seguras y saludables. La protección y mejora de la SSL de todos los miembros de ORONA, se lleva a cabo mediante la prevención de los riesgos laborales, la mejora de las condiciones de trabajo y la promoción de la salud.
- De **mínimo daño y deterioro de la salud**, integrando la gestión de la SSL en todos los niveles de la organización asignando funciones y responsabilidades derivadas. La gestión de la SSL ha de ser considerada al máximo nivel por todas las personas de la organización.

Proporcionando un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos de SST, y asignando los recursos necesarios y competentes para cumplir con los compromisos asumidos.

02.2 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

La Responsabilidad Social Corporativa es inherente a nuestra cultura y razón de ser.

El principio inequívoco de ORONA, compromiso de futuro, asumido desde el origen, es satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades del futuro. De forma que la creación de empleo, el desarrollo de las personas y la garantía de una calidad de vida laboral acorde a nuestros principios cooperativos, sea el día a día de ORONA. La búsqueda de la excelencia con el objeto de satisfacer a nuestro Cliente constituye el denominador común de todas nuestras actuaciones: Social, Medioambiental y Económica.



02.2.1 Compromiso con nuestros Clientes

ORONA escribe Cliente siempre con mayúscula porque existe una cultura y valores orientados al riguroso compromiso con la ética, el respeto y el exquisito cumplimiento de las expectativas del Cliente. Este compromiso se enriquece además con nuestra especial sensibilidad por aquella parte de los usuarios que suponen un reto adicional en el diseño universal de los productos y servicios que ORONA ofrece a la sociedad. Nuestro enfoque es siempre tratar de evitar en lo posible los entornos que limiten o incapaciten de alguna forma a un usuario cualquiera. Todo ello representa nuestro compromiso con la sostenibilidad desde un enfoque integral y estratégico, alineado con el concepto de compromiso con el futuro ligado a nuestros valores y el proyecto socioempresarial de ORONA.

02.2.2 Compromiso con el empleo

Concluimos el ejercicio 2017 con un total de 4.979 trabajadores, gracias al esfuerzo realizado en mantener e incluso incrementar la actividad en los países en los que ya estamos presentes.

Plantilla.

Total plantilla ORONA con desglose por países negocio integral.

| | | | |
|----------|-------|--------------------|--------------|
| España | 3.055 | Países bajos | 103 |
| Portugal | 174 | Luxemburgo | 19 |
| UK | 258 | Noruega | 122 |
| Irlanda | 92 | Polonia | 88 |
| Francia | 548 | Brasil | 257 |
| Bélgica | 263 | Total ORONA | 4.979 |





02.2.3

Compromiso con la formación

2017 es un año en el que ORONA ha dado un salto cualitativo relevante en su capacidad de influir en la gestión del conocimiento de su equipo humano.

El refuerzo organizativo orientado a la gestión del Talento permite ya en 2017 afrontar el futuro con mejores garantías.

Las diferentes iniciativas activadas han permitido, además, seguir avanzando en el proyecto de consolidación de la Universidad Corporativa ORONA.

Durante este ejercicio se ha avanzado en la incorporación de metodologías novedosas que han permitido, también, actualizar algunas dinámicas y contenidos de los planes de formación anuales.

Asimismo, se ha mejorado de manera ostensible en la generación de información que permite una mejor gestión posterior de la iniciativa de formación.

En lo cuantitativo:

| Formación 2017 | | | |
|----------------|----------|---------------|-----------|
| Inversión | Nº Horas | Nº Asistentes | Nº Cursos |
| 504.664 € | 16.420 | 1.537 | 287 |

· Comparativo 2017 versus 2016:

- Alta incidencia de la formación cooperativa en 2017
- Incremento en un 20% de la inversión directa en formación en 2017.

Como resultado de los Planes de Formación realizados, destaca el desarrollo de las capacidades potenciales del personal que ha permitido cubrir mediante promoción interna el 32,43% de las necesidades de adecuación organizativa surgidas durante el periodo.

02.2.4

Adhesión de ORONA al Pacto Mundial



Network Spain
WE SUPPORT

La colaboración y solidaridad son coherentes con nuestros valores y principios cooperativos, y forman parte de la estrategia global de ORONA.

Es por ello que, como lo viene haciendo desde el 2007, ORONA ratifica su adhesión al mismo y lo presenta como guía de su compromiso para el desarrollo de un modelo de gestión basado en valores éticos y respetuoso con la preservación del medio ambiente y que promueve el desarrollo de iniciativas sociales y culturales del entorno como parte integrante del mismo.

02.2.5

Plan para la igualdad entre mujeres y hombres

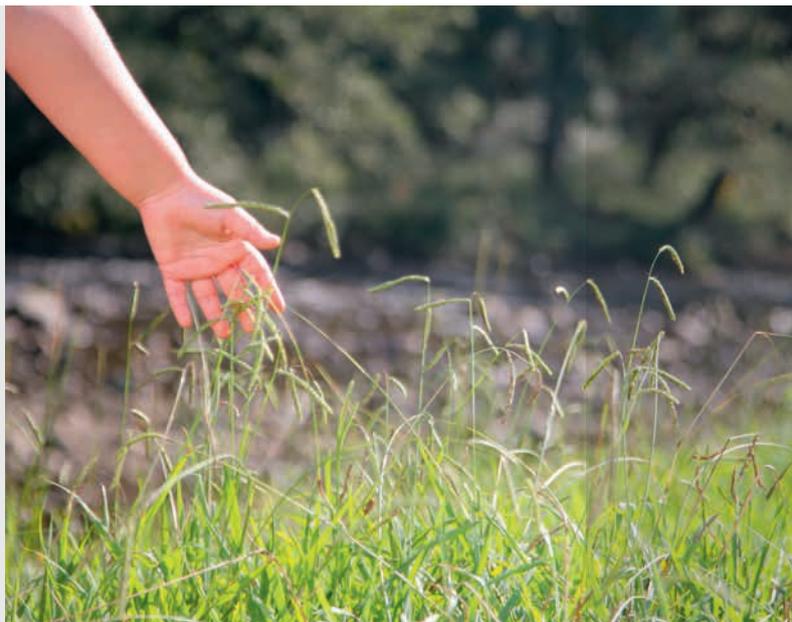
ORONA cuenta con el reconocimiento por parte de Emakunde como entidad colaboradora para la igualdad de mujeres y hombres desde 2013.

Este reconocimiento acredita que ORONA realiza actuaciones que propician y promocionan una mayor igualdad de mujeres y hombres, y la remoción de obstáculos que impidan dicha igualdad.

En 2017, el 13% del total de los puestos de Orón S. Coop. estaban ocupados por mujeres y en los ámbitos de gestión y técnicos, este porcentaje se eleva hasta el 21%.

02.3 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

1ª empresa en el sector de elevación a nivel mundial certificada en Ecodiseño (ISO 14006).



Gracias a la auto exigencia y en coherencia con el compromiso de ecoeficiencia, en 2017 hemos vuelto a incrementar el ratio de aparatos ecodiseñados, alcanzando la cifra de 86% de aparatos ecodiseñados fabricados y puestos en el mercado.

ORONA aplica criterios de eco-diseño en la concepción de todas y cada una de las soluciones, con tecnologías que permiten una reducción del consumo energético en fabricación y durante su funcionamiento, asegurando la reciclabilidad de los componentes y contribuyendo así a la sostenibilidad global.

En 2017 ORONA ha lanzado al mercado la nueva gama de soluciones estéticas que se adapta a las nuevas tendencias en la arquitectura, en línea con los conceptos de simplicidad y luminosidad, que caracterizan a las cabinas Orona 3G.

Asimismo, hemos presentado la solución eléctrica Gearless sin sala de máquinas, Orona 3G X-19, especialmente diseñada para garantizar una óptima flexibilidad de accesos para cargas medias, optimizando los espacios en cabinas con tecnología ORONA.

Además, en todas las capas de la innovación y desarrollo se están desarrollando las tecnologías que permiten implementar a los componentes de los aparatos elevadores las funcionalidades M2M que posibilitan la conectividad y comunicación para la operativa y el servicio para el usuario.

02.4 COMPROMISO CON EL ENTORNO

El beneficio en ORONA sólo adquiere sentido cuando se mide en beneficio social.

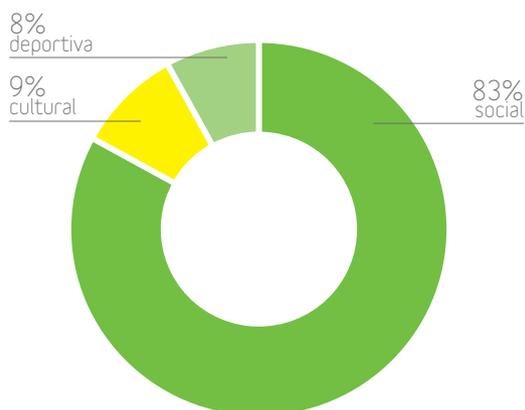


En línea con nuestro compromiso de solidaridad con la sociedad, año tras año destinamos una parte de nuestros beneficios a través del C.O.E.P.C. (Contribución para Educación y Promoción Cooperativa) apoyando proyectos de formación y desarrollo educativo, así como en el campo de la investigación, junto a diversas iniciativas de carácter cultural y social.

0.2.4.1 COEPC - Contribución Obligatoria para Educación y Promoción Cooperativa

En 2017, ORONA ha destinado la cifra de 395.770 € para promocionar centros de estudios e investigación, apoyar actividades culturales, formativas y sociales, y también para proyectos de desarrollo de cooperativas en países del tercer mundo.

Reparto € entre tipo de organización



0.2.4.2 Aportación a Mundukide

ORONA es socio fundador de Mundukide, ONG dedicada a impulsar proyectos de cooperación al desarrollo con diferentes pueblos y colectivos empobrecidos compartiendo experiencias, medios y saber hacer, para fomentar el desarrollo autogestionario e integral de las partes implicadas, activando para ello la solidaridad del mundo de trabajo cooperativo.

El proyecto de Mundukide aglutina diversas actividades destinadas a conseguir resultados que permanezcan con el paso del tiempo.



02.5 COMPROMISO CON EL FUTURO

Orona Ideo simboliza nuestra visión de futuro.



Orona Ideo ya es el hábitat natural de nuestro ecosistema de innovación constituyendo además el icono más visible de nuestro compromiso por garantizar la sostenibilidad del proyecto socio-empresarial a largo plazo.

Este salto cualitativo en nuestro modelo de innovación que aglutina empresa, investigación y universidad en un mismo entorno, ya está dando resultados en materia de investigación en sistemas de transporte vertical, eficiencia energética y sistemas de almacenamiento de energía.

Orona Ideo pretende ser un espacio que mira al mundo, aunando bajo una estrategia común valentía ante los retos y compromiso con el futuro.

02.5.1 Orona Fundazioa

En 2017 Orona Fundazioa ha cumplido su cuarto año de recorrido, desarrollando proyectos novedosos y de innovación social para contribuir a la generación de entornos abiertos al mundo empresarial, académico, universitario, investigación, institucional y la sociedad en general.

La Fundación Orona representa el lado más humano de ORONA tratando de dar servicio no solo a las personas que forman parte de la organización sino a la sociedad en su conjunto.

En su dimensión de servicio hacia dentro, Orona Fundazioa es el pilar del desarrollo de todas las personas que integran ORONA, abordando su formación desde una perspectiva integral.

En la dimensión de servicio al entorno, la actividad de la Fundación se estructura en los siguientes apartados:

- Desarrollo institucional, estableciendo relaciones de cooperación con instituciones de ámbito nacional, regional y local.
- Desarrollo internacional, recogiendo los objetivos y metodología de la línea de desarrollo institucional y centrado principalmente en los países en los que ORONA tiene presencia.
- Desarrollo educativo, estableciendo vínculos con el mundo universitario, desarrollando un proyecto con unos rasgos diferenciados únicos, Facultad de facultades.
- Desarrollo del entorno, fijando vínculos más directos con la sociedad y tratando de impulsar su desarrollo en varias dimensiones complementarias, entre otras: generación de riqueza, desarrollo sociocultural y desarrollo académico.





www.orona-group.com