



Orona

2019

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA



ASCENSORES | ELEVATORS

- 0 Salida
Exit
Puerta 10
Gate 10
- 1 Palco Presidencial
Presidential Box
- 3 Puerta 0
Gate 0
Parking Interior
Underground Parking





Orona

ÍNDICE

01

MENSAJE INSTITUCIONAL

- 01.1 MENSAJE DEL PRESIDENTE
- 01.2 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

02

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 02.1 POLÍTICA DE LA CALIDAD, AMBIENTAL Y DE LA SEGURIDAD Y SALUD LABORAL
- 02.2 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- 02.3 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
- 02.4 COMPROMISO CON EL ENTORNO
- 02.5 COMPROMISO CON EL FUTURO

01. MENSAJE INSTITUCIONAL



01.1 MENSAJE DEL PRESIDENTE

“Seguimos construyendo una Experiencia Cooperativa propia, en un contexto abierto y competitivo”

Oier Lizarazu
Presidente

En el año 2018, nuevamente el compromiso y la implicación de todas las personas han permitido y logrado que ORONA cierre un buen ejercicio.

Un año más, y siguiendo con nuestra razón de ser, hemos seguido generando empleo hasta alcanzar las 5.151 personas que son las auténticas embajadoras de un Proyecto Socioempresarial compartido.

Nuestro compromiso con el futuro y nuestra ya dilatada historia nos avalan para seguir siendo un referente en el sector de la elevación en el contexto Europeo.

ORONA sigue inmersa en el desarrollo de su Experiencia Cooperativa en Europa. Una Experiencia Cooperativa, propia e independiente, que basándose en sus Principios y Valores quiere consolidar su futuro en un contexto abierto y competitivo.

Aprovecho esta ocasión para agradecerlos a todos y todas, vuestro esfuerzo y apoyo en este ilusionante Proyecto Socioempresarial.

Un fuerte abrazo.



01.2 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Asistimos a un contexto cada día más complejo y en especial extremadamente cambiante y volátil que obliga a las empresas a potenciar sus capacidades de adaptación y resolución de temas de una manera ágil.

Ante estos escenarios cambiantes, en el año 2018 ORONA ha conseguido culminar un gran ejercicio, creciendo y consolidando nuestra presencia y manteniendo una buena forma competitiva.

En este sentido, hemos alcanzado unas ventas de 741M de euros, 5.151 personas y un EBITDA de 126M de euros que implican un crecimiento generalizado de nuestro proyecto y mejora sostenida de los resultados de explotación de Orona.

El Proyecto Socioempresarial de Orona sigue consolidándose en Europa y mantiene un rumbo decidido que permite estar presentes en el grupo de las empresas líderes en el sector de elevación europeo. En esta exigente carrera Europea, Orona está inmersa en el desarrollo de importantes proyectos estratégicos que le permitirán seguir manteniendo las posiciones de liderazgo alcanzadas.

Nuestra permanente mejora de la posición competitiva, el lanzamiento de la nueva plataforma de productos y servicios y el ya iniciado proceso de transformación digital de Orona, nos permitirán ofrecer a nuestro mercado nuevas soluciones y servicios más competitivos.

Orona Ideo, nuestro ecosistema de innovación que continua siendo monitorizado a través de Orona Fundazioa, es uno de los pilares básicos de nuestro Proyecto Socioempresarial.

Orona Ideo es hoy un referente en sí mismo, y a su vez, constituye un modelo de contribución y transparencia con el entorno que nos rodea.

Por último, y lo más importante, nuestra gran fortaleza sigue apalancada en el esfuerzo, participación e implicación de todas las personas que integramos Orona y por todo ello, quiero aprovechar esta ocasión para invitaros a seguir participando con vuestro esfuerzo en este ilusionante Proyecto Socioempresarial.

Mucho ánimo y suerte.

“Aspirando a consolidar el Proyecto Socioempresarial de Orona en Europa”

Javier Mutuberria
Director General

02. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



02.1 POLÍTICA DE LA CALIDAD, AMBIENTAL Y DE LA SEGURIDAD Y SALUD LABORAL



La condición de socio/a y trabajador/a en un entorno cooperativo marca la diferencia con respecto a personas trabajadoras de cualquier otro entorno laboral. La difusión y puesta en práctica de nuestros valores: compromiso (con la Seguridad y Salud del trabajador, con la Sociedad, con el Entorno, con el Medio Ambiente, con nuestros Clientes, a los que ofrecemos Servicios y Productos de alta calidad), confiabilidad (suma de confianza y fiabilidad), y nuestra flexibilidad y agilidad, son nuestras herramientas para lograr un posicionamiento empresarial sensibilizado y respetuoso con los Derechos Humanos y Laborales. Entorno que facilita la participación y consulta activa de todas las personas que componemos ORONA.

ORONA en su proyecto empresarial asume estratégicamente la calidad total como la vía para la puesta en el mercado de sus productos y servicios. Comprometiéndose a cumplir escrupulosamente los requisitos legales aplicables en todas las materias y ámbitos que le competen. Y toma el compromiso de mejora continua para todos sus procesos y operativas, como base de eficiencia, eficacia y competitividad.

El impacto ambiental generado por la actividad empresarial de ORONA es relativamente bajo comparado con otras actividades industriales y de servicios, aun así nuestra responsabilidad y compromiso para la protección del medio ambiente, en continuo proceso de mejora, incluida la prevención de la contaminación, la utilización sostenible de recursos y la generación de menor cantidad de residuos incidiendo en su reducción en origen, están alineadas con nuestra apuesta por la economía circular.

En 2016 ORONA, en su dinámica de mejora continua, consiguió la integración total de la Calidad en su Sistema Integral de Gestión a nivel de España. En 2017 se integró la Gestión Ambiental. Y seguimos trabajando para uniformizar criterios y formas de hacer en el resto de los países en donde estamos implantados.

Específicamente en materia de Seguridad y Salud Laboral se hacen nuestros los siguientes compromisos:

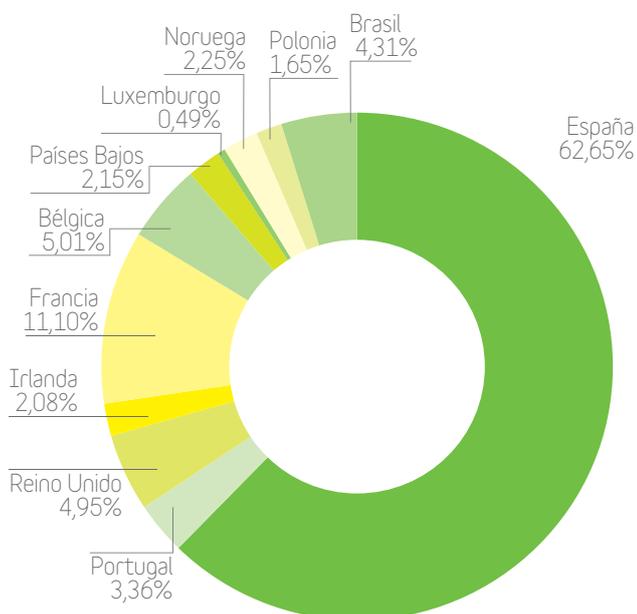
- De **eliminación de peligros y reducción de riesgos**. Proporcionando condiciones de trabajo seguras y saludables. La protección y mejora de la SSL de todos los miembros de ORONA, se lleva a cabo mediante la prevención de los riesgos laborales, la mejora de las condiciones de trabajo y la promoción de la salud.
- De **mínimo daño y deterioro de la salud**, integrando la gestión de la SSL en todos los niveles de la organización asignando funciones y responsabilidades derivadas. La gestión de la SSL ha de ser considerada al máximo nivel por todas las personas de la organización.

Proporcionando un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos de SST, y asignando los recursos necesarios y competentes para cumplir con los compromisos asumidos.

02.2 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

La Responsabilidad Social Corporativa es inherente a nuestra cultura y razón de ser.

El principio inequívoco de ORONA, compromiso de futuro, asumido desde el origen, es satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades del futuro. De forma que la creación de empleo, el desarrollo de las personas y la garantía de una calidad de vida laboral acorde a nuestros principios cooperativos, sea el día a día de ORONA. La búsqueda de la excelencia con el objeto de satisfacer a nuestro Cliente constituye el denominador común de todas nuestras actuaciones: Social, Medioambiental y Económica.



02.2.1 Compromiso con nuestros Clientes

ORONA escribe Cliente siempre con mayúscula porque existe una cultura y valores orientados al riguroso compromiso con la ética, el respeto y el exquisito cumplimiento de las expectativas. Este compromiso se enriquece además con nuestra especial sensibilidad orientada a que los productos y servicios de ORONA sean universales para el conjunto de la sociedad. Todo ello, representa nuestro compromiso con la sostenibilidad desde un enfoque integral y estratégico, alineado con el concepto de compromiso con el futuro, ligado a nuestros valores y el proyecto socioempresarial de ORONA.

02.2.2 Compromiso con el empleo

Concluimos el ejercicio 2018 con una plantilla total de 5.151 personas, gracias al esfuerzo realizado en mantener e incluso incrementar la actividad en los países en los que ya estamos presentes.

Plantilla.

Total plantilla ORONA con desglose por países negocio integral.

España	3.227	Países bajos	111
Portugal	173	Luxemburgo	25
UK	255	Noruega	116
Irlanda	107	Polonia	85
Francia	572	Brasil	222
Bélgica	258	Total ORONA	5.151





02.2.3

Compromiso con la formación

El proyecto Orona University ha avanzado en su consolidación llevando a cabo diversas iniciativas durante 2018.

En el ámbito de Prevención de Riesgos Laborales se ha generado un registro de datos históricos de formación en PRL unificado y un mapa de requisitos formativos en función de la profesión, que simplifica el proceso de gestión de las formaciones de PRL.

Asimismo se han diseñado acciones formativas acordes a las necesidades y con una didáctica y metodología adecuadas a diferentes profesionales para su impartición durante el año 2019.

Durante este ejercicio también se ha realizado un importante despliegue formativo sobre la maniobra ARCA III principalmente orientado a profesionales de conservación y montaje.

Asimismo, dentro de la gestión del conocimiento del equipo humano de ORONA, se han realizado sesiones de formación de socios y se ha dado continuidad a la capacitación en idiomas.

En lo cuantitativo:

Formación 2018			
Inversión	Nº Horas	Nº Asistentes	Nº Cursos
745.250 €	25.929	3.041	530

· Comparativo 2018 versus 2017:

- Incremento en un 48% de la inversión directa en formación en 2018.
- Alto nivel de participación en las actividades formativas con un aumento del 98% en el número de asistentes respecto al ejercicio anterior.

Como resultado de los Planes de Formación realizados, destaca el desarrollo de las capacidades potenciales del personal que ha permitido cubrir mediante promoción interna el 33,33% de las necesidades de adecuación organizativa surgidas durante el periodo.

02.2.4

Adhesión de ORONA al Pacto Mundial



La colaboración y solidaridad son coherentes con nuestros valores y principios cooperativos, y forman parte de la estrategia global de ORONA.

Es por ello que, como lo viene haciendo desde el 2007, ORONA ratifica su adhesión al mismo y lo presenta como guía de su compromiso para el desarrollo de un modelo de gestión basado en valores éticos y respetuoso con la preservación del medio ambiente y que promueve el desarrollo de iniciativas sociales y culturales del entorno como parte integrante del mismo.



02.2.5

Plan para la igualdad entre mujeres y hombres

Orona S.Coop. aborda en 2018 el proyecto de elaboración del III Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres, basado en la evaluación de la implantación del II Plan para la Igualdad (2013-2017) y en la actualización del diagnóstico sobre la igualdad de mujeres y hombres en la entidad.

Partiendo de los resultados alcanzados en la evaluación y el diagnóstico, el diseño del III Plan para la Igualdad se ha elaborado mediante sesiones de trabajo con la Comisión de Igualdad.

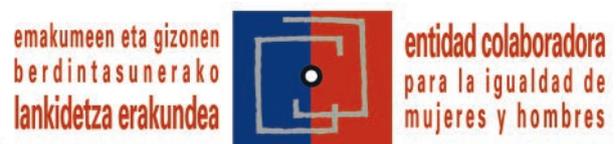
El proyecto se ha desarrollado con la asistencia técnica de ERABERRIA GUNEA SL, entidad consultora homologada por Emakunde para la prestación de asistencia técnica en materia de igualdad de mujeres y hombres a empresas y entidades.

El III Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres de Orona S.Coop. (2019-2023) se estructura alrededor de cinco ejes de intervención (cada uno, ligado a un objetivo).

1. Estrategia y cultura organizacional para la igualdad. Impulsar una cultura organizacional comprometida con la igualdad.
2. Salud laboral. Garantizar un ambiente de trabajo libre de riesgos y saludable.
3. Conciliación corresponsable. Favorecer el desarrollo personal y profesional
4. Gestión de personas. Sistematizar unos procesos que garantice la igualdad de trato y oportunidades.
5. Diseño de productos y Marketing. Incorporar la perspectiva de género en la actividad de Orona S. Coop.

Desde 2014 Orona S.Coop. dispone del reconocimiento como ENTIDAD COLABORADORA EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES otorgado por el Gobierno Vasco, basado en el Documento de Compromiso suscrito por Orona S.coop. para el desarrollo de una Política de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

En 2018, el 13% del total de los puestos de Orona S. Coop. estaban ocupados por mujeres y en los ámbitos de gestión y técnicos, este porcentaje se eleva hasta el 20%.



02.3 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

1ª empresa en el sector de elevación a nivel mundial certificada en Ecodiseño (ISO 14006).



Gracias a la auto exigencia y en coherencia con el compromiso de ecoeficiencia, en 2018 hemos vuelto a incrementar el ratio de aparatos ecodiseñados, alcanzando la cifra de 88% de aparatos ecodiseñados fabricados y puestos en el mercado.

En 2018 hemos avanzado de forma importante en nuestro continuo proceso de transformación, adaptando y alineando nuestras capacidades con la cadena de valor, con una estructura y organización renovadas, reforzando los conocimientos y las capacidades de los equipos para asegurar nuestra posición tecnológica y su contribución a la mejora de la posición competitiva de ORONA.

ORONA ha presentado en el mercado la solución Orona 3G X-19, ecodiseñada según la ISO 14006, un ascensor eléctrico sin cuarto de máquinas que ofrece flexibilidad de accesos para soluciones competitivas de cargas medias y con espacios optimizados, especialmente adaptado para huecos acristalados.

Asimismo, se han desarrollado soluciones tecnológicamente avanzadas para la gestión del transporte de personas como la preselección de destino aportando más valor añadido al portafolio de soluciones.

Se sigue avanzando en las soluciones de sensorización del ascensor, su conectividad y comunicaciones para la interacción con la persona que usa el ascensor y las plataformas de digitalización.

ORONA presenta un firme compromiso con la sostenibilidad desde un enfoque integral y estratégico, en línea con el concepto de compromiso con el futuro propio de nuestros valores y visión socio-empresarial.

02.4 COMPROMISO CON EL ENTORNO

El beneficio en ORONA sólo adquiere sentido cuando se mide en términos sociales.

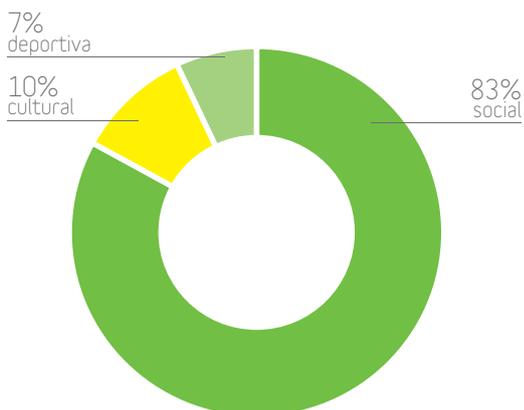


En línea con nuestro compromiso de solidaridad con la sociedad, año tras año destinamos una parte de nuestros beneficios a través del C.O.E.P.C. (Contribución para Educación y Promoción Cooperativa) apoyando proyectos de formación y desarrollo educativo, así como en el campo de la investigación, junto a diversas iniciativas de carácter cultural y social.

0.2.4.1 COEPC - Contribución Obligatoria para Educación y Promoción Cooperativa

En 2018, ORONA ha destinado la cifra de 443.960 € para promocionar centros de estudios e investigación, apoyar actividades culturales, formativas y sociales, y también para proyectos de desarrollo de cooperativas en países del tercer mundo.

Reparto € entre tipo de organización



0.2.4.2 Aportación a Mundukide

ORONA, es una de las empresas socias fundadoras de Mundukide, ONG dedicada a impulsar proyectos de cooperación al desarrollo con diferentes pueblos y colectivos empobrecidos compartiendo experiencias, medios y saber hacer, para fomentar el desarrollo autogestionario e integral de las partes implicadas, activando para ello la solidaridad del mundo de trabajo cooperativo.

El proyecto de Mundukide aglutina diversas actividades destinadas a conseguir resultados que permanezcan con el paso del tiempo.



02.5 COMPROMISO CON EL FUTURO

Orona Ideo simboliza nuestra visión de futuro.



Orona Ideo ya es el hábitat natural de nuestro ecosistema de innovación constituyendo además el icono más visible de nuestro compromiso por garantizar la sostenibilidad del proyecto socio-empresarial a largo plazo.

Este salto cualitativo en nuestro modelo de innovación que aglutina empresa, investigación y universidad en un mismo entorno, ya está dando resultados en materia de investigación en sistemas de transporte vertical, eficiencia energética y sistemas de almacenamiento de energía.

Orona Ideo pretende ser un espacio que mira al mundo, aunando bajo una estrategia común valentía ante los retos y compromiso con el futuro.

02.5.1 Orona Fundazioa

En 2018 Orona Fundazioa ha cumplido su quinto año de recorrido, desarrollando proyectos novedosos y de innovación social para contribuir a la generación de entornos abiertos al mundo empresarial, académico, universitario, investigación, institucional y la sociedad en general.

La Fundación Orona representa el lado más humano de ORONA tratando de dar servicio no solo a las personas que forman parte de la organización sino a la sociedad en su conjunto.

En su dimensión de servicio hacia dentro, Orona Fundazioa es el pilar del desarrollo de todas las personas que integran ORONA, abordando su formación desde una perspectiva integral.

En la dimensión de servicio al entorno, la actividad de la Fundación se estructura en los siguientes apartados:

- Desarrollo institucional, estableciendo relaciones de cooperación con instituciones de ámbito nacional, regional y local.
- Desarrollo internacional, recogiendo los objetivos y metodología de la línea de desarrollo institucional y centrado principalmente en los países en los que ORONA tiene presencia.
- Desarrollo educativo, estableciendo vínculos con el mundo universitario, desarrollando un proyecto con unos rasgos diferenciados únicos, Facultad de facultades.
- Desarrollo del entorno, fijando vínculos más directos con la sociedad y tratando de impulsar su desarrollo en varias dimensiones complementarias, entre otras: generación de riqueza, desarrollo sociocultural y desarrollo académico.





www.orona-group.com