



Orona

2012

RESPONSABILIDAD  
SOCIAL  
CORPORATIVA







Orona

## ÍNDICE

### 01

#### MENSAJE INSTITUCIONAL

- 01.1 MENSAJE INSTITUCIONAL
- 01.2 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

### 02

#### RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

##### ORONA GREEN - NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

- 02.1 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- 02.2 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
- 02.3 COMPROMISO CON EL ENTORNO

## 01.1

# MENSAJE INSTITUCIONAL



Jose Miguel Lazkanotegi. Presidente

2012 ha sido otro año duramente afectado por la crisis económica y las previsiones para este ejercicio no son mejores. Por ello, nuestro compromiso personal y colectivo, baluarte de nuestro proyecto Socio Empresarial, se hace hoy más necesario que nunca.

A pesar del escenario convulso, el proyecto Socio Empresarial de ORONA sigue fuerte y hemos podido completar un ejercicio 2012 más que meritorio. Sin duda, podemos congratularnos por el esfuerzo realizado, pero tenemos que seguir esforzándonos para lograr mayores eficiencias que nos permitan garantizar la viabilidad de nuestro proyecto para las siguientes generaciones.

En el ámbito social, hemos avanzado consolidando los canales de participación institucional y desarrollando herramientas de comunicación que nos ayudan a facilitar la participación de todos en un proceso de toma de decisiones cada vez más complejo.

Os animo a seguir trabajando con la misma implicación en este escenario cambiante y exigente, porque sólo con este nivel de compromiso y aportación seremos capaces de construir unos cimientos sólidos sobre los que apoyar nuestro proyecto Socio Empresarial de hoy y del futuro.

Un fuerte abrazo.

**“Nuestro compromiso personal y colectivo, baluarte de nuestro proyecto Socio Empresarial, se hace hoy más necesario que nunca”.**

## 01.2

MENSAJE DEL  
DIRECTOR GENERAL

Javier Mutuberria. Director General

La crisis a nivel nacional sigue azotando con fuerza a los diferentes sectores y en especial al sector de la construcción, pero a pesar de ello ORONA ha conseguido cerrar un gran ejercicio, alcanzando una cifra similar al año anterior, tanto en ventas como en resultados.

En definitiva, nuevamente hemos sido capaces de gestionar un escenario cargado de complejidad que nos permite seguir mirando con optimismo hacia el futuro. Pero esto es simplemente el pasado y todos debemos de seguir mejorando día a día nuestra posición competitiva, para ser capaces de seguir participando en esta compleja carrera de fondo y potenciar la presencia de ORONA en el contexto mundial.

El símbolo de nuestro compromiso con el futuro, Orona IDEO-innovation city sigue avanzando a buen ritmo y lo inauguraremos en la primavera de 2014, coincidiendo con el 50 aniversario de ORONA. Es un proyecto abierto a todos y necesitamos vuestro apoyo para rematar con sobresaliente el proyecto que estamos construyendo y que representará una ventaja competitiva para ORONA hoy y nuestro legado para el mañana.

Gracias al esfuerzo de todos los que creen en nosotros y nuestro empeño e ilusión, hoy ORONA constituye un Gran Proyecto Socio Empresarial, que sigue renovando día a día su compromiso con el futuro desde la humildad y el esfuerzo compartido de todos, ante un escenario desafiante y por qué no, ilusionante.

Ánimo a todos, porque "Juntos, llegamos a más".

**“ORONA sigue renovando día a día su compromiso con el futuro desde la humildad y el esfuerzo compartido de todos, ante un escenario desafiante y por qué no, ilusionante”.**





RESPONSABILIDAD  
SOCIAL  
CORPORATIVA

## ORONA'S GREEN - nuestro compromiso con la sostenibilidad



En línea con nuestro compromiso con el futuro, premisa básica para ORONA, Orona's green es desplegado, entendido y asumido dentro de la organización como el motor que ayuda a satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las de futuras generaciones.

Porque en materia de sostenibilidad, no nos conformamos con el cumplimiento riguroso de la legalidad vigente, sino que incorporamos la variable en toda nuestra cadena de valor y porque estamos convencidos de que constituye un diferencial competitivo y estratégico de futuro y es un medio para mejorar la eficiencia empresarial, desde una aproximación estratégica e integral de todas sus vertientes: Social, Medioambiental y Económica.





## 02.1

# COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

### 2.1.1. Compromiso con nuestros Clientes

“Cliente” en ORONA se escribe con mayúscula. Detrás de este aparentemente sencillo detalle visual se potencia y despliega una cultura y valores orientados al riguroso compromiso con la ética, el respeto y el exquisito cumplimiento de las necesidades y expectativas del Cliente. Como cada año, éste también, en línea con el estándar de calidad ISO 9001, ORONA analiza todas las variables tendientes a conocer mejor la valoración que hace el Cliente del Servicio recibido. Y, sus aportaciones constituyen la base de desarrollo de nuestros objetivos de mejora continua y búsqueda de la excelencia en el Servicio.

### 2.1.2. Compromiso con el empleo

La creación de empleo de calidad y sostenible en el tiempo ha sido siempre uno de los principios básicos de nuestra cultura Socio Empresarial, reforzado además con las líneas estratégicas recogidas en el Plan Estratégico Orona (VEO 2011-2014), actualmente en vigor, por el que se propugna el crecimiento de la presencia de ORONA en nuevos mercados.

Como consecuencia de ello, ORONA cierra el ejercicio 2012 con 4.090 empleos, cifra superior a la del año 2011, y que ha sido posible alcanzar gracias al inicio de la actividad en un nuevo mercado como es Noruega.

De estos puestos, 2.922 están radicados en España, 302 en Francia, 273 en Bélgica, 257 en Reino Unido, 130 en Portugal y 206 puestos más entre Irlanda, Países Bajos, Noruega y Luxemburgo.

De esta forma y a través de la senda del incremento de la presencia en nuevos mercados, se avanza un paso más en la calidad y garantías de sostenibilidad de los puestos ya existentes.

#### PLANTILLA TOTAL A CIERRE 2012

España	Francia	Bélgica	Reino Unido	Portugal	Irlanda, Países Bajos, Noruega y Luxemburgo	TOTAL
2.922	302	273	257	130	206	4.090

### 2.1.3. Compromiso con la formación

El compromiso con el desarrollo de las personas del colectivo de ORONA es un elemento central de su estrategia, y claramente identificada con su “compromiso con el futuro”.

Este reconocimiento obliga a trabajar especialmente en los elementos clave que favorecen el desarrollo, de manera que:

- Se promueva la gestión de las capacidades competenciales de la persona a través de la movilidad organizacional. Lo que lleva a que el 40% de los cambios organizativos experimentados durante el año 2012 hayan sido cubiertos por promoción interna.
- Y que la formación, además de garantizar el crecimiento permanente de las personas, focalice su atención en aquellas áreas prioritarias orientadas a facilitar los objetivos estratégicos. A saber, el desarrollo del carácter de empresa internacional y de Servicios, para los que el dominio de idiomas, la gestión de proyectos y la formación técnica multimarca se identifican como elementos esenciales.

A continuación quedan reflejados algunos de los indicadores más relevantes de esta actividad formativa:

#### FORMACIÓN 2012

Inversión	Nº horas	Cursos	Asistentes
1.026.324 €	45.698	260	2.321

### 2.1.4. Adhesión de ORONA al Pacto Mundial

Un año más ORONA ratifica su adhesión al Pacto Mundial, como principio inequívoco de su compromiso con la ética y transparencia en la gestión; respeto y preservación del medio ambiente y promoción de iniciativas sociales y culturales del entorno. Los diez principios de conducta y acción que promulga el Pacto Mundial son inherentes a la forma de ser y actuar de ORONA.

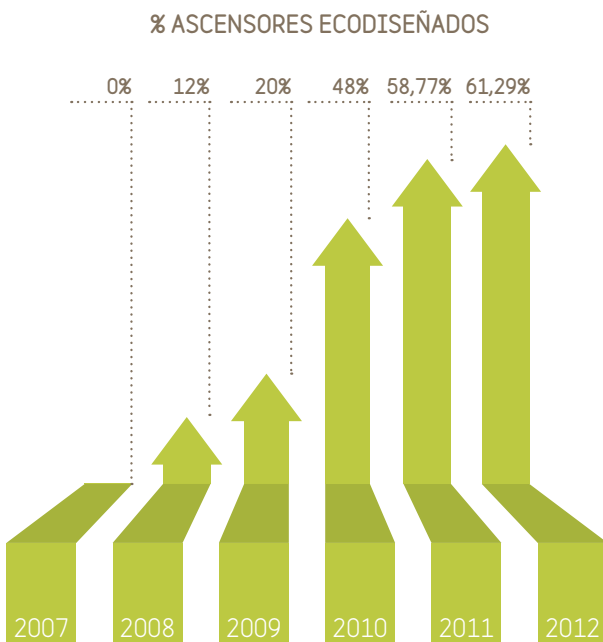
*Los diez principios de conducta y acción que promulga el Pacto Mundial son inherentes a la forma de ser y actuar de ORONA.*

## 02.2

COMPROMISO CON  
EL MEDIO AMBIENTE

En 2008 ORONA obtuvo la certificación en Ecodiseño, erigiéndose como la primera empresa del sector de elevación a nivel mundial certificada en Ecodiseño. En 2011, ORONA revalidó este compromiso incrementando el alcance de la certificación de Ecodiseño, del ámbito Europeo (UNE 15031:2003) al ámbito mundial, cumpliendo el estándar exigido por la norma ISO 14006. La metodología de ecodiseño añade al procedimiento de diseño y al sistema de gestión de ORONA, un ingrediente que establece la sistemática a seguir para incorporar la variable ambiental en todas y cada una de las etapas del ciclo de vida del producto.

En 2012 mejorando la estadística creciente de años anteriores y su nivel de auto exigencia, ORONA logra que el 61,29% de los aparatos fabricados que pone en el mercado sean ecodiseñados. Un ejemplo que evidencia de forma rotunda y fehaciente el compromiso continuado de ORONA con el desarrollo sostenible y el medio ambiente.



### 2.2.1. Política medioambiental de ORONA

ORONA recibió el año pasado los Certificados de Gestión Medioambiental ISO 14001 para todos sus centros de trabajo en España. Y este año ORONA ha seguido comprometida con la búsqueda de mejoras para la integración de medidas adicionales en sus Sistemas de Gestión. Entre los logros conseguidos en 2012, cabe destacar:

- La integración de los procesos de gestión energética dentro del sistema de Gestión Global de la Empresa.
- La realización de auditorías energéticas en todos los centros productivos y la puesta en marcha de proyectos específicos para la monitorización, control y reducción de los consumos energéticos, al objeto de ser más eficientes en los mismos.
- El avance en la cumplimentación de las bases para la obtención de la certificación **ISO 50001** para una gestión más eficiente de la energía, que constituirá el marco para promover la eficiencia energética en toda la cadena de suministro de ORONA.
- La difusión de buenas prácticas medio ambientales a todo el personal de ORONA, a todos los profesionales que interactúan con ORONA, así como a las empresas que intervienen en subcontratas.
- La inclusión de aspectos medioambientales en los manuales de acogida de nuevos socios y trabajadores, así como su difusión en seminarios diversos.
- Se ha difundido la política Orona's Green en foros y encuentros internos y externos y constituye un capítulo fijo en nuestras presentaciones.
- Se ha desplegado la política Orona's Green entre Clientes, Agentes y Distribuidores.
- Se han conseguido importantes mejoras en la reciclabilidad de los residuos generados con respecto a años anteriores.

Se ha difundido la política Orona's Green en foros y encuentros internos y externos y constituye un capítulo recurrente en todas nuestras presentaciones.



Además, de otros proyectos asociados:

- Se han impartido cursos de conducción eficiente a los profesionales de mantenimiento, para quienes el vehículo es una herramienta de trabajo.
- Se ha incrementado el número de motos eléctricas y vehículos eléctricos en la flota de los profesionales de mantenimiento de ORONA, con el firme compromiso de ir avanzando en este proceso en los próximos años.
- Se ha incluido un capítulo específico en términos de eficiencia energética en todos los catálogos de producto, servicio y empresa.
- Se ha establecido un procedimiento para la búsqueda de mejoras en eficiencia energética en todos los espacios de la organización, producto, servicio, infraestructuras y procesos, Orona IDEO-innovation city...
- Se ha desarrollado una plataforma de soluciones técnicas para la modernización del ascensor, cuyo denominador común es lograr una mayor eficiencia energética en los aparatos modernizados.

Se han impartido cursos de conducción eficiente a los profesionales de mantenimiento.



El impacto medioambiental generado por la actividad empresarial de ORONA es relativamente bajo, pero ello no nos exime del compromiso universal de mejorar la utilización de los recursos para la obtención de una mayor eficiencia de los mismos y la generación de una menor cantidad de residuos. A título de ejemplo, véanse en el cuadro siguiente algunos resultados obtenidos durante este ejercicio, que ilustran nuestro compromiso y avance en esta política:

Aspecto	Tipo	Medida	Análisis previo
Residuo no peligroso	Inertes	Hemos pasado de 9,40 Kg/asc a 6,42 Kg/asc (68%)	Parte del plástico que se tiraba como inerte se revaloriza
	Plástico revalorizable	Hemos pasado de 0,24 Kg/asc a 0,44 Kg/asc (179%)	
Vertidos	Aguas industriales	Hemos pasado de 22.764 L a 18.363 L (81%)	
	Aguas fecales	Hemos pasado de 504 L a 394 L (76%)	
Consumos energéticos	Energía eléctrica	Hemos pasado de 5.966 Mwh a 5.191 Mwh (88%)	Resultado del Plan de Eficiencia Energética
Consumos de agua	Agua de red	Hemos pasado de 504 L a 394 L (79%)	
	Agua pluvial	Hemos pasado de 22.764 L a 18.362 L (82%)	
Consumos materiales	Papel de oficinas	Hemos pasado de 23.211 Kg a 21.495 Kg (94%)	

Asimismo, en política medioambiental, podemos destacar otros temas de especial relevancia en torno a la seguridad orientada a la prevención real.

- Se han realizado 350 visitas profesionales a obras y edificios.
- Se han desarrollado más de 150 reuniones en las que han participado en torno a 1.500 profesionales para el despliegue de pautas y medidas de seguridad.
- Se ha elaborado un decálogo de Prevención de Riesgos Laborales y se ha desplegado entre los profesionales de Mantenimiento, Conservación y Reparación.
- Se ha preparado una encuesta de aplicación de medidas de Prevención de Riesgos Laborales y, como reflejo de su importancia, los resultados serán vinculados al salario variable que perciben los socios y trabajadores.



## 02.3

COMPROMISO  
CON EL ENTORNO

El beneficio en ORONA sólo adquiere sentido cuando se mide en términos de beneficio social. En este sentido ORONA destina anualmente una parte de sus beneficios para apoyar proyectos de formación y desarrollo educativo, así como en el campo de la investigación, junto con diversas iniciativas de carácter cultural y social que contribuyan a la mejora de las comunidades en las que opera, y a financiar proyectos de colaboración en la construcción de infraestructuras y centros sociales en países en vías de desarrollo.

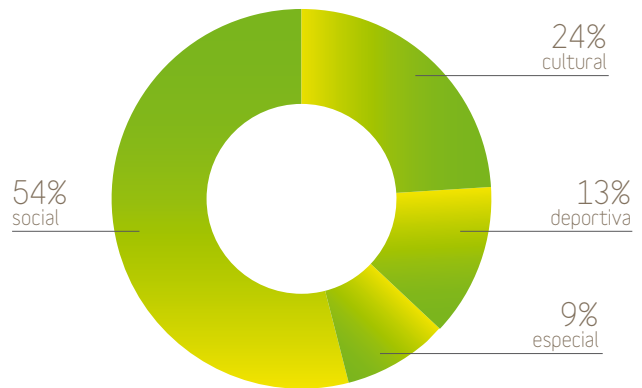
2.3.1. COEPC - Contribución Obligatoria para  
Educación y Promoción Cooperativa

En 2012, ORONA ha destinado la cifra de 617.000 € para promocionar centros de estudios e investigación, apoyar actividades culturales, formativas y sociales y también para proyectos de desarrollo de cooperativas en países del tercer mundo. Nuestro objetivo es poder incrementar año a año esta aportación.

## 2.3.2. Aportación a MUNDUKIDE

ORONA es socio fundador de Mundukide, ONG dedicada a promover la solidaridad del mundo del trabajo con los pueblos empobrecidos y a aportar, medios y saber-hacer de la experiencia cooperativa a su desarrollo, bajo la fórmula de "Solidaridad + Trabajo = Transformación Social".

El proyecto de Mundukide aglutina diversas actividades destinadas a conseguir resultados que permanezcan con el paso del tiempo. ORONA ha destinado a Mundukide, 60.000 euros procedentes de los Fondos COEPS.

DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS A  
CADA CAPÍTULO DE ACTIVIDAD

### 2.3.3. Proyecto solidario con las familias de Marrupa

Por otro lado, también de la mano de Mundukide, ORONA ha destinado por tercer año consecutivo los recursos dedicados habitualmente a la compra de la felicitación de navidad, a un proyecto solidario de árboles frutales en Mozambique. El proyecto se inició en 2010 con el objetivo de diversificar los ingresos y mejorar la alimentación de las familias campesinas de Marrupa. En las dos primeras fases del proyecto, periodo 2010-2012, se repartieron unos 10.000 árboles frutales de diversas variedades (mandarinos, naranjeros, limoneros, papayeras, ateiras, aguacateros....) entre varias familias de Marrupa, se les facilitaron herramientas para el cultivo y se les enseñó a cuidarlos para la futura producción de frutales.

Esta tercera fase del proyecto se centra en la mejora de los árboles plantados mediante técnicas de injerto y de nuevo en la formación de los campesinos y campesinas. La valoración de este proyecto conjunto entre ORONA y Mundukide es altamente positiva a pesar de que los resultados no pueden verse a corto plazo, ya que los árboles frutales necesitarán un periodo mínimo de cinco años para comenzar su fase de producción de una forma significativa. Ya han transcurrido los tres primeros, sólo quedan dos más para recoger sus frutos.

### 2.3.4. Reconocimiento de la Cámara de Lorca a Orona Pécrcés

La Cámara Comercio de Lorca ha otorgado una mención especial a Orona Pécrcés como reconocimiento a la labor profesional, comprometida y solidaria, tanto en el rescate de personas que quedaron atrapadas en los ascensores, a raíz del terremoto que devastó Lorca en 2011, como en agradecimiento a la aportación de 40.000 euros para paliar algunos gastos vinculados a las necesidades más urgentes.



**ORONA ha destinado por tercer año consecutivo los recursos dedicados habitualmente a la compra de la felicitación de navidad, a un proyecto solidario de árboles frutales en Mozambique.**





[www.orona-group.com](http://www.orona-group.com)