



Orona

2011

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA



01.1

MENSAJE INSTITUCIONAL

Uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia empresarial está basado en el cumplimiento de los más exigentes parámetros de sostenibilidad, como principio ético de nuestra condición de Sociedad Cooperativa. Transparencia en la gestión, respeto y preservación del medio ambiente y promoción de iniciativas sociales y culturales en nuestro entorno.

La implantación de los diez principios de conducta y acción que promulga el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en materia de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Derechos Laborales y Lucha contra la Corrupción, es el eje fundamental de nuestra apuesta por mejorar nuestra Responsabilidad Social Corporativa.

Hoy podemos estar orgullosos de nuestra trayectoria y experiencia cooperativa, pero al igual que en el pasado, nuestro compromiso con el futuro será el único garante para afrontar importantes desafíos y proyectos empresariales en un entorno cada vez más exigente para todos.

Quiero transmitir mi más sincera felicitación, a la vez que invitaros a participar con una ilusión renovada en los años venideros.

Sólo con la implicación y participación de todos los que compartimos este apasionante Proyecto Socio-Empresarial, seremos capaces de seguir construyendo nuestro futuro y el de todos los que nos rodean.

“Enhorabuena otra vez por vuestra aportación y participación en el éxito de nuestro proyecto”

Jose Miguel Lazkanotegi. Presidente



01.2

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Para ORONA compromiso significa observar, escuchar y contribuir con nuestras capacidades, a una sociedad en constante evolución, siendo capaces de construir un futuro solidario y generador de espacios de desarrollo para las generaciones venideras.

Los clientes y el logro de su satisfacción, a través de unas relaciones duraderas sustentadas en la cooperación, la honestidad y la eficiencia son el eje central de nuestro Proyecto socio-empresarial. En este sentido, seguimos impulsando nuestra ya dilatada apuesta por la creatividad y la innovación, siguiendo criterios de Ecodiseño basados en aspectos ambientales del producto en todo su ciclo de vida. Ofrecemos productos y servicios innovadores que respondan a las necesidades siempre cambiantes de una sociedad dinámica y en constante progreso.

“...compromiso significa observar, escuchar y contribuir con nuestras capacidades, a una sociedad en constante evolución”

Javier Mutuberria. Director General - Zuzendari Nagusia







RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA

02.1

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

En línea con el concepto de compromiso con el futuro, premisa base para ORONA, la sostenibilidad es entendida como el motor que ayuda a satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las de futuras generaciones. Por ello, en materia de sostenibilidad, no nos conformamos con el cumplimiento riguroso de la legalidad vigente, sino que incorporamos la variable de sostenibilidad en todos nuestros proyectos de innovación porque estamos convencidos de que constituye un diferencial competitivo y estratégico de futuro en todas sus vertientes: Social, Medioambiental y Económica.



02.2

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

2.2.1. Compromiso con nuestros Clientes

“Cliente” en ORONA se escribe con mayúscula. Detrás de este aparentemente sencillo detalle visual se potencia y despliega entre todos los profesionales de ORONA una cultura y valores orientados al riguroso compromiso con la ética, el respeto y el exquisito cumplimiento de las expectativas del Cliente. Como cada año, éste también, en línea con el estándar de calidad ISO 9001, ORONA ha consultado a sus Clientes las necesidades y su valoración del Servicio recibido. Sus aportaciones constituyen la base de desarrollo de nuestros objetivos de mejora continua.

2.2.2. Compromiso con el empleo

Crear empleo de calidad y sostenible en el tiempo es un objetivo irrenunciable y alineado con el compromiso y principio básico de nuestra cultura Socio Empresarial. El año 2011, ORONA cierra el ejercicio con 4.060 empleos, un ligero crecimiento si descontamos los 57 profesionales que trabajaban en una empresa de Méjico, cuya venta se ha materializado este año.

Uno de los objetivos prioritarios para ORONA en el campo del empleo es impulsar políticas de desarrollo que faciliten la participación; la integración de las personas con necesidades especiales; que fomenten la igualdad de oportunidades y posibiliten la conciliación de la vida laboral y familiar. En este último apartado, durante el año 2011, ORONA ha finalizado la redacción consensuada del Proyecto de Conciliación Laboral y Familiar, implantando por una parte el Plan de Igualdad entre mujeres y hombres, y por otro desarrollando la Normativa Interna donde se recogen aquellos aspectos relevantes que inciden en la conciliación.



2.2.3. Compromiso con la formación

La diferencia en las organizaciones la marcan las personas. Por ello en ORONA el desarrollo en valores y la formación permanente de las personas constituyen un binomio irrenunciable como facilitador de la mejora y la transformación de ORONA hacia la consecución de sus objetivos. A lo largo del año 2011, cerca del 90% de las personas ha participado en alguna de las acciones formativas centradas principalmente en idiomas y técnica, con una inversión de 70.724 horas y más de un millón de euros.

FORMACIÓN 2011

Inversión	Nº Horas	Nº de Cursos
1.172,469 euros	70.724	3.013

4.1.4. Adhesión de ORONA al Pacto Mundial

Este año de nuevo, ORONA ha ratificado su adhesión al Pacto Mundial, como principio inequívoco de su compromiso con la transparencia en la gestión, respeto y preservación del medio ambiente y promoción de iniciativas sociales y culturales del entorno. La implantación de los diez principios de conducta y acción que promulga el Pacto Mundial es el eje fundamental de nuestra apuesta por mejorar nuestra Responsabilidad Social Corporativa.

**“A lo largo del año 2011,
cerca del 90% de las personas
ha participado en alguna de las
acciones formativas”**



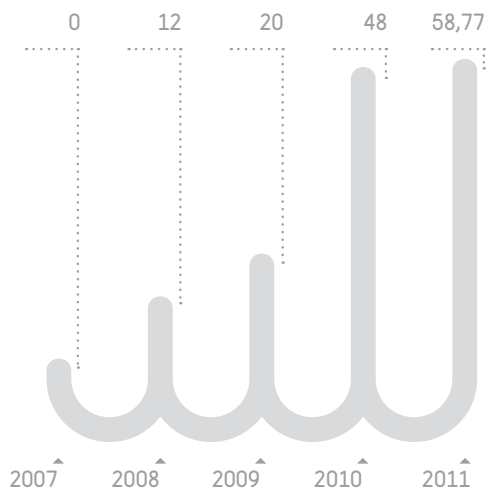
02.3

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

El cumplimiento de los criterios exigidos por la norma UNE 15031:2003 han permitido a ORONA ser, desde 2008, la primera empresa del sector de elevación a nivel mundial certificada en Ecodiseño, lo que evidencia de forma rotunda y fehaciente nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el medio ambiente. En 2011, ORONA ha revalidado este compromiso incrementando el alcance de la certificación de Ecodiseño, del ámbito Europeo (UNE 15031:2003) al ámbito mundial, cumpliendo el estándar exigido por la norma ISO 14006.

La metodología de ecodiseño añade al procedimiento de diseño y al sistema de gestión de ORONA, un ingrediente que establece la sistemática a seguir para incorporar la variable ambiental en todas y cada una de las etapas del ciclo de vida del producto. En 2011, mejorando la estadística creciente de años anteriores, el 58,77% de los aparatos fabricados por ORONA ha sido ecodiseñado.

% ASCENSORES ECODISEÑADOS



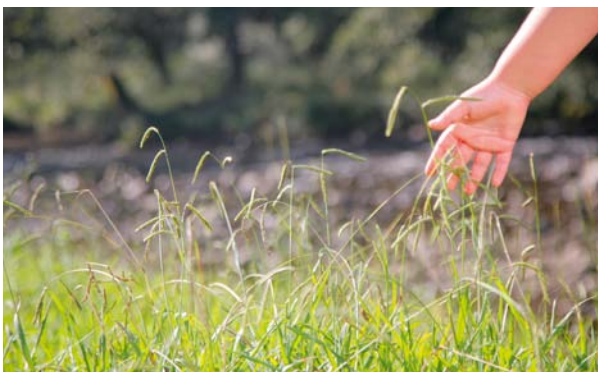
2.3.1. Política medioambiental de ORONA

En 2011, ORONA ha seguido avanzando en la integración total de la Gestión Medioambiental en sus Sistemas de Gestión, haciéndose acreedora de certificados de Gestión Medioambiental ISO 14001 para cada uno de sus centros de trabajo presentes en todas las Comunidades Autónomas. Entre los logros conseguidos, cabe destacar:

- Notable mejora del comportamiento ambiental de los modelos ecodiseñados.
- Importantes mejoras relacionadas con la gestión ambiental de la empresa, tales como reducción del riesgo medioambiental de incendio, vertido y contaminación del suelo.
- Mejora sustancial en la reciclabilidad en los residuos generados.
- Eliminación de residuos fenólicos.
- Eliminación del fósforo en los vertidos industriales.

Además, en política medioambiental, también podemos destacar otros temas de especial relevancia abordados por ORONA en 2011:

- La obtención de la certificación OHSAS 18001 del sistema PRL, gracias a las mejoras implementadas en el entorno de trabajo, orientadas a reducir cualquier riesgo asociado con la salud y/o seguridad para nuestros profesionales, Clientes y público en general que visite nuestras instalaciones.



“Orona es acreedora de certificados de Gestión Medioambiental ISO 14001 para cada uno de sus centros de trabajo a nivel nacional”

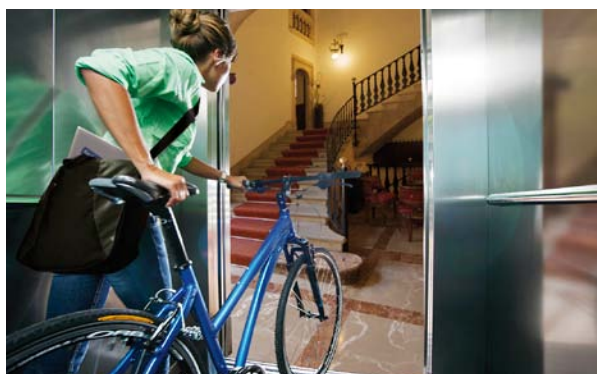
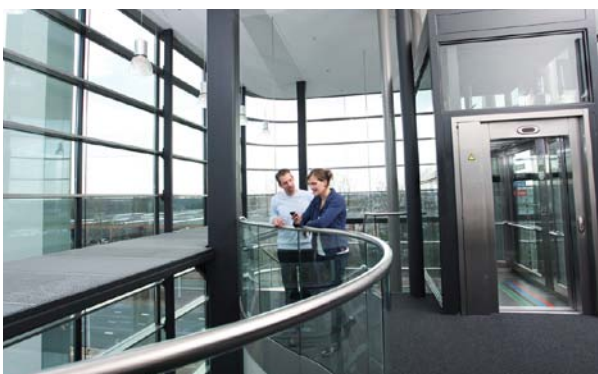
4.2.2. Orona's Green

No es casualidad que nuestra marca sea verde. En ORONA creemos que los proyectos pequeños pueden impulsar grandes transformaciones. Por ello intentamos tener en cuenta a través de todos los proyectos que gestionamos la variable de sostenibilidad y eficiencia energética. A título de ejemplo merece la pena destacar, entre otros, algunos de los proyectos abordados en 2011 en materia energética:

- La realización de una auditoría energética en los centros productivos.
- La puesta en marcha de acciones de mejora que incluyen proyectos específicos para la monitorización y control de los consumos energéticos.
- El proyecto de integración de los procesos de gestión energética dentro del Sistema de Gestión Global de la Empresa.
- El establecimiento de las bases para la obtención de la certificación ISO 50001, en aras a conseguir algunos de los siguientes beneficios:
 - La creación de un marco para la integración de la eficiencia energética en las prácticas de gestión.
 - Mejorar el uso de los bienes que consumen energía.
 - Evaluar y priorizar la aplicación de las nuevas tecnologías de eficiencia energética.
 - Definir un marco para promover la eficiencia energética en toda la cadena de suministro.
 - Implantar mejoras de gestión de la energía en el contexto de proyectos de reducción de emisiones de GEI.

Además de estos proyectos, otros asociados también a la energía refuerzan nuestro compromiso “Orona's green”:

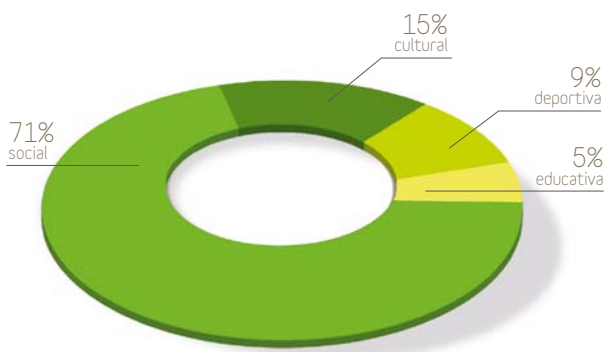
- La firma del “Pacto de las Flotas” con el EVE para el impulso del vehículo eléctrico en ORONA.
- La preparación de los cursos de conducción eficiente para conservadores.
- La introducción de motos eléctricas y 5 vehículos eléctricos en la flota de ORONA, etc.



02.4

COMPROMISO
CON EL ENTORNO

El beneficio en ORONA sólo adquiere sentido cuando se mide en beneficio social. En este sentido, de nuevo este año ORONA ha destinado un porcentaje de sus beneficios a la promoción de acciones solidarias, educativas y culturales en las comunidades en las que opera, y a financiar proyectos de colaboración en la construcción de infraestructuras y centros sociales en países en vías de desarrollo.

2.4.1. COEPC - Contribución Obligatoria para
Educación y Promoción Cooperativa

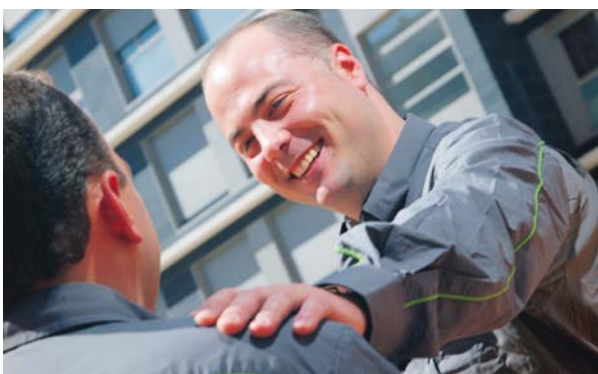
La cifra destinada por ORONA en 2011 en concepto de apoyo a proyectos del entorno se acerca a medio millón de euros.

Sirva, a modo de ejemplo, el testimonial recibido de un socio trabajador de ORONA que transmite de manera natural el compromiso e identificación total con esta actuación y práctica habitual en la cultura de ORONA:

“Hace unos meses remití al Consejo Social la candidatura de dos centros de CARITAS, de la ciudad en la que resido, al reparto de fondos COEPC. Mi satisfacción en estos momentos es doble, tanto por haber logrado una respuesta positiva en el caso de uno de ellos como por formar parte de un proyecto empresarial que está realmente involucrado en promover activamente la mejora del entorno social en el que vivimos y desarrollamos nuestra actividad. Gracias. Juntos, llegamos a más”.

(Testimonial de un socio trabajador)

“La cifra destinada por ORONA en 2011 en concepto de apoyo a proyectos del entorno se acerca a medio millón de euros”



2.4.2. Donación Especial para Lorca “Mesa de Solidaridad”

Para atender necesidades urgentes de la población de Lorca, afectada por el seísmo del 11 de mayo, ORONA destinó 40.000 euros del Fondo COEPC a través de uno de los centros de trabajo que Orona Pocrés tiene en esta localidad. Así mismo, inmediatamente tras el seísmo, Orona Pocrés colaboró desinteresadamente en el rescate de personas y revisión de la totalidad de los ascensores en mantenimiento atendiendo a criterios de seguridad.

En reconocimiento a esta actitud ejemplar, la Cámara de Comercio de Lorca decidió modificar sus premios empresariales anuales, otorgando, en su lugar este año, distinciones honoríficas a empresas, entre éstas a Orona Pocrés, por su colaboración con los damnificados del terremoto de Lorca y el importante donativo que contribuyó a ayudar en la recuperación de la normalidad en esta ciudad.

“Orona Pocrés colaboró desinteresadamente en el rescate de personas y revisión de la totalidad de los ascensores en mantenimiento atendiendo a criterios de seguridad”



2.4.3. Aportación a MUNDUKIDE

Otra aportación destacada, 60.000 euros, ha sido destinada a Mundukide, ONG dedicada a promover la solidaridad del mundo del trabajo con los pueblos empobrecidos y a aportar, medios y saber-hacer de la experiencia cooperativa a su desarrollo. Bajo la fórmula de Solidaridad + Trabajo = Transformación social, el proyecto de Mundukide aglutina actividades orientadas a conseguir resultados que permanezcan con el paso del tiempo.

2.4.4. Felicitación solidaria de la mano de MUNDUKIDE

Continuando con el proyecto solidario y cooperativo en Marrupa, por segundo año consecutivo, la felicitación solidaria que ORONA ha compartido este año de nuevo con todos sus Clientes, proveedores y amigos, ha servido para trasplantar los 10.000 árboles frutales, plantados el año anterior, en los huertos de varias familias de Marrupa. Esta actividad, arropada por un proyecto formativo de las familias, les ayudará a mejorar su dieta alimentaria, diversificar su fuente de ingresos y, por ende, avanzar hacia una mejor calidad de vida.

Marrupa es una de las zonas más aisladas de Mozambique, el 6º país más pobre del planeta, donde la esperanza de vida no llega a los 40 años y la mayoría de las familias “no ve” 100€ en todo un año.

“La felicitación solidaria ha servido para trasplantar los 10.000 árboles frutales, plantados el año anterior, en los huertos de varias familias de Marrupa”







SERVICIO COMO
CULTURA DE EMPRESA

03.1

Servicio como cultura de empresa y ámbito de actuación clave.

Servicio y Cliente en mayúsculas, como cultura de empresa y como vocación de dar respuesta a las necesidades de los Clientes a lo largo de toda su relación con ORONA. En aras a reivindicar nuestro perfil como empresa de Servicio, durante este ejercicio ORONA ha potenciado de forma especial con personas y recursos los ámbitos de negocio relacionados con este apartado, cuya contribución a la cifra de negocio global es muy importante.

Entre otras líneas de actuación son destacables en 2011 el avance logrado en el proyecto de

e-conservación, con la utilización de tecnologías "machine to machine", la potenciación de la gestión multimarca, la mejora de eficiencia en procesos y la capacitación de las personas como eje central en la prestación de Servicio.

Personas alineadas para afrontar los retos más exigentes.

El ADN de ORONA cristalizado en nuestros valores: Compromiso, Confiabilidad y Agilidad, constituye un claro respaldo a nuestra vocación de evolucionar y transformarnos a través de las personas -como principal motor del cambio- y de nuestros procesos y sistemas para dar respuesta a las nuevas realidades presentes y futuras.

En el ámbito de desarrollo de las personas la formación sigue ocupando un lugar predominante, prueba de ello es que durante 2011, 9 de cada 10 personas en ORONA han recibido formación para potenciar nuestro perfil internacional, de gestión y de Servicio.







www.orona-group.com