



Orona

2015

RESPONSABILIDAD  
SOCIAL  
CORPORATIVA







# Orona

## ÍNDICE

01

### MENSAJE INSTITUCIONAL

- 01.1 MENSAJE DEL PRESIDENTE
- 01.2 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

02

### RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 02.1 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- 02.2 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
- 02.3 COMPROMISO CON EL ENTORNO
- 02.4 COMPROMISO CON EL FUTURO





## 01.1 MENSAJE DEL PRESIDENTE

“El proyecto socio-empresarial de ORONA sigue fuerte, lo que nos permite mirar al futuro con ilusión”

Oier Lizarazu  
Presidente

Gracias al compromiso, participación e implicación personal y colectiva de todos los que conformamos ORONA, hemos conseguido culminar un buen ejercicio.

En los últimos años hemos sido capaces de desenvolvemos con éxito en un mercado cada vez más complejo y el proyecto socio-empresarial de ORONA sigue fuerte, lo que nos permite mirar al futuro con ilusión.

En este contexto de crisis, ORONA sigue generando empleo y riqueza en el entorno al que pertenecemos, siendo fiel a sus principios básicos como experiencia cooperativa, y que sin duda alguna, contribuirá al desarrollo personal y profesional de todos nosotros.

Enhorabuena a todos por la aportación y participación a nuestro proyecto. En adelante también serán necesarias las aportaciones de todos, y por eso os animo a todos a seguir construyendo nuestro futuro.

Un abrazo.



## 01.2 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

En un contexto globalizado y extremadamente complejo, ORONA ha cerrado un gran ejercicio en el año 2015.

El proyecto socio-empresarial ORONA, gracias a la participación e implicación personal y colectiva, ha sido capaz de gestionar con éxito, un escenario cargado de incertidumbres, que por otra parte ha venido para quedarse.

ORONA sigue su proceso de consolidación en el contexto global y el ejercicio 2015 ha sido muy positivo incrementando nuestra presencia hasta alcanzar los 611 M de euros de ingresos.

ORONA es una realidad Socio-empresarial, que destaca por su ya dilatada apuesta por la Innovación y líder en el mundo de los Servicios en el Sector Elevación.

Orona Ideo Factory es una apuesta a largo plazo y una mirada abierta al mundo que configura nuestro espacio de innovación colaborativo. Este nuevo ecosistema de innovación apalancado en los agentes universitarios, científicos, empresariales y la sociedad en su integridad, nos permite desarrollar para nuestros Clientes, los mejores productos y servicios del mercado de elevación.

Por último, reiteraros mi agradecimiento y reconocimiento por vuestra excelente contribución a todos, e invitaros a seguir contribuyendo a este ilusionante proyecto socio-empresarial, el de todos nosotros.

Enhorabuena y suerte a todos.

Juntos, llegamos a más.

“ORONA destaca por su ya dilatada apuesta por la Innovación y líder en el mundo de los Servicios en el Sector Elevación”

Javier Mutuberria  
Director General

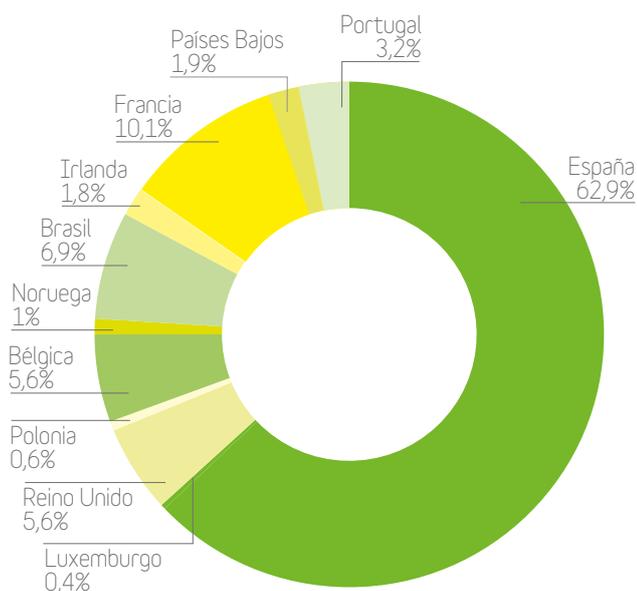
## 02. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



## 02.1 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

La Responsabilidad Social Corporativa es inherente a nuestra filosofía y razón de ser.

Nuestro compromiso, satisfacer las necesidades presentes y trabajar para garantizar las futuras, hacen que la creación de empleo, el desarrollo de las personas y la garantía de una calidad de vida laboral acorde a nuestros principios cooperativos, sea el día a día de ORONA. La búsqueda de la excelencia con el objeto de satisfacer a nuestro Cliente constituye el denominador común de todas nuestras actuaciones: Social, Medioambiental y Económica.



### 02.1.1 Compromiso con nuestros Clientes

ORONA escribe Cliente siempre con mayúscula porque existe una cultura y valores orientados al riguroso compromiso con la ética, el respeto y el exquisito cumplimiento de las expectativas del Cliente. Este compromiso se enriquece además con nuestra especial sensibilidad por aquella parte de los usuarios que suponen un reto adicional en el diseño universal de los productos y servicios que ORONA ofrece a la sociedad. Nuestro enfoque es siempre tratar de evitar en lo posible los entornos que limiten o incapaciten de alguna forma a un usuario cualquiera. Todo ello representa nuestro compromiso con la sostenibilidad desde un enfoque integral y estratégico, alineado con el concepto de compromiso con el futuro ligado a nuestros valores y el proyecto socioempresarial de ORONA.

### 02.1.2 Compromiso con el empleo

La condición de socio/a y trabajador/a en un entorno cooperativo marca la diferencia con respecto a personas trabajadoras de cualquier otro entorno laboral. Y la difusión y puesta en práctica de nuestros valores: compromiso (con la sociedad, con el entorno, con el Medio Ambiente, con nuestros Clientes), confiabilidad (suma de confianza y fiabilidad) y nuestra flexibilidad y agilidad, son nuestras herramientas para lograr un posicionamiento empresarial sensibilizado y respetuoso con los Derechos Humanos y Laborales.

Concluimos el ejercicio 2015 con un total de 4.494 trabajadores, gracias al esfuerzo realizado en mantener e incluso incrementar la actividad en los países en los que ya estamos presentes.

Estos puestos se distribuyen, 2.826 en España, 456 en Francia, 311 en Brasil, 253 en Reino Unido, 250 en Bélgica, 146 en Portugal, 86 en Países Bajos, 80 en Irlanda, 43 en Noruega, 27 en Polonia y 16 en Luxemburgo.





### 02.1.3

#### Compromiso con la formación

ORONA persigue el desarrollo y la formación en competencias de las personas que forman parte de la organización con el objetivo de garantizar la sostenibilidad del proyecto Socio-empresarial.

En un entorno cambiante con nuevos procesos, sistemas de aplicaciones, distintas localizaciones, etc. resulta clave la capacidad de adaptación de las personas a estas nuevas realidades.

Dentro del ámbito de la formación, en el año 2015 la capacitación en idiomas, gestión de proyectos, aplicativos, técnicas de gestión, conocimientos técnicos, prevención, etc. han seguido teniendo un papel preponderante.

Dicha formación presenta este ejercicio también unas cifras relevantes en cuanto a esfuerzo económico, número de horas dedicadas, número de cursos realizados y número de participantes, tal y como se observa en el siguiente cuadro:

Formación 2015			
Inversión	Nº Horas	Nº Asistentes	Nº Cursos
667.444 €	29.097	1.612	112

Como resultado de los Planes de Formación realizados, destaca el desarrollo de las capacidades potenciales del personal que ha permitido cubrir mediante promoción interna el 37,84% de las necesidades de adecuación organizativa surgidas durante el periodo.

### 02.1.3

#### Adhesión de ORONA al Pacto Mundial

La colaboración y solidaridad son coherentes con nuestros valores y principios cooperativos, y forman parte de la estrategia global de ORONA.

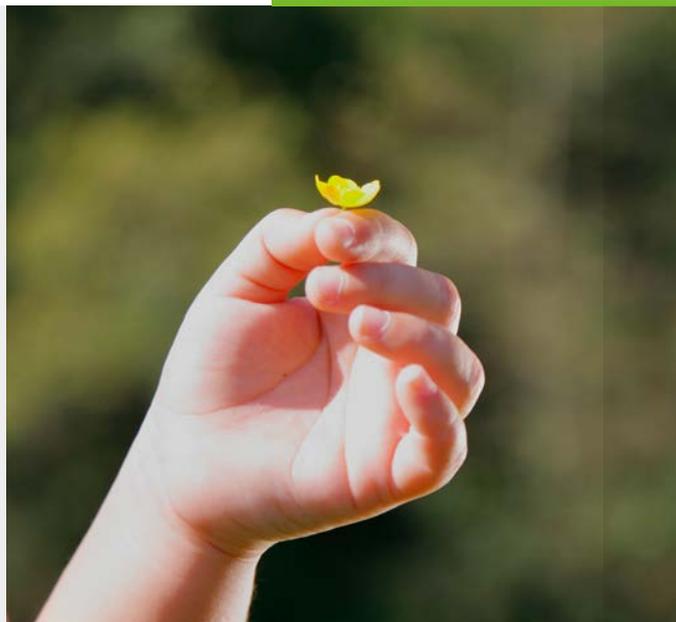
Es por ello que, como lo viene haciendo desde el 2007, ORONA ratifica su adhesión al mismo y lo presenta como guía de su compromiso para el desarrollo de un modelo de gestión basado en valores éticos y respetuoso con la preservación del medio ambiente y que promueve el desarrollo de iniciativas sociales y culturales del entorno como parte integrante del mismo.



Network Spain  
WE SUPPORT

## 02.2 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

1ª empresa en el sector de elevación a nivel mundial certificada en Ecodiseño (ISO 14006).



Gracias a la auto exigencia y en coherencia con el compromiso de ecoeficiencia, en 2015 hemos vuelto a incrementar el ratio de aparatos ecodiseñados, alcanzando la cifra de 75% de aparatos ecodiseñados fabricados y puestos en el mercado.

El nuevo diseño de máquina Orona G-02 Competitive compacta y de altas prestaciones, es uno de los modelos más eficientes del mercado. El novedoso proceso de fabricación del motor permite alcanzar una eficiencia superior al 90% y un ahorro del peso total de la máquina del 30% con respecto a las soluciones estándares.

Esta innovadora máquina que se ha utilizado en más del 60% de las soluciones de ascensor Orona 3G fabricados en 2015, junto con la nueva generación de cabina más ligera de estética Orona 3G, han permitido ahorros de energía y de materiales significativos. Además, la iluminación por LEDs y el sistema de apagado automático de luz de cabina contribuyen a ahorros energéticos superiores al 70%.

Estos elementos ecodiseñados dan como resultado nuevos modelos de ascensores innovadores y eficientes, que cumplen los máximos estándares energéticos, requerimientos de espacio menores y un nivel de prestaciones y confort superiores.

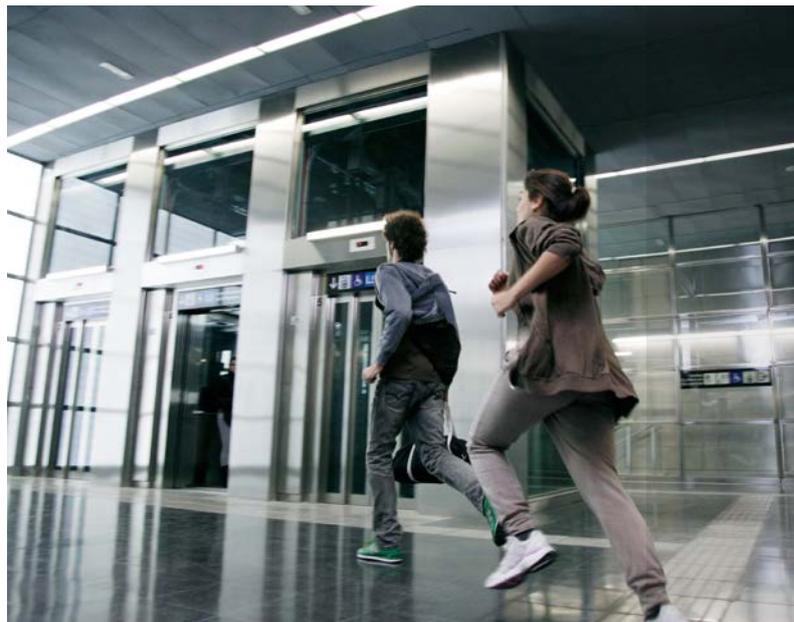
## 02.2.1

### Política medioambiental de ORONA

En 2015 ORONA ha seguido avanzando en la integración total de la Gestión Medioambiental en sus Sistemas de Gestión.

Entre los logros obtenidos, destacan:

- a) Actividad fabril produciendo 500 aparatos equivalentes más que el año anterior:
- Se ha revisado y actualizado el APQ (Almacenamiento de Productos Químicos) según el estudio de los centros productivos en el año precedente.
  - Se ha disminuido la cantidad de residuo en forma de taladrina mejorando en un 30% el valor del año anterior.
  - Se ha automatizado el control de la instalación de alumbrado, clima y aire comprimido mejorando la eficiencia energética del centro productivo de Lastaola en Hernani (Guipúzcoa).
  - Se han analizado tecnologías alternativas para desmineralizar agua para la instalación de pintura de puertas.



b) Actividad de servicio:

- Inicio de gestión "cero papeles" mediante Orona Link.
- Difusión de buenas prácticas medioambientales entre nuestras subcontratas.

El impacto medioambiental generado por la actividad empresarial de ORONA es relativamente bajo, pero ello no nos exime de nuestro compromiso con una utilización eficiente de los recursos y la generación de una menor cantidad de residuos en línea con nuestra apuesta por la economía circular.

A título de ejemplo, véanse en el cuadro siguiente los indicadores medioambientales mejorados en el año 2015:

Aspecto	Tipo	Medida
RESIDUOS NO PELIGROSOS	Recorte de inoxidable	De 23,14 kg/ascensor a 11,15 kg/ascensor (48%)
	Recortes de aluminio	De 0,67 kg/ascensor a 0,20 kg/ascensor (30%)
RESIDUOS PELIGROSOS	Taladrinas agotadas	De 27.928 L a 19.585 L (70%)
	Envases aerosol	De 421 kg a 130 kg (31%)
	Colas agotadas	De 3.199 kg a 2.480 kg (78%)
	Fango de viruta	De 3.234 kg a 2.000 kg (62%)
CONSUMOS ENERGETICOS	Energía eléctrica	De 5.543 MWh a 5.509 MWh (95%)
	Gas natural	De 1.593.550 kWh a 1.654.000 kWh (100%)

## 02.3 COMPROMISO CON EL ENTORNO

El beneficio en ORONA sólo adquiere sentido cuando se mide en beneficio social.



En línea con nuestro compromiso de solidaridad con la sociedad, año tras año destinamos una parte de nuestros beneficios a través del C.O.E.P.C. (Contribución para Educación y Promoción Cooperativa) apoyando proyectos de formación y desarrollo educativo, así como en el campo de la investigación, junto a diversas iniciativas de carácter cultural y social.

### 0.2.3.1 COEPC - Contribución Obligatoria para Educación y Promoción Cooperativa

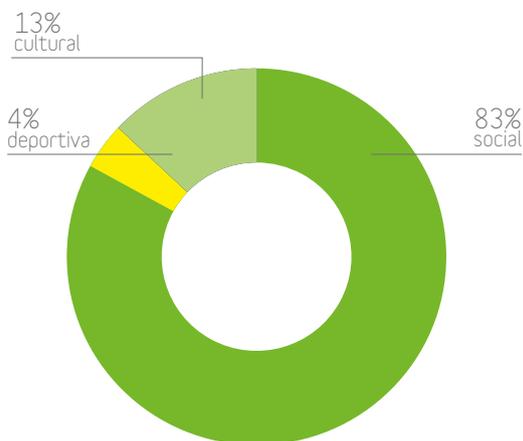
En 2015, ORONA ha destinado la cifra de 354.040 € para promocionar centros de estudios e investigación, apoyar actividades culturales, formativas y sociales, y también para proyectos de desarrollo de cooperativas en países del tercer mundo.

### 0.2.3.2 Aportación a Mundukide

ORONA es socio fundador de Mundukide, ONG dedicada a impulsar proyectos de cooperación al desarrollo con diferentes pueblos y colectivos empobrecidos compartiendo experiencias, medios y saber hacer, para fomentar el desarrollo autogestionario e integral de las partes implicadas, activando para ello la solidaridad del mundo de trabajo cooperativo. El proyecto de Mundukide aglutina diversas actividades destinadas a conseguir resultados que permanezcan con el paso del tiempo. En 2015 ORONA ha destinado a Mundukide 36.000 € procedentes de los Fondos COEPC.



#### Reparto € entre tipo de organización



## 02.4 COMPROMISO CON EL FUTURO

Orona Ideo simboliza nuestra visión de futuro.



Orona Ideo ya es el hábitat natural de nuestro ecosistema de innovación constituyendo además el icono más visible de nuestro compromiso por garantizar la sostenibilidad del proyecto socio-empresarial a largo plazo.

Este salto cualitativo en nuestro modelo de innovación que aglutina empresa, investigación y universidad en un mismo entorno, ya está dando resultados en materia de investigación en sistemas de transporte vertical, eficiencia energética y sistemas de almacenamiento de energía.

Orona Ideo pretende ser un espacio que mira al mundo, aunando bajo una estrategia común valentía ante los retos y compromiso con el futuro.

### 02.4.1 Orona Fundazioa

A lo largo de 2015 Orona Fundazioa ha continuado desarrollando su recorrido con proyectos novedosos y de innovación social para contribuir a la generación de entornos abiertos al mundo empresarial, académico, universitario, investigación, institucional y la sociedad en general.

La Fundación Orona representa el lado más humano de ORONA tratando de dar servicio no solo a las personas que forman parte de la organización sino a la sociedad en su conjunto.

En su dimensión de servicio hacia dentro, Orona Fundazioa es el pilar del desarrollo de todas las personas que integran ORONA, abordando su formación desde una perspectiva integral.

En la dimensión de servicio al entorno, la actividad de la Fundación se estructura en los siguientes apartados:

- Desarrollo institucional, estableciendo relaciones de cooperación con instituciones de ámbito nacional, regional y local.
- Desarrollo internacional, recogiendo los objetivos y metodología de la línea de desarrollo institucional y centrado principalmente en los países en los que ORONA tiene presencia.
- Desarrollo educativo, estableciendo vínculos con el mundo universitario, desarrollando un proyecto con unos rasgos diferenciados únicos, Facultad de facultades.
- Desarrollo del entorno, fijando vínculos más directos con la sociedad y tratando de impulsar su desarrollo en varias dimensiones complementarias, entre otras: generación de riqueza, desarrollo sociocultural y desarrollo académico.





[www.orona-group.com](http://www.orona-group.com)